

Markedsdialog

Øget aktivering og egenmestring for ældre

Resultat, Markedsdialog Del 2, 13. juni 2017

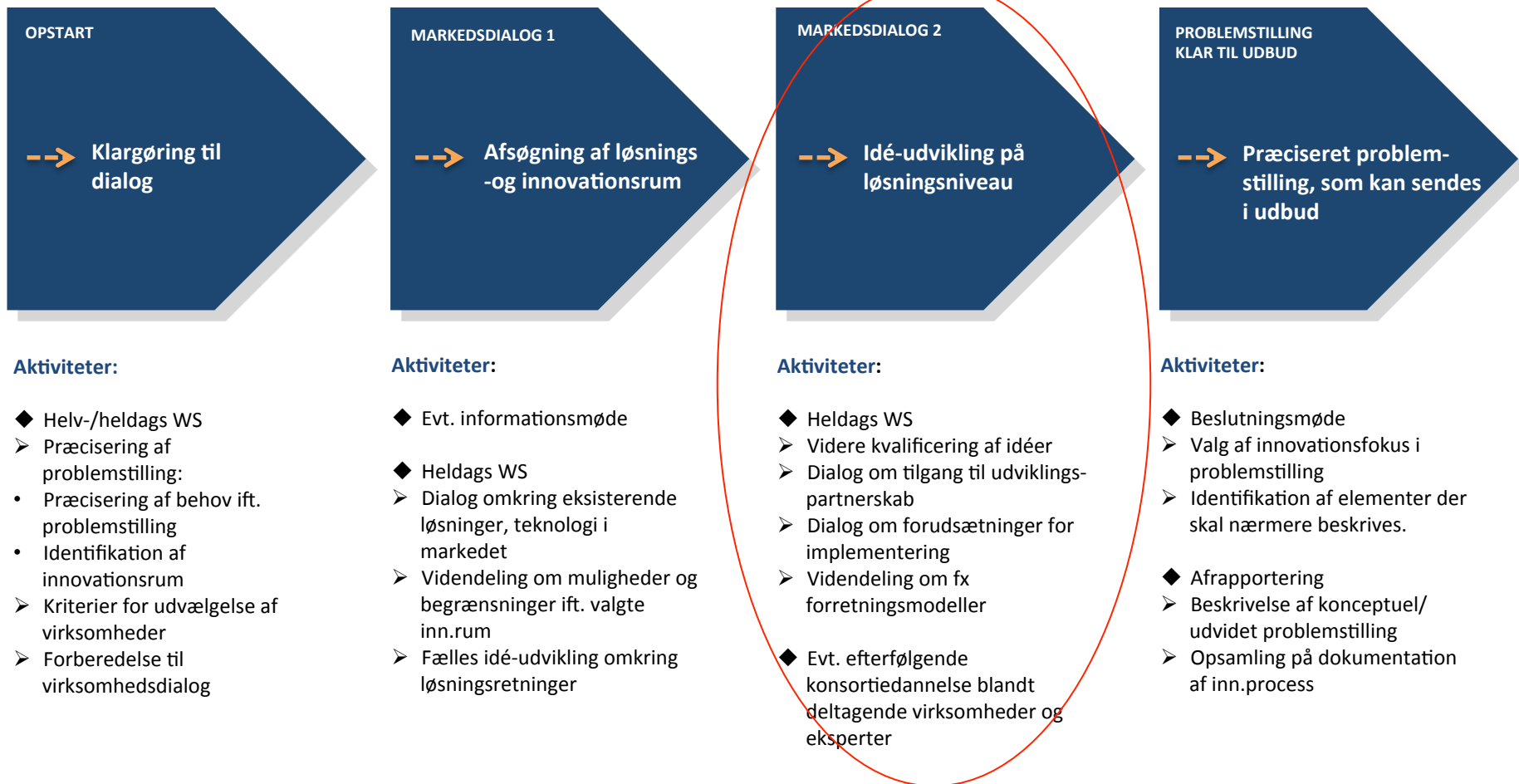
Problemstilling

”Hvordan kan Stavanger kommune gå sammen med private leverandører om at utvikle og implementere nye innovative løsninger til **øget aktivering og egenmestring for brukere i korttidsopphold?**”

- Vi har store ambitioner - det skal gjøre en forskjell!



Sidste af to dialogmøder



Sidste gang...

- Hvilke løsninger, teknologi og tilgange **findes allerede** i markedet, som kunne sættes i spil på nye måder?
 - Hvilke **helt nye** løsningstilgange og løsningsretninger bør tænkes ind i de kommende innovationspartnerskaber?
- Fokus var at åbne innovationsrummet op

Dette møde

- Hvad er **forudsætningerne for implementering?**
 - Hvordan arbejder leverandører og kommune bedst sammen i **CO-Creation** af de bedste løsninger?
 - Dialog om **udbudsproces, udviklingsprojekt og implementering**
- Vi afsøger relevante krav og rammer for innovation

Program

08:30-09:00	Ankomst og morgenmad
09:00-09:20	Velkommen
09:20-09:50	Ny udbudsproces – en gennemgang
09:50-11:15	Brainstorm 1: Forudsætninger for det gode projekt
11:15-12:00	Brainstorm 2: Rollefordeling
12:00-12:45	Lunch
12:45-13:15	Fælles opsummering
13:15-13:45	Fra idé til projekt – resultater fra sidst
13:45-15:15	Brainstorm 3: Idé-kvalificering og projektdesign
15:15-15:30	Afrunding

Workshoptilgang

- Tværfaglig CO-Creation og brainstorming
- Blandede grupper på tværs af virksomhedstyper, offentlige aktører mv.
- Ligeværdig dialog og idéudvikling
- Kreative og visuelle virkemidler
- **Fokus på rammerne for succesfulde innovationspartnerskaber**



Dialog i grupper

- Forskellige typer af virksomheder med kompetencer inden for ældreområdet, aktivering og genoptræning
- Virksomheder med viden om design, IT, produktudvikling, robotteknologi, mv.
- Medarbejdere fra Stavanger Kommune – både frontpersonale og administrativt personale
- Medarbejdere fra andre interesserede kommuner
- Innovasjon Norge, Difi og Leverandørutviklingsprogrammet
- Facilitatorer fra INNOBA
- I alt 55 deltagere fordelt i 6 grupper

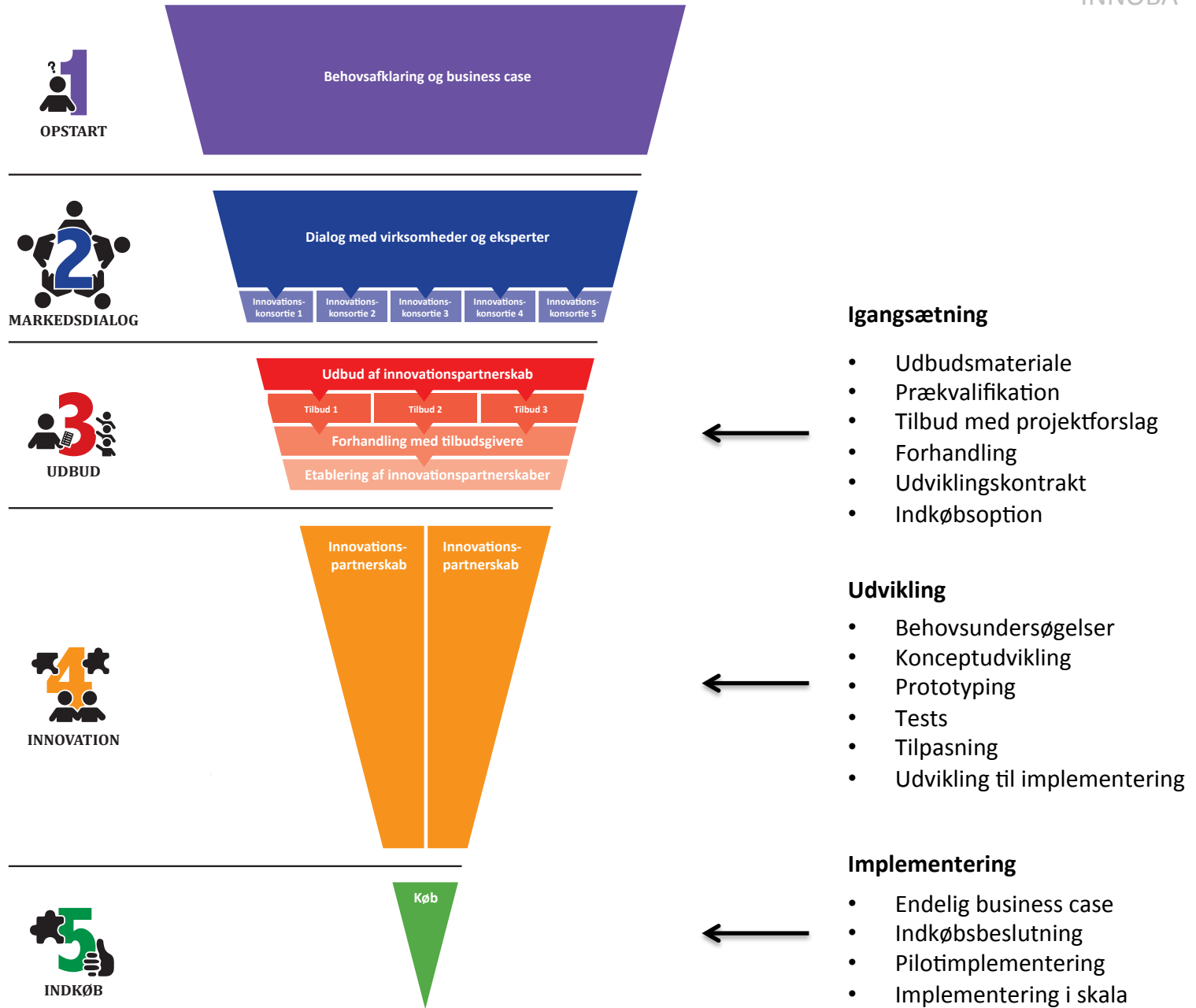


Brainstorm 1

Forudsætninger for det gode innovationsprojekt

Faser i et innovationspartnerskab

Procesmodel udviklet af INNOBA og Lundgrens – se www.bedreudbud.dk/innovationspartnerskaber



