

MILJØVENNLIG INTERNTRANSPORT I HAFJELL OG HUNDERFOSSEN

KARTLEGGING AV GJESTENES ADFERD OG ØNSKER

NORSK TURISTUTVIKLING AS
NORSK TURISTUTVIKLING | FÅBERGGT 153 B, LILLEHAMMER

INNHOLD

INNLEDNING

1.0 METODE

- 1.1 Målgruppe
- 1.2 Geografisk avgrensning
- 1.3 Spørreskjema
- 1.4 Antall deltakere
- 1.5 Digital distribusjon
- 1.6 Fysisk distribusjon – flyer
- 1.7 Omtale av undersøkelsen
- 1.8 Facebookannonsering og Instagram
- 1.9 Analyse
- 1.10 Bakgrunnsdata
 - 1.10.1 Kjønn og alder
 - 1.10.2 Bosted

2.0 DAGENS TRAFIKKMØNSTER

- 2.1 Gjestedøgnstatistikk og sesong
- 2.2 Bruk av fritidsbolig
- 2.3 Bruk av transportmiddel
- 2.4 Bil
- 2.5 Buss
- 2.6 Tog
- 2.7 Taxi
- 2.8 Heis

3.0 ETTERSPØRSELEN OG VILJEN TIL Å TA I BRUK MILJØVENNLIG INTERNTRANSPORT

- 3.0 Hvor opptatt er gjestene av klima- og miljøspørsmål?
- 3.2 Argumenter for å la bilen stå
- 3.3 Hvor viktig er det å etablere internt transport i Hafjell?
- 3.4 Hvilke steder vil du benytte transporten?
- 3.5 Sannsynlighet for bruk
- 3.6 Hyppighet på fremtidig bruk

4.0 GJESTENES ØNSKER OG FORVENTNINGER TIL ET POTENSIELT TILBUD

- 4.1 Er du villig til å betale en avgift?
- 4.2 Aktuelle betalings- og incentiviløsninger
- 4.3 Pris
- 4.4. Avstand til påstigning/avstigning
- 4.5 Hvor viktig er det med miljøvennlig kollektivtransport?
- 4.6 Hvor aktuelt er det med nettbasert bestilling og tilkjøring av mat?
- 4.7 Kommentarer til andre tjenester som savnes
 - 4.7.1 Informasjon og skilting
 - 4.7.2 Transport
 - 4.7.3 Renhold og renovasjon
 - 4.7.4 Tjenester på Mosetertoppen
 - 4.7.5 Servering
 - 4.7.6 Helse og velvære

- 5.0 OPPSUMMERING, VURDERINGER OG ANBEFALINGER
- 5.1 Nasjonale føringer
- 5.2 Oppsummering dagens trafikkmønster
- 5.3 Oppsummering gjestenes etterspørsel og vilje til å ta i bruk miljøvennlig internttransport
- 5.4 Oppsummering gjestenes ønsker og forventninger til et potensielt tilbud
- 5.5 Norsk Turistutviklings vurderinger og anbefalinger

VEDLEGG

1. Facebookannonser
2. Spørreskjema hytteeiere
3. Rutetabell restaurantbuss
4. Spørreskjema overnattingsgjester norsk
5. Spørreskjema overnattingsgjester engelsk

INNLEDNING

Dette er en utredning av behovet og etterspørselen etter miljøvennlig internttransport tilbud i destinasjonene Hafjell og Hunderfossen, både i sommer- og vintersesong.

Med miljøvennlig internttransport menes transport basert på elektrisitet eller hybride løsninger.

Målet med kartleggingen er å gi kunnskap om;

- dagens trafikkmønster
- etterspørselen og viljen til å ta i bruk miljøvennlig internttransport
- våre gjesters ønsker og forventninger til et potensielt tilbud

Undersøkelsen ble rettet både til fritidsboligeiere og overnattingsgjester i Øyer kommune.

Kartleggingen startet i midten av desember 2017 og ble avsluttet til påske i 2018.

