

1. Utgangspunkt

Havnen

Hva er hensikten med reisen? Skal den bidra til å løse en utfordring eller et problem? Formuler gjerne utfordringen som et spørsmål



Er dere sikker på at utfordringen, problemet eller behovet løses ved at dere anskaffer en løsning, et produkt, eller tjeneste?

3.



Fyrtårnet

Fins det strategier som bør vise retning?

4.

Still inn roret

Vurdér og finn teknologiske, økonomiske og juridiske rammebetingelser for løsningen som skal anskaffes.

Hvordan påvirker disse rammebetingelsene retningen?

5.

Velg reiserute

Fins det retninger eller områder det allerede jobbes med som bidrar til å løse problemet?

Finnes det alternative måter å løse problemet på og som kan være aktuelle retninger for anskaffelsen?

Hva er den mest sannsynlige «farbare veien» som er mulig å følge ut fra rammer dere har kartlagt?

6.



Medvind og motvind

Er det interne ressuser eller andres erfaringer man kan dra nytte av i prosessen?

Finnes det hendelser eller faktorer som kan påvirke reisen (prosessen) og rammebetingelsene negativt?

7.

Mannskap, kaptein og passasjer

Mannskapet – Hvem skal sitte i båten hele veien og utgjøre kjernen i anskaffelsesprosjektet?

Kapteinen – Hvem har bedt dere om å legge ut på reisen?

Passasjerer – Hvem bør være med på deler av reisen?

2.

Destinasjonen

Paradisøya

Hvor skal dere, og hvorfor skal dere ut på denne reisen? Beskriv målet og hva dere ønsker å oppnå.



8.

Er beskrivelsen av destinasjonen den samme?

Etter å ha gått gjennom hvert steg på reisen. Se på punkt 1. Havna og 2. Paradisøya igjen. Bør vi om- formulere mål eller utfordring?