Igangsætning

- Udbudsmateriale
- Prækvalifikation
- Tilbud med projektforslag
- Forhandling
- Udviklingskontrakt
- Indkøbsoption

Udvikling

- Behovsundersøgelser
- Konzeptudvikling
- Prototyping
- Tests
- Tilpasning
- Udvikling til implementering

Implementering

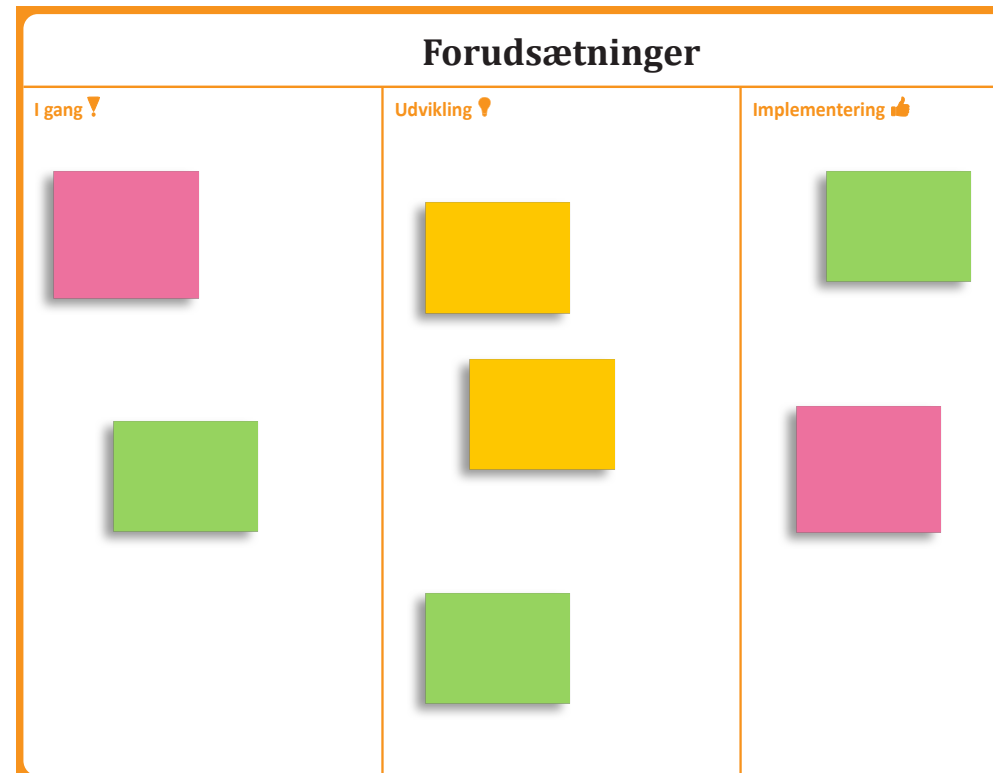
- Endelig business case
- Indkøbsbeslutning
- Pilotimplementering
- Implementering i skala

Opgave

Forudsætninger		
I gang !	Udvikling !	Implementering !
<p>Hvad er forudsætninger for at de private aktører hhv. de offentlige vil gå ind i et OPI-partnerskab?</p>	<p>Hvad er forudsætninger for at man lykkes med den gode samudvikling?</p>	<p>Hvad er forudsætninger for at man lykkes med implementering og kommerialisering?</p>

Tilgang

- Grupperarbejde i blandede grupper
- **Brainstorm** med post-it's
- **Sortering** og opsætning på plakater
- Én pointe, én post-it
- Gensidig præsentation og dialog i plenum
- Forudsætninger for at lykkes i **forskellige projektfaser**



Resultat

- **58 inputs** om konkrete forudsætninger for at udbyde og igangsætte det succesfulde innovationspartnerskab.
- **49 inputs** om gennemførelse af udviklingsprojekter, der giver kommerciel og velfærdsmæssig mening.
- **43 inputs** om hvad der skal til for at lykkes med implementering.



Se uddybning på følgende sider

Tværgående indsigter

Igangsættelse

- Et godt innovationspartnerskab forudsætter **tillid blandt projektets aktører**. Det er vigtigt at få etableret tilliden ved projektets start.
- Der skal være en **tydelig rollefordeling** og klare rammer, som på samme tid **muliggør innovation** ved at begge parter **har en åben tilgang** til, at der skal udvikles noget nyt på markedet.
- I forlængelse af den åbne tilgang, må der ikke stilles for stramme kvalifikationskrav.
- Der bør ikke udarbejdes en for rigid procesbeskrivelse men arbejdes **med fleksible projektelementer** og tilpassede stage gates.
- De små leverandører med den innovative idé skal også kunne tænkes ind i projektet.
- Der efterspørges **mere viden om korttidsophold** og brugernes situation som del af udbudsmaterialet.
- Det kunne være hensigtsmæssigt at sende det udarbejdede **udbudsmateriale i høring**, inden det offentliggøres endeligt.

Tværgående indsigter

Udvikling

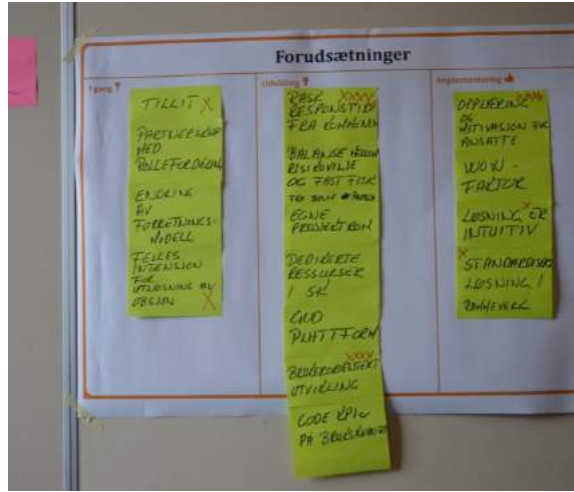
- **God og hurtig dialog** mellem leverandør og kommune er vigtig og fordrer et tæt samarbejde, hvor problemer ikke vokser sig store, før de håndteres.
- Det er vigtigt, at **projektledelsen har beslutningskraft** og er forankret i ledelsen (det gælder både i kommunen og hos leverandørerne).
- Det er vigtigt med **klare forventninger**, herunder en klar behovsbeskrivelse/ behovsundersøgelse. Tidsrammen for delelementer skal være tydelig. Forskellige projekter bør have forskellige tidsrammer.
- En god **videndelingsplatform** (fysisk eller elektronisk) for projektets aktører kan støtte op om den gode kommunikation. Det er især vigtigt under udviklingen.
- Udviklingen skal være **brugerdrevet**, og ikke teknologidrevet. Der skal sættes på intuitive og brugervenlige løsninger. Teamet skal have tid sammen med brugerne.
- Husk også at tænke **pårørende** ind som en væsentlig målgruppe.
- Der kan arbejdes med **"startKIT"**, som er en startpakke, der introducerer løsningen og dens muligheder for projektgruppen, brugerne, mv.
- Forskning og lign. viden bør tænkes med i projekterne – fx via **inddragelse af forskningsmiljøerne**.
- Kan der arbejdes med **løbende (forud-)betalinger** for at hjælpe (særligt de små) leverandører på likviditeten?