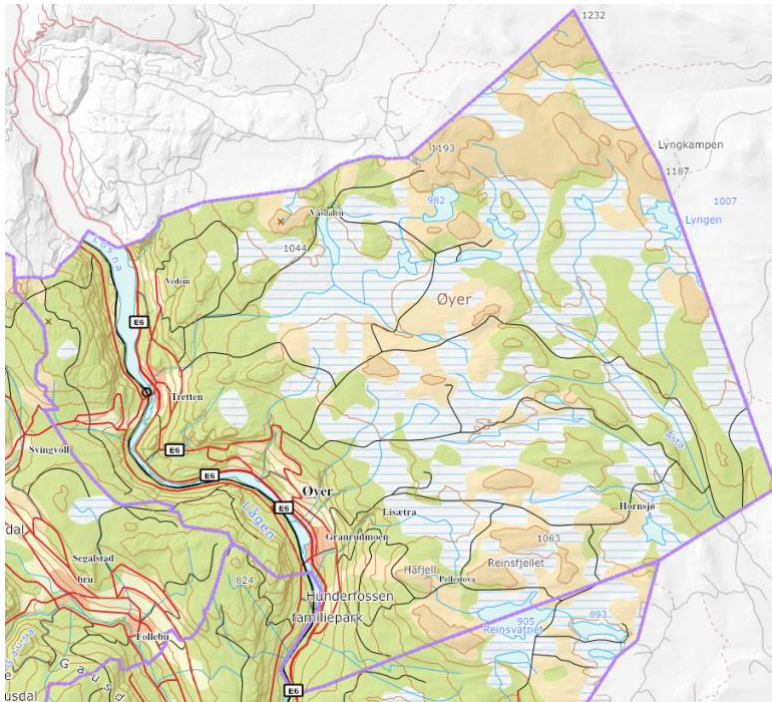


1.0 METODE

1.1 Målgruppe

Målgruppen for kartleggingen var;

- hytteeiere i Hafjell
- turister som overnatter på hoteller, campingplasser eller andre overnattingstilbud i Hafjell og Hunderfossen.



1.2 Geografisk avgrensning

I tråd med oppdraget ble området avgrenset til Hunderfossen på vestsiden og Hafjell med tilleggende hytteområder på østsiden. Det er 2975 fritidsboliger i kommunen, samt 6 hoteller i området.

1.3 Spørreskjema

Spørreskjema ble utarbeidet og kvalitetssikret i samråd med Lillehammer-regionen Vekst.

1.4 Antall deltakere

Totalt var det 313 personer som svarte på spørreundersøkelsen, hvorav 130 overnattingsgjester og 185 fritidsboligeiere. 29 av overnattingsgjestene svarte på den engelske undersøkelsen. Dette er mindre enn vi forventet å få inn, men vi mener det er tilstrekkelig for å gjennomføre analysene.

1.5 Digital distribusjon

Spørreskjemaene ble utformet med hjelp av SurveyMonkey, og linken ble distribuert via e-post til velforeningene og overnattingsbedriftene i Øyer med forespørsel om videre distribusjon til sine medlemmer og gjester. Videre distribusjonen var begrenset pga. nye regler for personvern, men flere av velforeningene la undersøkelsene ut på sine respektive websider og facebooksider.

1. Distribusjon startet 18. desember. Første runde med purring ble gjennomført i januar.

Til påske sendte vi link til overnattingsbedriftene på vår facebookannonse med oppfordring om å dele denne på egen nettside, noe som ble godt mottatt.

1.6 Fysisk distribusjon

I februar delte vi ut 10 brosjyreholdere med flyerer og lapper med link til undersøkelsen på henholdsvis norsk og engelsk. Disse ble plassert på;

- Pellestova
- Ilsetra
- Gaiastova
- Nermo Hotell
- Øyer Gjestegård
- Scandic Hafjell Hotell
- Sport 1 Hafjell
- Spar Øyer
- Bookingkontoret i Hafjell
- Hunderfossen Hotell og Resort

Det ble produsert lapper med link og QR-kode til undersøkelsen som gjestene kunne ta med seg.



<https://no.research.net/r/SCC8SK66>



<https://www.research.net/r/S26DRVH>



Bidra til miljøvennlig transport for gjester i Hafjell og Hunderfossen

Øyer kommune ønsker å kartlegge mulighetene for miljøvennlig interntransport (elektriske eller hybride løsninger) i Hafjell og Hunderfossen.

