

# DRAMMENSBADET - OPPGAVER OG BEHOV

Her har vi skrevet opp ulike hovedoppgaver som ansatte og kunder skal få gjort.

De gule lappene er stikkord, tanker og behov de ansatte har rundt de ulike oppgavene

## BESTILLE VARER

Bestille de varene man trenger på en enkel måte

FORENKLE  
INNKJØP AV  
VARER

ALLE  
LEVERANDRER  
OG VARER ETT STED

MANGE VARER  
SOM IKKE LIGGER  
INNE I SYSTEMET

## BOOKING

Kunne bestille timer og arrangementer.

Kunne melde seg av og på timer.

FAKTURERE PÅ  
BAGGRUNN AV HVA  
SOM ER BOOKET

BOOKE  
BARNEBURS-DAG

BOOKE GRUPPER PÅ  
VELVÆRE

BOOKE  
PT/VEILEDNING

BOOKE BANELEIE

BOOKE GRUPPER I  
BAD

BOOKE  
GRUPPETIMER

## STATISTIKK

Kunne ha en oversikt over hvem som er der når.

Se hvordan besøksstatistikken er.

HVEM ER HER NÅR?  
HVILKE DAGER ER  
DET MYE OG NÅR  
ER DET LITE?

SE NÅR DET MÅ  
GJØRES TILTAK FOR  
Å ØKE OMSETNING

HA KONTROLL OVER  
HVOR MANGE SOM  
ER I BYGGET TIL  
ENHVER TID.

NÅR ER DET STOR  
PÅGANG?  
HVOR MANGE ER  
PÅ TIMENE?

KUNNE SE HVOR  
MANGE SOM ER DER  
NÅR. PLANLEGG  
BESØKET.

ENKELT FOR  
DAGLIG LEDER Å  
SJEKKE DAGENS  
STATUS

ANTALL  
REGISTRERT PR.  
DAG

FRILGJØRE RESURSER  
OG MÅNSKE  
DOBBLTARBEID

## HANDLE

- kreditt
- kontant
- kort
- gavekort
- billett
- medlemskap

KJØPE BILLETT PÅ  
NETT

STØRRE MED  
ID-PORTEN?

FORENKLE KJØP.  
"LAVTERSKEL"

KOBLE KJØP MOT  
FAKTURA

SELGE MAT

VIPS?

CASHGUARD

MATRIBLISKE/  
ALARM

LETT Å BRUKE  
PENGER

BETALE UTEN  
"KONTANTER"

KUNNE SPLETTE  
BELØPET

MÅ SLIPPE Å GÅ UT I  
RESEPSJONEN FOR Å HANDLE  
BADEUTSTYR. KUNNE KJØPE  
DET I KAFFEEN.

FÅ TILBAKE  
PENGER RETT PÅ  
KORTET

ØKE OMSETNING

KJØPE  
MEDLEMSKAP

EGEN BETALING FOR BARN  
(SIKRE AT DE IKKE HANDLER  
FOR MER ENN DE HAR.)

## HÅNTERE MEDLEMSKAP

- melde inn og ut
- pause medlemskap
- se betalinger
- se statistikk/besøk
- tilgang til dører
- booke timer?
- pt/se treningsprogram

STYRE TIDER OG  
TILLATELSER PÅ  
DØRER?

TYDELIGE REGLER

TEGNE  
MEDLEMSKAP PÅ  
NETT

BEHANDLE  
SØKNADER  
DIGITALT

SNARKE MED  
ØKONOMISYSTEM,  
KORT, CHIP MM.

KUNNE TILBY NYE  
MEDLEMMER  
VEILEDNING.  
FØLGE ALLE MEDLEMMENE.

SØKE OM Å FRYSE  
MEDLEMSKAP PÅ  
NETT. FÅ SVAR PÅ  
NETT.

HÅNTERES AV  
RESEPSJONIST

HA OVERSIKT OG  
KONTROLL OVER  
SITT EGET  
MEDLEMSKAP.

LAGE  
MEDLEMS/BILLETT  
KATEGORIER

KUNNE SLÅ OPP  
OG SVARE PÅ  
SPRISMAAL ANG  
MEDLEMSKAP

HA KONTROLL PÅ  
OG FØLGE OPP  
BETALINGER

GOD SERVICE

NYE MEDLEMMER  
MÅ FØLE SEG  
VELKOMMEN AV ET  
ENKELT SYSTEM

KLART REGELVERK.  
- DIGITALT  
- KLARSPRÅK

## RAPPORTER

Man har et behov for å få bedre rapporter på en raskere måte.

Man må kunne følge med og gjøre nødvendige tiltak underveis.

Ikke måtte gjøre unødvendige manuelle prosesser.

LØNNSOMHET

BUDSJETT

FORECAST

SALG

FØLGE OPP, HA  
OVERSIKT.

HA KONTROLL PÅ  
ØKONOMIEN

HA OVERSIKT.

STATISTIKK

## GÅ INN OG UT

Komme seg inn og ut de stedene man trenger på badet.

HYPPTIGHET  
- HVOR MANGE  
GANGER KAN DU GÅ  
INN OG UT?

KONTROLL

REGISTRERE  
ANTALL BESØK  
HVER DAG

SIKKERHET

KONTROLL MED  
HVOR KUNDENE  
KAN BEVEGE SEG

AKTIVERE/  
DEAKTIVERE

BRANN

KUNDESTROM MÅ  
VÆRE RIKTIG

SNIKING

## TRENE

Aktiviterer rundt det å trene, både på land og i vann.

Hva har ansatte og hva har kundene behov for?

Hvordan følger man opp?

STATISTIKK OVER  
DELTAKELSE OG  
TIMER

UKENTLIG/MÅNEDLIG  
OVERSIKT OVER OPPMØTE  
PÅ GRUPPETIMER SOM GÅR  
AUTOMATISK.

I VANN

PÅ LAND

TRENINGSPROGRAM

OPPFØLGING

UKENTLIG/MÅNEDLIG  
OVERSIKT OVER VEILEDNING,  
OPPFØLGING, ECT SOM GÅR  
AUTOMATISK.

GRUPPETIMER

VEILEDNING 1., 2.  
OG 3. GANG LEGGES  
INN OG FORBELES  
AUTOMATISK

MÅ HA  
PRØVETIME FØRST

FYLLE PÅ VANN

SNARKE MED  
MEDLEMSYSTEMET

FØLGE MED PÅ  
ABONNEMENTET TIL  
KUNDEN SLIK AT DE IKKE  
UTNYTTER SEG AV DET

VITE OM  
ABONNEMENTET ER  
GYLDIG

## SALG/MARKED

Hvordan sikre at Drammensbadet fortsatt fremstår som et attraktivt bad?

Hvordan sikre større besøksstall?

DIGITAL  
MARKEDSFØRING  
UTVIDES OG FORENKLES

FLERE MEDLEMMER

ØKT BESØK

FOREBYGGE  
UTMELDINGER  
(OPPSIGELSER)

SYNLIGGJØRE  
DRAMMENSBADET

PROAKTIVT  
SALGSARBEID

OPPFØLGING AV  
MEDLEMMER

BEDRE FØLGEOPPFØLGING

TVARETA KUNDER