Tværgående indsigter

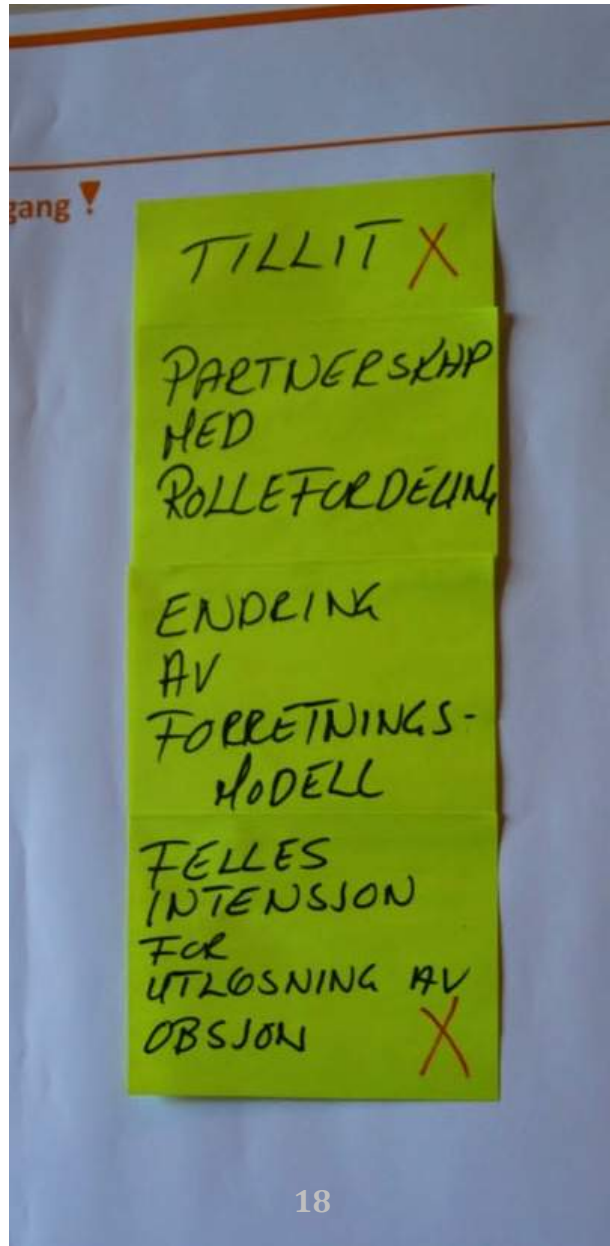
Implementering

- Ildsjæle til at drive løsningen efter projektets levetid **sikrer forankring og fremdrift**, mens brugen af **ambassadører eller superbrugere sikrer ejerskab** over løsningen.
- Inddragelse af **ildsjæle** er afgørende også for den efterfølgende implementering.
- Implementering og opfølgning skal prioriteres fra projektets **start**. Der skal være en **oplæring** ved implementeringen, og en **opfølgning** i praksis efterfølgende. Evt. ved etableringen af en løbende support.
- Fokus skal være på at udvikle en standardiseret løsning, som kan tilpasses.
- **Infrastrukturen** skal på plads for implementering – det gælder både processer og fx IT-struktur.
- Man bør overveje at gå efter de **lavthængende frugter**, dvs. fx borgere, der med hjælp realistisk kan flyttes i deres egenmestring.
- Vigtigt med **åbenhed undervejs**, så leverandørerne kan pleje markedsføring og udgangspunktet for den efterfølgende kommercialisering.
- **Tests/afprøvning/vurdering i flere kommuner** kan øge chancerne for en mere generisk løsning med relevans for mange kommuner og dermed en mere succesfuld kommercialisering.
- Husk at **afsætte ressourcer** til implementering.

Resultater - gruppeinputs



Forudsætninger for igangsætning



Forudsætninger for igangsætning

I gang!

Hvem som er med i prosessen i off. sektor? (organisering)

i GANG!

IKKE FOR STRENGE KVALIFIKASJONSKRAV XXX

LEVERANDØR VÆRE TYDELIG PÅ MÅLGROPPER FOR SINE TJENESTER/PRODUKTER

i GANG!

ÅPNE OPP FOR AT SMÅ LEVERANDØRER/GRÜNDERE KAN DELTA I KONKURRANSEN

i GANG!

Åpne opp for leverandør samarbeid

i GANG!

LEVERANDØR PRESENTER TILBUDET

i gang!

Hvor lang tid kan det ta?

i GANG + utvikling!

KLAR OG TYDELIG DEHOVS BESKRIVELSE XX

I gang!

IVARETA "FORRETNINGS-HEMMEGÅETER"

FLERE PREKVALIFISERINGSFASER "GATEWAY"

Åpenhet

KOMMUNEN FASILITERE SAMARBEID MELLOM AKTØRER

TILRETTELERGE FOR ÅT HINDRE BELSKARE KAN DELTA

Behov for mer info fra kartleggingsprosess for tilbud.

I gang!

FORSTÅELSE AV BRUKERNE BEHOV

Løsningens "byggeklosser" må være åpne for videre utv. Både teknisk og ellrs

FUNKSJONEL FOKUS, IKKE TEKNISK

OPPDRAUGSGIVER MÅ SKAPE FORSTÅELSE FOR OPPDRAGET

BESLUTTE SUREDESAM LØSN VS SURESAMMEN "HYLLEVARER" LØSNINGER PÅ NYNØR

FLERE LØSN. LEVERDØRER FREMFOR KUN EN HOVETS LEVERANDØR

Lydhør: ingen har løsningen på forhånd => Dialog

Kompetanse på/kyenning til felter som løsningene skal brukes på. - forståelse - aktivitet i meeting; egen hjerne

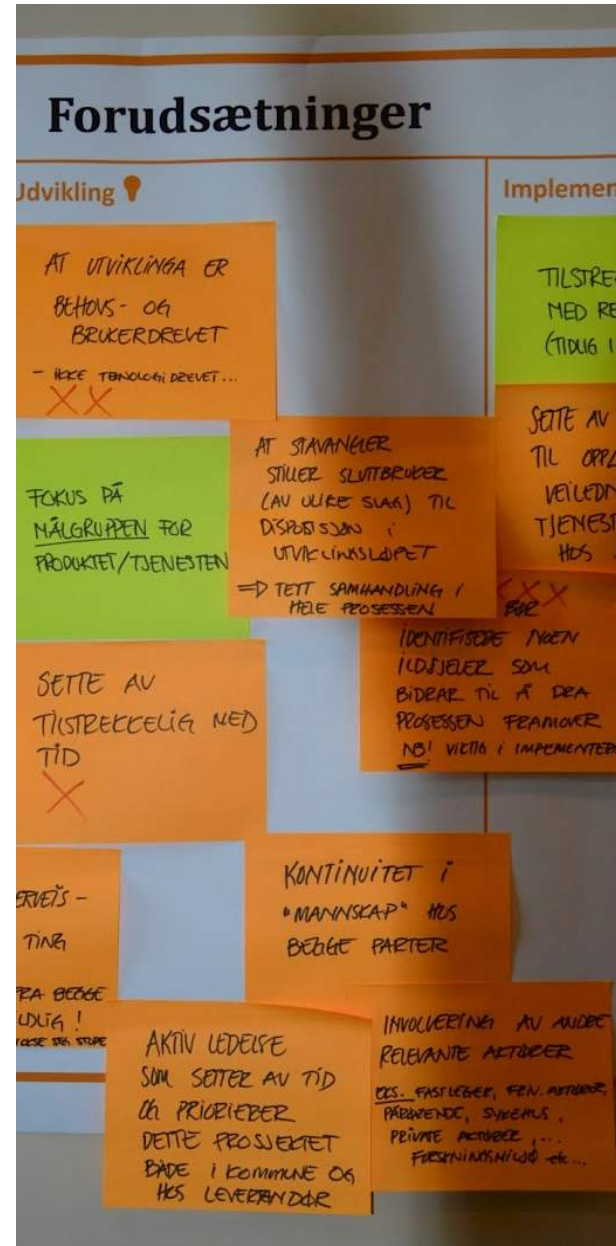
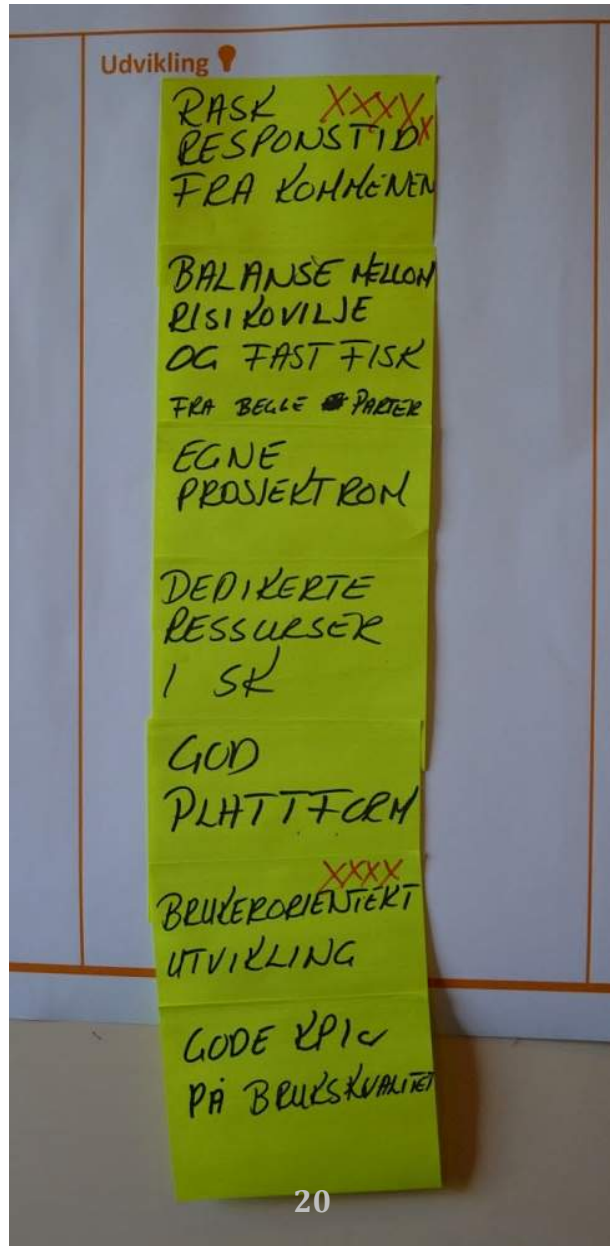
Private aktører investerer mye i pros. Må skje det på alvor

Hvem har ansvar for å sette sammen gode konsortier? Det må være tydelig i prosessen

* OPPRIKTIGHET FRA BØGGE PARTER, KOMMUNE/LEVERANDØRER

* KLARHET OG TYDELIGHET DER FORVENTNINGER AVKLARES

Forudsætninger for udvikling



Forudsætninger for udvikling

Udvikling

UTVIKLING

FELLES UTVIKLINGS
METODIKK FOR LEVERANDØR

LETTER OG TYDELIGT
KOMMUNIKASJON

BRUKERE MÅ
TIDLIG INN I
UTVIKLINGSFASEN
SAMT UNDERVEIS

METODE BRUK
TYDELIG, ENKEL,
ÅPEN
KOMMUNIKASJON
FRA ALLE PARTER
(alle faser)

UTVIKLING
LUTTBRUKER TESTE!