Undersøkelsen vil gi oss kunnskap om;

- dagens trafikkmønster
- dine ønsker og forventninger til et potensielt tilbud
- din etterspørsel og vilje til å ta i bruk miljøvennlig transport

Sustainable transportation for guests in Hafjell and Hunderfossen

Øyer Municipality is looking for opportunities for sustainable transportation (*electricity or hybrid solutions) in Hafjell and Hunderfossen.

This survey will give us knowledge of

- today's traffic pattern
- your wishes and expectations for a potential service
- your request for and willingness to use sustainable transportation and solutions

SVAR PÅ UNDERSØKELSEN / LINK TO SURVEY



no.research.net/r/SCC8SK66



[research.net/r/S26DRVH](https://www.research.net/r/S26DRVH)

Kartleggingen gjennomføres av Norsk Turistutvikling på oppdrag fra Øyer kommune og avsluttes etter påske 2018



1.7 Omtale av undersøkelsen

Undersøkelsen fikk gjennom perioden omtale i følgende kanaler;

- Artikkel i Øyermagasinet
- Artikkel i Hyttemagasinet for Gausdal, Øyer, Lillehammer og Sjusjøen
- Omtale på Norsk Turistutviklings hjemmesider
- Omtale på Øyer kommunes hjemmesider og facebooksider
- Det ble lagt til link fra Hyggemagasinet facebookside.

1.8 Facebookannonser og Instagram

Det ble arbeidet aktivt med facebookannonsering og instagram i hele perioden. I starten fokuserte vi på å nå alle som til enhver tid var i Hafjell og med tekst som skilte overnattingsgjester fra eiere av fritidsboliger. I vinterferien ble det overfor overnattingsgjester laget annonser med dansk og svensk tekst i tillegg til engelsk og norsk. I mars endret vi annonseringen til å ha hele Oppland, Hedmark, Oslo, Akershus og Østfold som nedslagsfelt. Dette fikk svarhyppigheten opp. Eksempel på annonse på neste side. Øvrige annonser i vedlegg 1.

1.9 Analyse

Bearbeiding av data, analysearbeid og utarbeidelse av rapport er foretatt av Norsk Turistutvikling AS. Resultatene presenteres samlet for hele undersøkelsesområdet. For enkelte problemstillinger som kun ble rettet til overnattingsgjester eller fritidsboligeiere, eller der

det er store forskjeller mellom overnattingsgjester eller fritidsboligeiere, presenteres disse hver for seg.



Norsk Turistutvikling - Rådgivere til reiselivet
Sponset · 🌐

Øyer kommune trenger din mening om fremtidig utvikling av intertransport i Hafjell og Hunderfossen. Delta i undersøkelsen her. Foto: Esben Haakenstad.



no.research.net
Hytteieier - se her!
Web survey powered by Resear...

FINN UT MER

1.10 Bakgrunnsdata

Bakgrunnsdata sier noe om hvem de to målgruppene er i form av alder, kjønn, bosted m.m.