Forventningsstyring

Udvikling

**RASK
FEEDBACK
MELLOM PARTENE**

AVKLARE
BEGREPSFORSTÅELSE
"HAR ALLE FORSTÅTT
DET SAMME?"

SATT AV
RESSURSER I
KOMMUNEN

IKKE BARE INNKJØP
SOM KJØPER PROSSESS,
MEN OGSÅ FAG.

FØLG E FØRSKNING
FOR Å
DO SYLLEGGJØRE
GJENNSTRØLISE LØSNING

Forudsætninger

**BRUKER-
INVOLVERING
+ PÅRØRENDE
+ SKOLEN**

SMIDLIG
SAMARBEID,
SÅ DET BLIR
PLASS TIL INNOVA-
SJØN

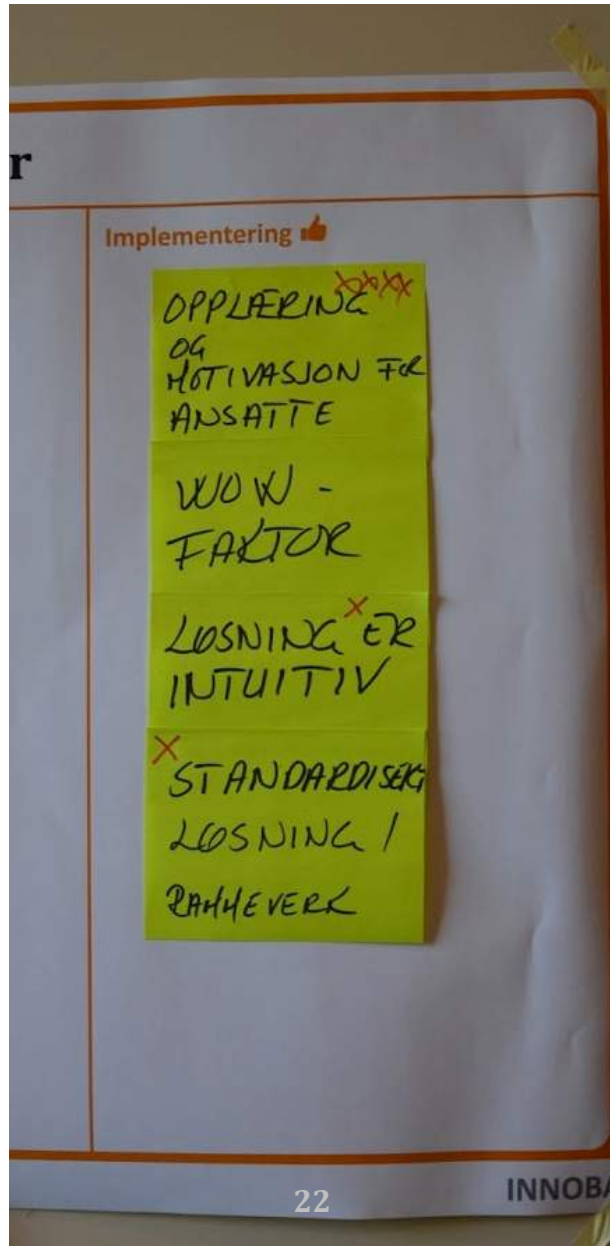
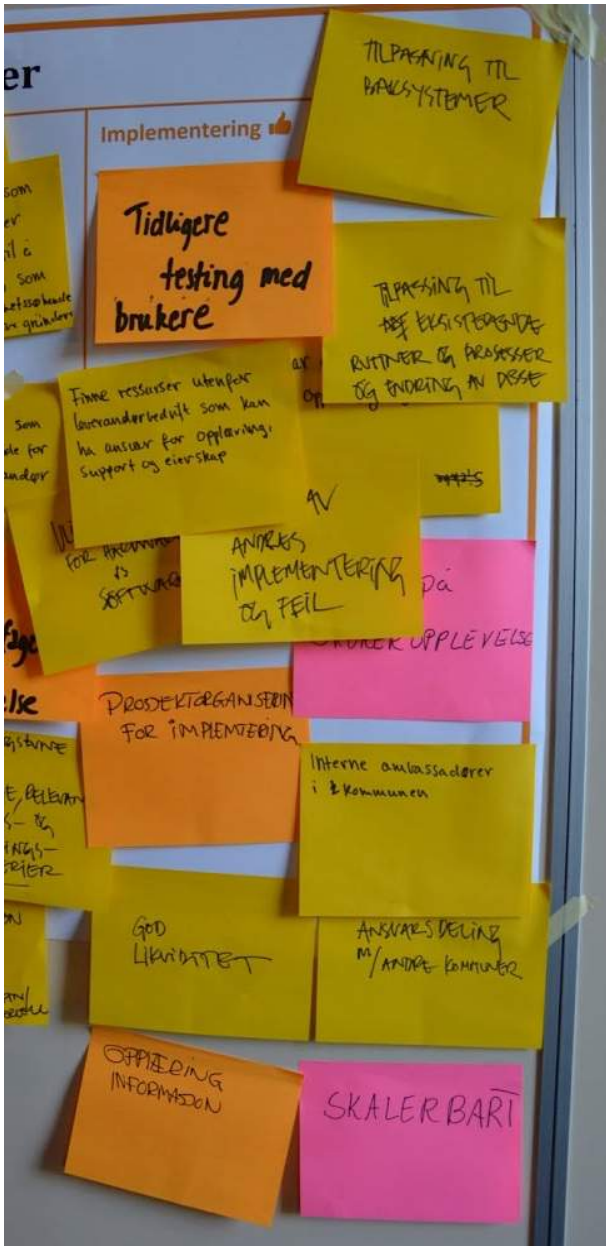
BRUKERINVOLVERING
INVOLVERING
AV PERSONALE

Beell utprøving
- Bruker
- Personal
- Pårørende

PILOTERING
I
SMÅSKALA

TYDELIGHET

Forudsætninger for implementering



Forudsætninger for implementering

Implementering

FARE? IMPLEMENTERING
ET PRODUKT SOM
SKAL TREFFE ALLE
(KORTTIDSBRUKERE)
TREFFER INGEN...X

IMPLEMENTERING?
BENYTT TID OG
RESSURSER TIL
IMPLEMENTERING AV
TJENESTE / PRODUKT

Infrastruktur er
på plass

Implementering
KULTUR FOR Å
TA I BRUK NYE
LØSNINGER

SAMARBEID
MELLOM KOMMUNE
OG LEVERANDØR?

Implementering

KREVER
LITE
RESSURSER

BRUKER-
VENNLIG

MULIGHET FOR
IND. TILPASNING.

BRUKERINVOLVERING
I HELE PROSSESSEN
XXX

Samarbeid
"e-helse dir"
TEST I PILOT
KOMMUNER
FLERE

INNOBA

Implementering

• GODE
AMBASSADØRER
• ILDSJELER

Langvarig oppfølging
av implementering
- opplæring & oppsett
- oppfølging i praksis

Test lab

FORSTÅ
HENSikten
MED
LØSNINGEN

SETTE AV
TILSTREKkelige
RESSURSER OGSA
TIL IMPLEMENTERING

Løsningen skal
oppleves som
ENKEL

TILGJENGELIG
OPPLÆRING, OVER
TID

GODE
AMBASSADØRER
+
RETT MANDAT
+ RETT INNSIKT

INNOBA

Brainstorm 2

Rollefordeling

PROSJEKTLEDER

GRUPPE
• INKLUDERE
• TEAM/DELTAGERE
• SYKKELEIER/E

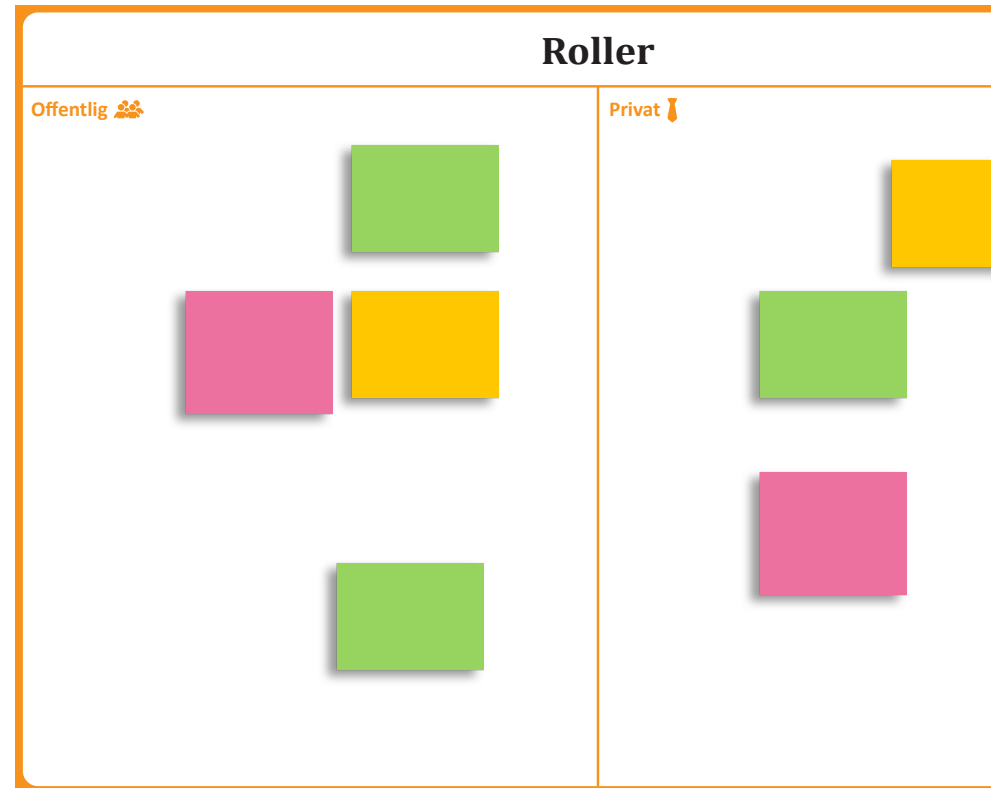
Opgave

- Vi ønsker et **partnerskab/samarbejde** omkring udvikling af innovative løsninger.
- Hvis det skal lykkes, hvad er så **den gode rollefordeling**?
- Hvad kan **leverandører** bidrage med, hvad skal **kommunen**?
- Hvordan fjerner vi de klassiske benspænd?

➤ **Vi tænker nyt om samarbejdsformen**

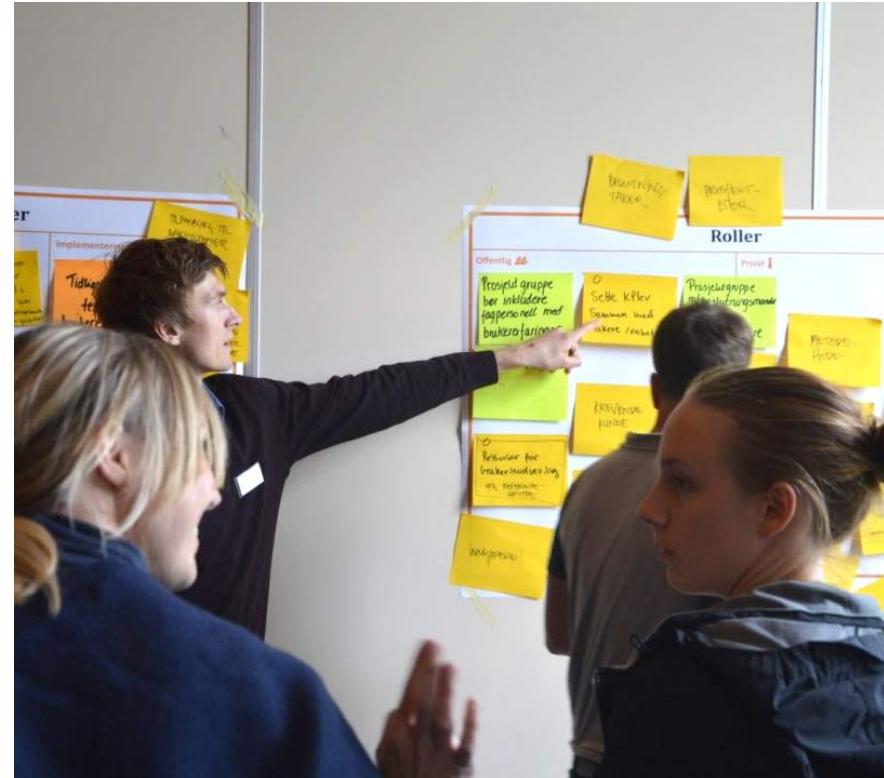
Tilgang

- Dialog på baggrund af **oplæg** om innovationspartner-skaber
- **Brainstorm** om kommunens rolle og de private leverandørers rolle i et partnerskab
- Proces hvor der tænkes **utraditionelle tanker** og uenigheder og forskellige forventninger afdækkes



Resultat

- 6 blandede grupper **bud på den gode rollefordeling** i et innovationspartnerskab mellem offentlige og private aktører.
- Forskellige bud og perspektiver på, hvad **fordeling af ansvar** og arbejdsopgaver skal være i en proces, hvor der samudvikles.

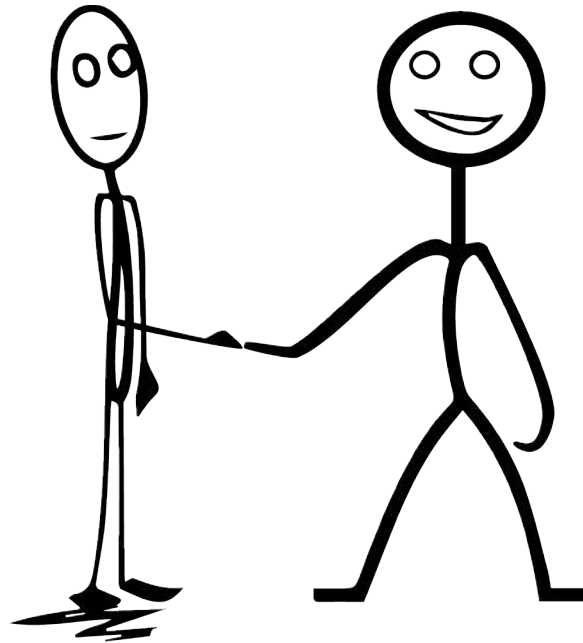


Se uddybning på følgende sider

Bud på rollefordeling

Stavanger Kommune

- Opgavefastlæggelse & behovsafklaring
- Sikre adgang til borgerinddragelse
- Stille fagprofessionelle til rådighed for samudvikling
- Bane vej for implementering
- Interessenthåndtering
- Tydelige forventninger til Return on Investment



Private leverandører

- Fremdrift
- Løsningskompetence
- Ansvar for den tekniske løsning og konceptudvikling
- Løsningstests
- Teknisk viden, udvikling og tilpasning
- Teknisk projektledelse
- Kreativitet
- Kommercialisering

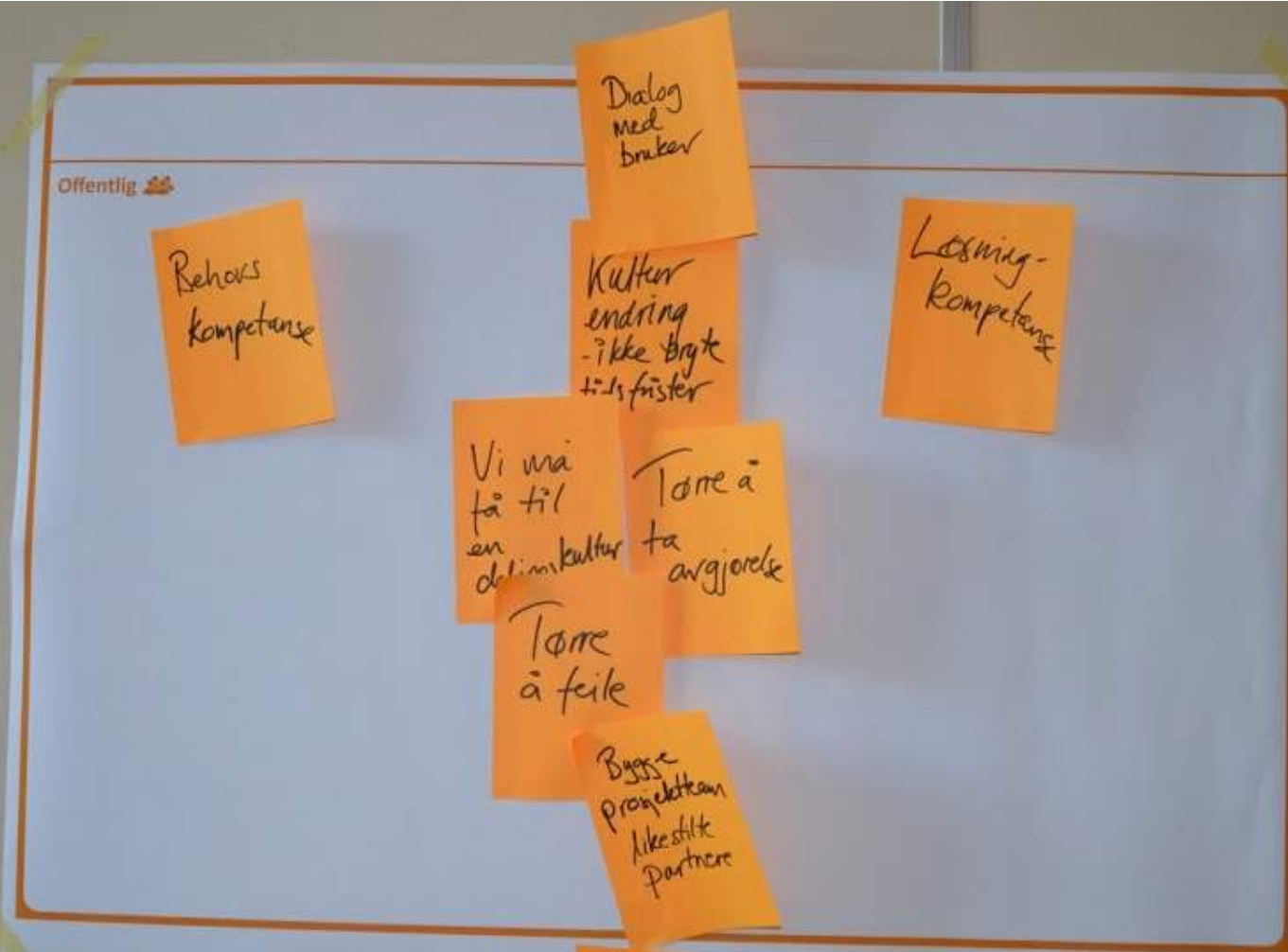
Fælles styregruppe og projektgruppe.