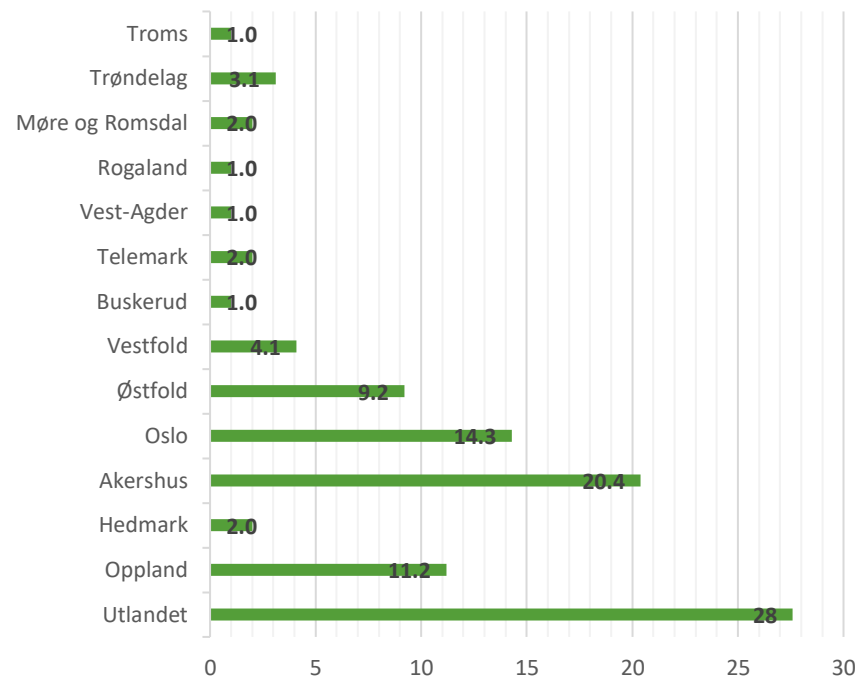
1.10.1 Kjønn og alder

Undersøkelsen hadde en meget jevn fordeling, med 158 svar (50,2%) fra kvinner og 155 (49,2%) fra menn. Den yngste som svarte på undersøkelsen var 16 år og den eldste 80 år – gjennomsnittlig alder er 46,5 år.

1.10.2 Bosted

Undersøkelsen er pga. facebookannonsering noe påvirket av det geografiske nedslagsfeltet til disse. Fordelingen stemmer i stor grad med tidligere gjennomførte hyttebrukerundersøkelser.

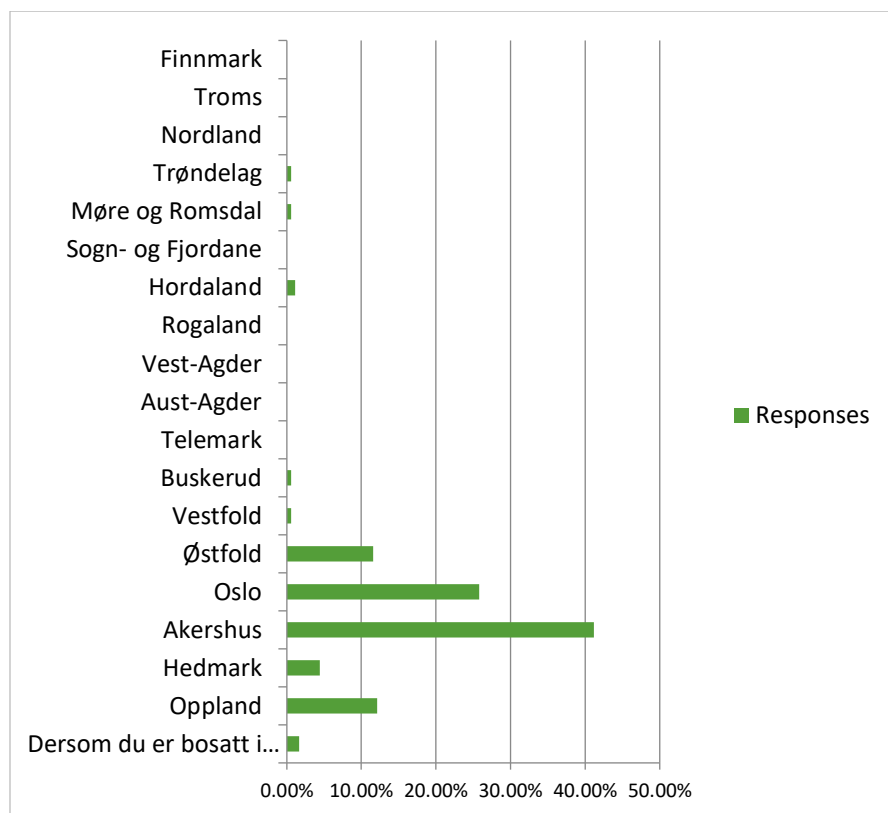
Bosted overnattingsgjester



Blant de norske deltakerne i undersøkelsen finner vi at Oslo, Akershus, Oppland, Vestfold og Østfold representerer 59,2% og relativt lite fra øvrige deler av Norge. Utvalget vårt hadde en andel på 28% utlendinger. Dette er noe høyere enn den ordinære gjestedøgnstatistikken som har rundt 20 %.

Oppholdstiden for gjestene var gjennomsnittlig 15,7 dager. Dette har nok sammenheng med at en stor del av gjestene var der på påske- og vinterferie.