Projektleder fra begge parter "delt projektledelse", alternativt ekstern professionel projektleder.

Der arbejdet sammen om idé-udvikling og inputs til den færdige løsning (samudvikling).

Gensidig tillid og risikovillighed – ingen 0-fejlskultur

Resultater – gruppeinputs



Offentlig 🗨️

Behovs kompetanse

Dialog med bruker

Kultur endring - ikke bryt tidsfrister

Løsning-kompetanse

Vi må ta til en del i kultur

Tåne å ta avgjørelse

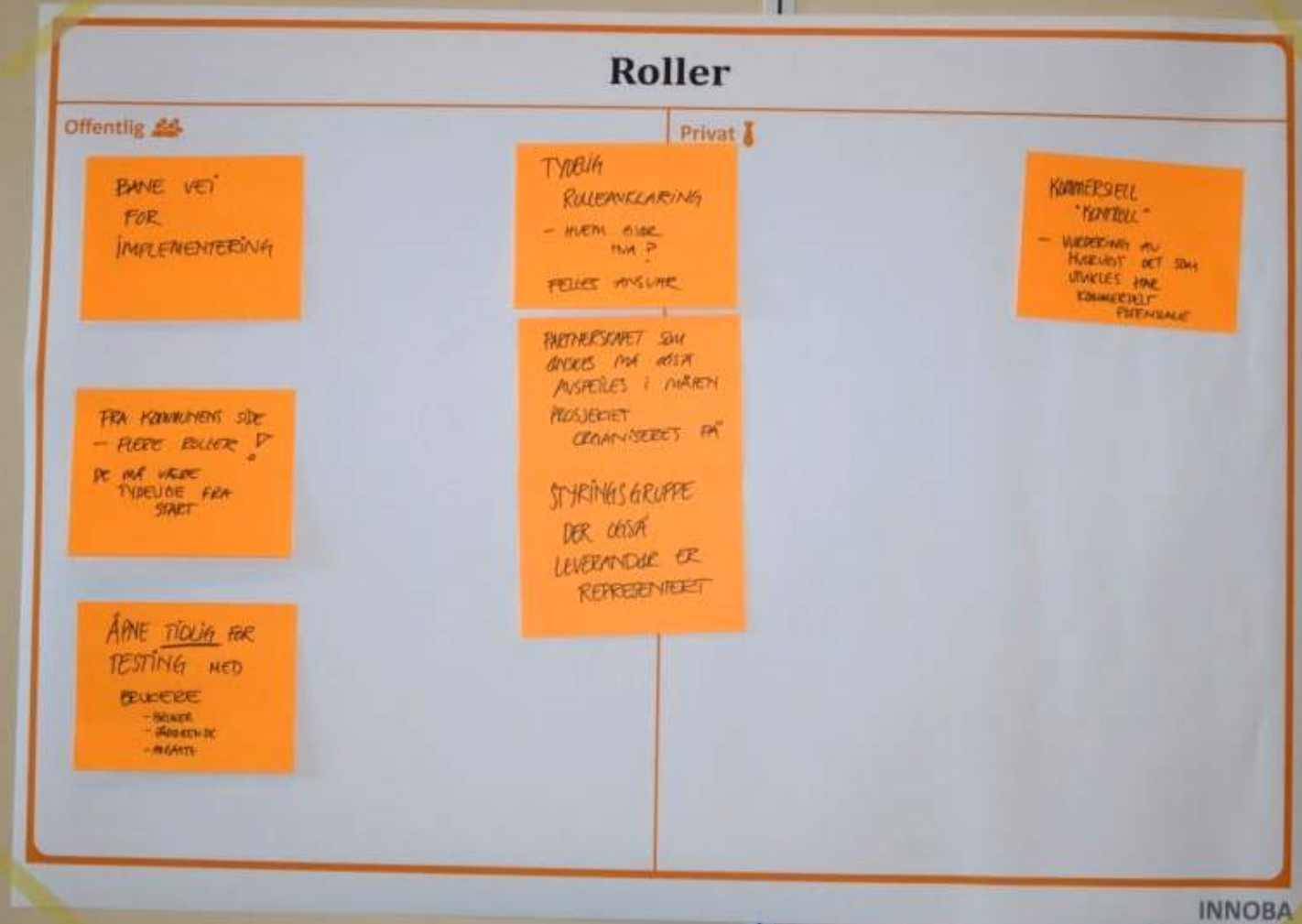
Tåne å feile

Bygge prosjektteam likestilte partnere

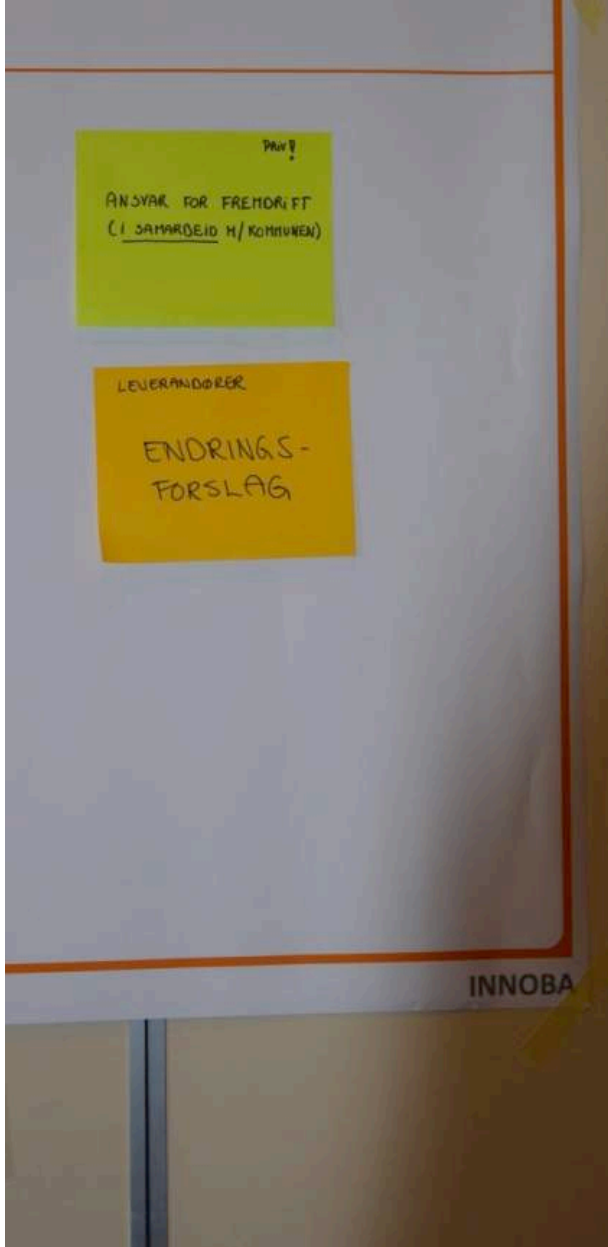
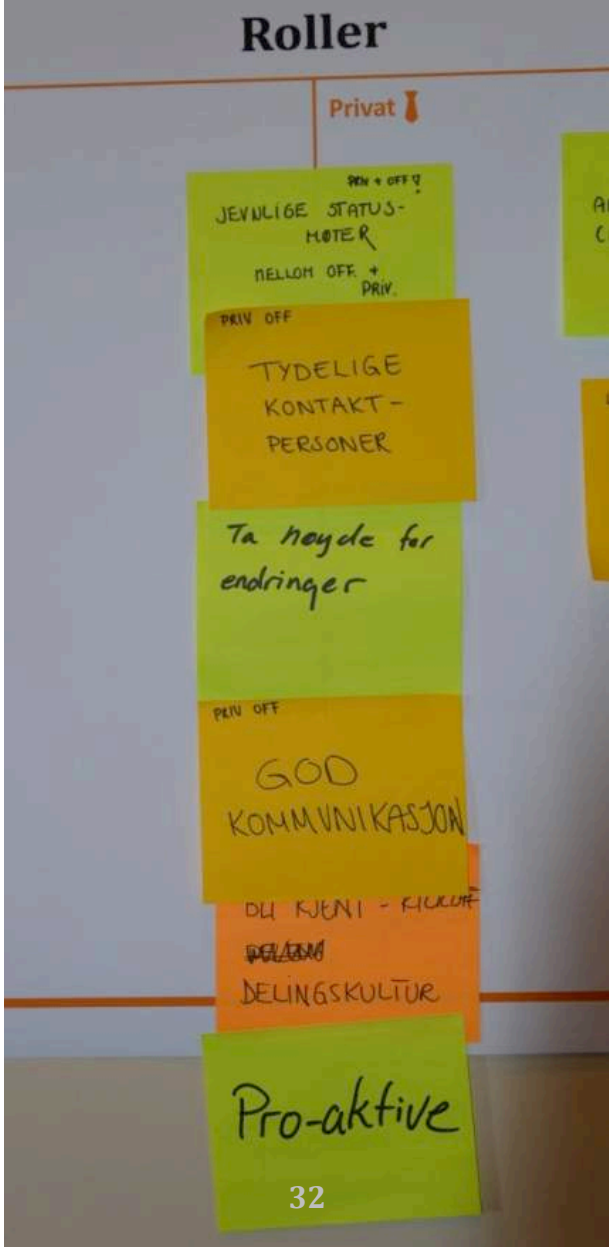
Ekstern / profesjonell prosjektleder

INNOBA

Resultater – gruppeinputs



Resultater – gruppeinputs



Resultater – gruppeinputs



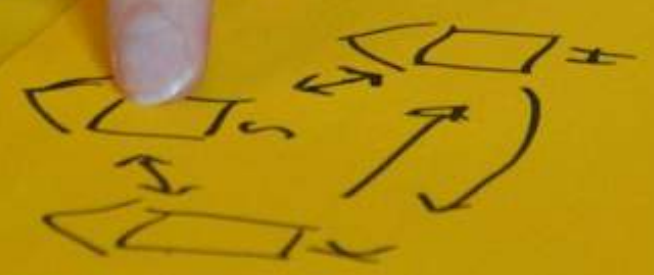
Resultater – gruppeinputs



Brainstorm 3

Idé-kvalificering og projektdesign

Handwritten notes on a yellow sticky note, including phrases like "for mekaniske", "for multimedial", "for teknisk", and "for i samarbejde".



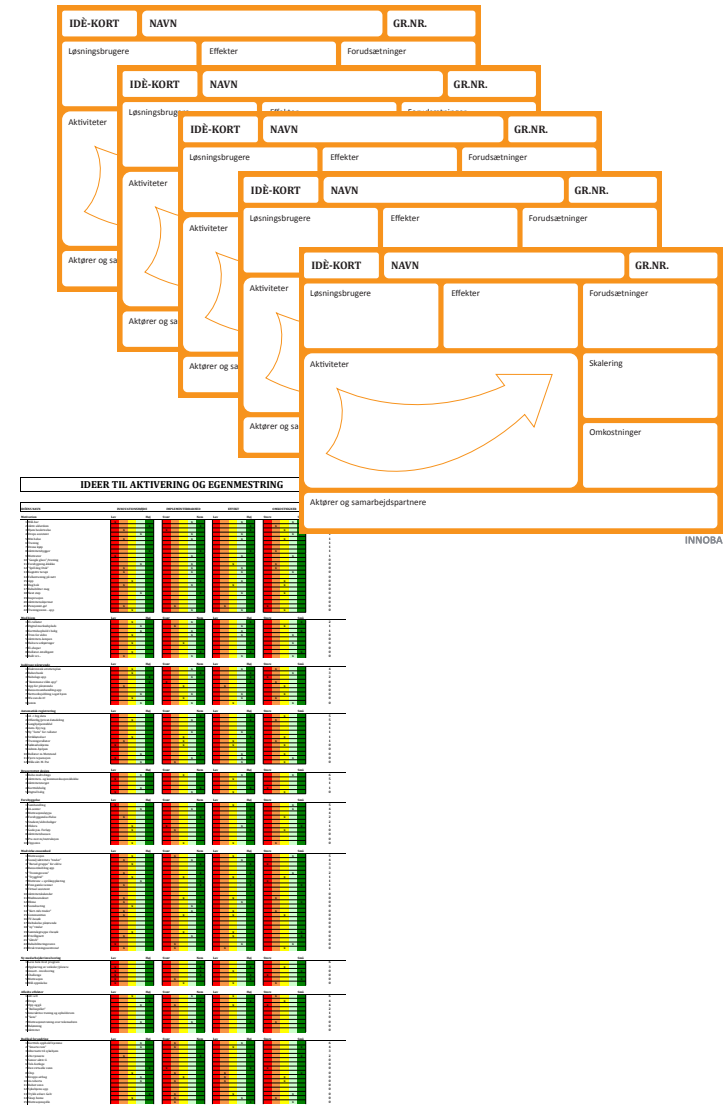
Opgave

- Hvordan laver man det optimale **projektdesign**?
- Hvilke **projekt- og proceskrav** er vigtige i et innovationspartnerskab om det gode ældreliv?
- Hvilke aktiviteter skal der til for at lykkes? – tænk i konkrete **projektfaser**
- Hvilke **deltagere** er relevante at have med?
- Hvordan skal samarbejdet mellem offentlige og private aktører fungere? – hvordan tænkes **brugerne** ind?
- Hvad er en realistisk **tidsramme** for et projekt?

➤ **Vi går fra idé til tidlig projektplan**

Tilgang

- Afprøvning af udvikling af **konkrete projektplaner** i mindre grupper.
- Hver gruppe arbejdede med de **bedste idéer** fra dialogmøde 1 i markedsdialogen.
- Skitsering af projektplan på **kvalificerings-kort**
- **Fælles refleksion** om, hvad der skal til for at komme fra den løse idé til et gennemførbart projektdesign.



Resultat

- **I alt 23 idéer** fra idé-katalog blev kvalificerede og fik et muligt projektdesign
- **Nye indsigter** i væsentlige udfordringer ved at sikre samudvikling i projekter
- Afklaring af **markedets forudsætninger** for innovationspartnerskaber
- Bud på **det gode projektdesign**



Se uddybning på følgende sider

Tværgående indsigter

- Når der skal udvikles noget nyt på markedet, er det **vigtigt at teste tidligt**.
- Der skal være **et tæt samarbejde** mellem de ansvarlige for udvikling og de øvrige parter, heriblandt den offentlige aktør og brugerne.
- Tidsrammen bør være **fleksibel**, så der er plads til uforudsete hændelser.
- Husk også at tænke på oplæring og **ændringer af arbejdsprocesser**.
- Det kan være svært at udarbejde en projektplan, når man ikke kender **forventningerne til processen** fra Kommunens side.
- Flere leverandører efterspørger **mere viden** om - og idéer til - faserne for samudvikling.

Resultater - zoom 1

<p>IDÉ-KORT NAVN *SPILL DEN FØRSTE* GRN 3</p> <p>BRUKER</p> <p>UTVIKLE APP TEST → TILBENNING → TEST → OPPLÆRING AV BRUKER/BRUKERE? → LAY → MIDDELS</p> <p>BRUKER/PAR - LEVERANDØR - KOMMUNEN</p>	<p>IDÉ-KORT NAVN DRONE KJØFF GRN 3</p> <p>BRUKER</p> <p>UTVIKLE EGENET MOTOR! + GOD STOPP FUNKSJON SENSOR OPPLÆRING I BRUK</p> <p>LEVERANDØR - KØNN - BRUKER - N.V.</p>
<p>IDÉ-KORT NAVN *SNACKE FØR - den gjeng - bygger... GRN 3</p> <p>BRUKER</p> <p>UTVIKLE APP TEST → TILBENNING → TEST → OPPLÆRING AV BRUKER/BRUKERE? → LAY → MIDDELS</p> <p>BRUKER/PAR - LEVERANDØR - KOMMUNEN</p>	<p>IDÉ-KORT NAVN EL-RULLATOR GRN 3</p> <p>BRUKER</p> <p>UTVIKLE EGENET MOTOR! + GOD STOPP FUNKSJON SENSOR OPPLÆRING I BRUK</p> <p>LEVERANDØR - KØNN - BRUKER - N.V.</p>
<p>IDÉ-KORT NAVN AKTIV ALDERDOM GRN 3</p> <p>BRUKER</p> <p>UTVIKLE APP TEST → TILBENNING → TEST → OPPLÆRING AV BRUKER/BRUKERE? → LAY → MIDDELS</p> <p>BRUKER/PAR - LEVERANDØR - KOMMUNEN</p>	<p>IDÉ-KORT NAVN TRENINGSEVNN GRN 3</p> <p>BRUKER</p> <p>UTVIKLE EGENET MOTOR! + GOD STOPP FUNKSJON SENSOR OPPLÆRING I BRUK</p> <p>LEVERANDØR - KØNN - BRUKER - N.V.</p>
<p>IDÉ-KORT NAVN DEN VIRTUELLE VENN GRN 3</p> <p>BRUKER</p> <p>UTVIKLE APP TEST → TILBENNING → TEST → OPPLÆRING AV BRUKER/BRUKERE? → LAY → MIDDELS</p> <p>BRUKER/PAR - LEVERANDØR - KOMMUNEN</p>	<p>IDÉ-KORT NAVN RULL I VEI GRN 4</p> <p>BRUKER</p> <p>UTVIKLE EGENET MOTOR! + GOD STOPP FUNKSJON SENSOR OPPLÆRING I BRUK</p> <p>LEVERANDØR - KØNN - BRUKER - N.V.</p>