Bosted fritidsboliger



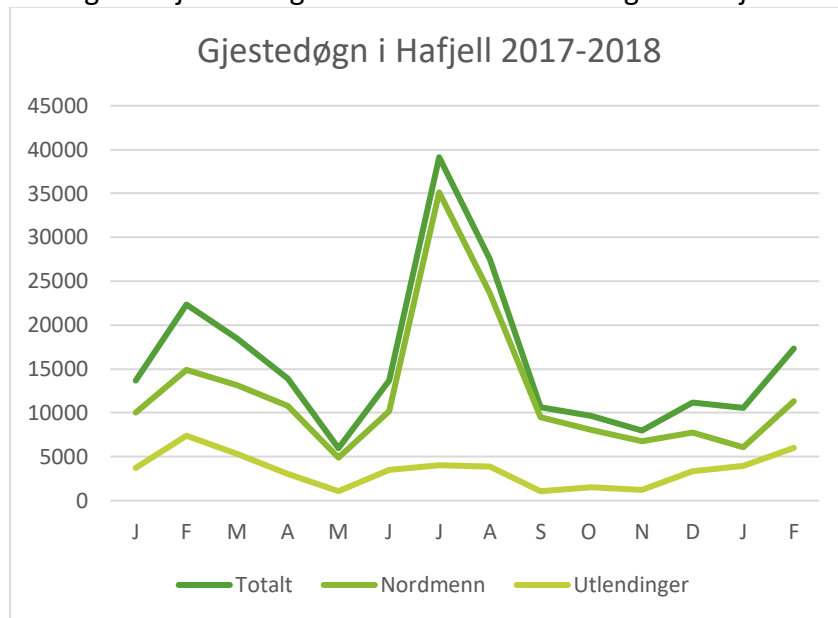
Undersøkelsen rettet mot fritidsboligeiere viser samme geografiske tyngde på det norske markedet som utvalget for overnattingsgjester. Oslo, Akershus, Oppland og Østfold er store markeder. Her er det noen færre fra Vestfold og litt flere fra Hedmark.

2.0 DAGENS TRAFIKKMØNSTER

Hvilke og hvor stort behov har hytteeiere og turister for å bruke motorisert kjøretøy for å utøve aktiviteter under oppholdet og hvor ofte brukes privatbil under oppholdet.

2.1 Gjestedøgnstatistikk og sesongvariasjon

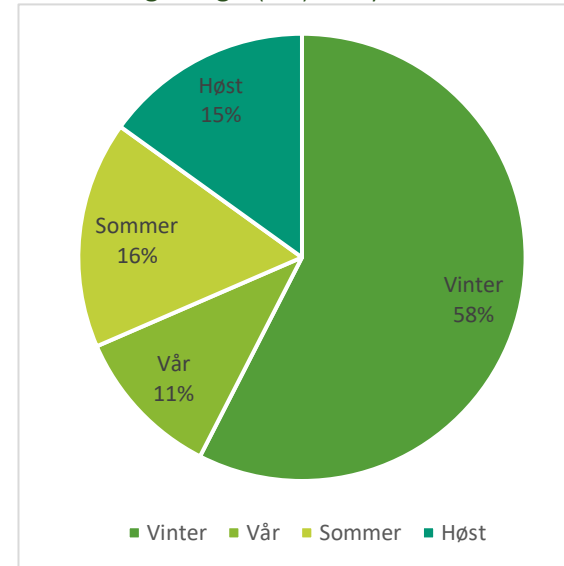
Gjestedøgnstatistikk for delt på måneder for overnattingsgjester og bruk av fritidsboligen gjennom årstidene beskriver sesongvariasjonene og dermed trafikkbelastningen i Hafjell.



Antall gjestedøgn hos kommersielle bedrifter i Hafjell og Hunderfossen er høyest i juli med 31.929 gjestedøgn i 2017. Den andre toppen er i høysesong på vinteren med 22.316 gjestedøgn i februar 2017.

2.2 Bruk av fritidsbolig

Hvor mange døgn (ca.) er hytta i bruk i året i ulike sesonger?



Fritidsboligene i Hafjell benyttes mest på vinteren. I gjennomsnitt benyttes fritidsboligen 42 døgn på vinteren, 8 døgn på våren, 12 døgn på sommeren og 11 døgn på høsten. Totalt benyttes fritidsboligen i gjennomsnitt i 73 døgn gjennom året.

Som tabellen viser, så kommer 80 prosent av trafikken til kommersielle overnattingsbedrifter i Hafjell er fra Norge. Utenlandstrafikken, som representerer de øvrige 20 %, kommer fra et mangfold av land. Danmark, Sverige, Tyskland, Nederland og Storbritannia for 70% av gjestene fra utlandet. (Kilde: statistikknett.no tall fra 2017.)

I tillegg til kommersiell overnatting, finner vi 264 enheter til leie på finn.no og ytterligere 28 på Airbnb. Trafikken til disse enhetene registreres ikke i offentlig statistikk.

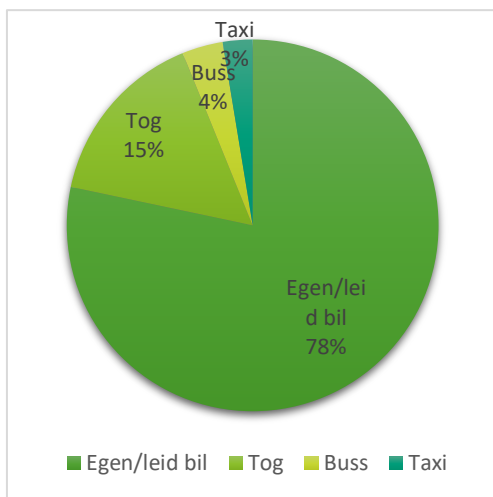
Gjestedøgnstatistikk Øyer 2017

Nasjonalitet	Hotell	Camping	Totalt
I alt	124 591	69 425	194 016
Nordmenn	96 046	58 888	154 934
Utlendinger	28 545	10 537	39 082
Danmark	8 445	2 561	11 006
Sverige	8 081	1 851	9 932
Storbritannia	1 546	134	1 680
Tyskland	1 478	2 738	4 216
Nederland	917	848	1 765
Asia ellers	762	29	791
Kina	721	0	721
Sveits	661	127	788
Frankrike	641	311	952
Latvia	585	481	1 066
Østerrike	470	29	499
Polen	461	122	583
Sør-Korea	452	9	461
Italia	376	177	553
Spania	340	19	359

USA	290	24	314
Russland	242	47	289
Afrika ellers	222	10	232
Finland	197	239	436
Belgia	172	102	274
Slovenia	169	1	170
Slovakia	145	182	327
Estland	129	37	166
Litauen	121	272	393
Tsjekkia	104	26	130
Canada	89	3	92
Island	67	16	83
Australia	64	7	71
Irland	55	42	97
Malta	53	0	53
Ungarn	45	2	47
Hellas	41	0	41
Tyrkia	40	0	40
Portugal	26	9	35
Europa ellers	24	0	24
Luxembourg	20	1	21
Kypros	16	0	16
Japan	11	0	11
Oceania ellers	10	3	13
Latin-Amerika ellers	8	8	16
Sør-Afrika	4	0	4
Brasil	4	58	62
Ukraina	3	5	8
Liechtenstein	3	2	5
Mexico	1	0	1

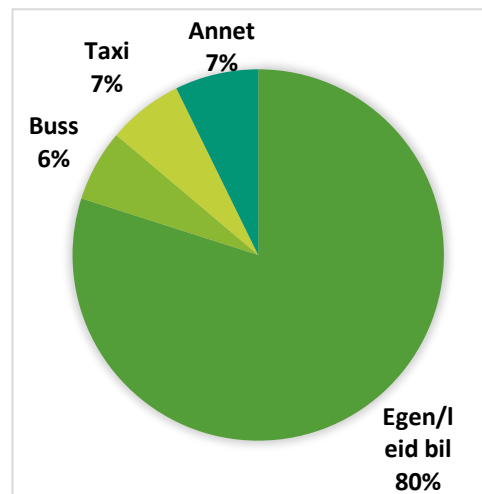
2.3 Bruk av transportmiddel

Hvilket transportmiddel brukte dere for å komme til Hafjell/Hunderfossen? En kombinasjon av flere transportmidler er mulig.



78 % benyttet egen/leid bil for å komme til Hafjell/Hunderfossen, 15 % benyttet tog, 4 % benyttet buss og 3 % benyttet taxi.