<p>IDÉ-KORT NAVN PENSJONIST-GO GRN 3</p> <p>BRUKER</p> <p>UTVIKLE EGENET MOTOR! + GOD STOPP FUNKSJON SENSOR OPPLÆRING I BRUK</p> <p>LEVERANDØR - KØNN - BRUKER - N.V.</p>	<p>IDÉ-KORT NAVN PENSJONIST-GO GRN 3</p> <p>BRUKER</p> <p>UTVIKLE EGENET MOTOR! + GOD STOPP FUNKSJON SENSOR OPPLÆRING I BRUK</p> <p>LEVERANDØR - KØNN - BRUKER - N.V.</p>
<p>IDÉ-KORT NAVN ROBOT - KARL GRN 4</p> <p>BRUKER</p> <p>UTVIKLE EGENET MOTOR! + GOD STOPP FUNKSJON SENSOR OPPLÆRING I BRUK</p> <p>LEVERANDØR - KØNN - BRUKER - N.V.</p>	<p>IDÉ-KORT NAVN PENSJONIST-GO! GRN 3</p> <p>BRUKER</p> <p>UTVIKLE EGENET MOTOR! + GOD STOPP FUNKSJON SENSOR OPPLÆRING I BRUK</p> <p>LEVERANDØR - KØNN - BRUKER - N.V.</p>
<p>IDÉ-KORT NAVN AKTIVITETS & KOPPLINGSAPP GRN 5</p> <p>BRUKER</p> <p>UTVIKLE EGENET MOTOR! + GOD STOPP FUNKSJON SENSOR OPPLÆRING I BRUK</p> <p>LEVERANDØR - KØNN - BRUKER - N.V.</p>	<p>IDÉ-KORT NAVN KOGNITIV INTELLEKTUELL GRN 3</p> <p>BRUKER</p> <p>UTVIKLE EGENET MOTOR! + GOD STOPP FUNKSJON SENSOR OPPLÆRING I BRUK</p> <p>LEVERANDØR - KØNN - BRUKER - N.V.</p>
<p>IDÉ-KORT NAVN ELEKTRONIK AKTIVITETPLAN GRN 5</p> <p>BRUKER</p> <p>UTVIKLE EGENET MOTOR! + GOD STOPP FUNKSJON SENSOR OPPLÆRING I BRUK</p> <p>LEVERANDØR - KØNN - BRUKER - N.V.</p>	<p>IDÉ-KORT NAVN KORTTIDSPHOLD I BOLIG GRN 6</p> <p>BRUKER</p> <p>UTVIKLE EGENET MOTOR! + GOD STOPP FUNKSJON SENSOR OPPLÆRING I BRUK</p> <p>LEVERANDØR - KØNN - BRUKER - N.V.</p>
<p>IDÉ-KORT NAVN FREIDYGGHEIT + HELSE GRN 6</p> <p>BRUKER</p> <p>UTVIKLE EGENET MOTOR! + GOD STOPP FUNKSJON SENSOR OPPLÆRING I BRUK</p> <p>LEVERANDØR - KØNN - BRUKER - N.V.</p>	<p>IDÉ-KORT NAVN ALKOHOLFRIT LIV - hjelp, som pårørende GRN 6</p> <p>BRUKER</p> <p>UTVIKLE EGENET MOTOR! + GOD STOPP FUNKSJON SENSOR OPPLÆRING I BRUK</p> <p>LEVERANDØR - KØNN - BRUKER - N.V.</p>

Resultater - zoom 2

IDE-KORT	NAVN	GR.NR.
<p>Retningslinjer</p> <p>RETNINGS- LINJER PÅ FORSKING INDUSTRIS</p> <p>RETNINGS- LINJER PÅ FORSKING INDUSTRIS</p>	<p>NAVN: Adriatic Norge</p> <p>GR.NR.: 10</p>	<p>PROBLEMLØSING</p> <p>EFFEKTIVITET</p> <p>OPPLYSNING</p> <p>OPPLYSNING</p> <p>OPPLYSNING</p>
<p>RETNINGS- LINJER PÅ FORSKING INDUSTRIS</p> <p>RETNINGS- LINJER PÅ FORSKING INDUSTRIS</p>	<p>NAVN: MIN HELSE</p> <p>GR.NR.: 6</p>	<p>PROBLEMLØSING</p> <p>EFFEKTIVITET</p> <p>OPPLYSNING</p> <p>OPPLYSNING</p> <p>OPPLYSNING</p>
<p>RETNINGS- LINJER PÅ FORSKING INDUSTRIS</p> <p>RETNINGS- LINJER PÅ FORSKING INDUSTRIS</p>	<p>NAVN: JOIN IN</p> <p>GR.NR.: 1</p>	<p>PROBLEMLØSING</p> <p>EFFEKTIVITET</p> <p>OPPLYSNING</p> <p>OPPLYSNING</p> <p>OPPLYSNING</p>
<p>RETNINGS- LINJER PÅ FORSKING INDUSTRIS</p> <p>RETNINGS- LINJER PÅ FORSKING INDUSTRIS</p>	<p>NAVN: MIN HELSE</p> <p>GR.NR.: 2</p>	<p>PROBLEMLØSING</p> <p>EFFEKTIVITET</p> <p>OPPLYSNING</p> <p>OPPLYSNING</p> <p>OPPLYSNING</p>
<p>RETNINGS- LINJER PÅ FORSKING INDUSTRIS</p> <p>RETNINGS- LINJER PÅ FORSKING INDUSTRIS</p>	<p>NAVN: KORTTIDSPÅHOLD</p> <p>GR.NR.: 1</p>	<p>PROBLEMLØSING</p> <p>EFFEKTIVITET</p> <p>OPPLYSNING</p> <p>OPPLYSNING</p> <p>OPPLYSNING</p>

Samlingsvillighet

OP- Høye → dagens løsning

- Bredde
- Høyde, Info.
- Løst
- Oppløst
- Arret...

80% av alle som har løst inn på
kulturskole er de samme!

MIN HELSE

PROBLEMLØSING

EFFEKTIVITET

OPPLYSNING

OPPLYSNING

OPPLYSNING

JOIN IN

PROBLEMLØSING

EFFEKTIVITET

OPPLYSNING

OPPLYSNING

OPPLYSNING

KORTTIDSPÅHOLD

PROBLEMLØSING

EFFEKTIVITET

OPPLYSNING

OPPLYSNING

OPPLYSNING

Se idé-katalog for samlet oversikt over idéer til løsningsretninger og projektdesigns fra markedsdialogen.

Øvrige inputs

Ønsker og gode råd til udbudsmateriale

Invester i noe
som kan benyttes
i flere grupper

Tydeligere billett
↳ hvem er bakerne?

Bli enige om
definisjoner:
Hvem er bakerne?
Hvor mange
.....

BEGYNNING A
JOBBE MED
INFRASTRUKTUREN
RUST PRODUKTET
TIDLIG

Delelær
Forsvarer med
ansatt til og
myndighet.

GI INDIRIKASJON OM
PROSSESSEN
SIKRE FORANKRING I
KOMMUNEN
VISER DELER AV
PROSSESSEN
DOPPELT

Er det utgjort
relasjon
til bakgrunn?

Brugerne med!

- Et kommende udbudsmateriale skal indeholde en grundig beskrivelse af **korttidsophold**, definition af **målgruppen** og et tydeligt ønske om **brugerinvolvering** gennem alle projektets faser. Indsigterne kan fx videregives vha. personaer, videoer, casebeskrivelser.
- Få de **interne brugere** (medarbejderne) med også.
- Beskriv **processen** tydeligt og kortlæg vejen videre.
- Vær klar på **skalerbarhed** og **rummet for innovation**.
- Afsæt dedikerede ressourcer hos Stavanger Kommune med afsat **tid** og **myndighed**.
- Fokusér på **pilottests tidligt i projektet**.
- Tydeliggør hvordan Stavanger Kommune ønsker løsningen **forankret**.

Inputs





Yderligere information

Denne rapport er udarbejdet af INNOBA ApS.

Innovationsvirksomheden INNOBA fungerer som rådgiver i forbindelse med forberedelse af offentlig-private innovationspartnerskaber og indkøb af løsninger.

INNOBA varetager bl.a. gennemførelse af markedsdialog, bistand til behovsafklaring, forberedelse af problemstilling til udbud og ekstern projektledelse.

For yderligere information, kontakt:

*Rikke Bastholm Clausen, Direktør INNOBA ApS
rbc@innoba.dk, 31318776*