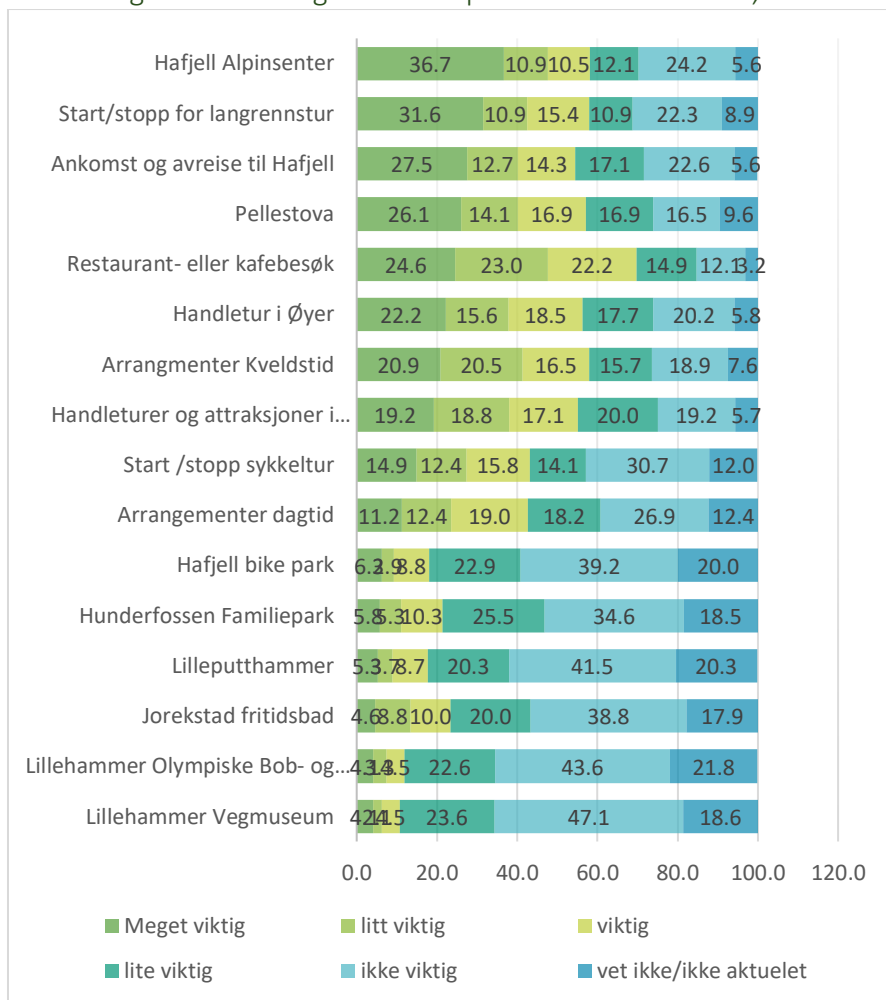
Hvilket transportmiddel brukes under oppholdet i Hafjell/Hunderfossen?



80 % har svart at de benytter egen/leid bil under oppholdet i Hafjell/Hunderfossen. 6 % benyttet buss, 7 % taxi og 7 % annet transportmiddel. De som brukte bil som transportmiddel til Hafjell/Hunderfossen, ble også spurt om «hvor ofte de bruker bilen under oppholdet?» (N=212) Se

neste side. 8 gjester kommenterte at de går på ski/på beina/sykkel. Flere kommenterte også heis og gondol som transportmiddel.

Hvor viktig er det for deg med transport i forbindelse med;



Kommentarer fra gjestene

- Transport fra tog til hytta hadde vært fint. F.eks. buss Lillehammer-Pellestova
- Tilgang/vei mellom Li-Hornsjøveien fra Lisetra og Mosetertoppen og gondoltoppen slik at vi slipper å kjøre ned til bygda på bratte og glatte veier når ungene skal i bakken er viktig for oss.
- Transport Lillehammer togstasjon til Gaia/Pellestova
- Gaiastova (4)
- Transport til/fra Gaia-Mosetertoppen heis og transport. (2)
- Transport fra Øyer sentrum til Mosetertoppen åpen gondol lenger.
- Skulle gjerne hatt transport t/r togstasjonen i Lillehammer (2 kommentarer), evt. transport til Oslo (2 kommentarer).
- Det som mangler er offentlig transport tur/retur Gaiastova som korresponderer med tog.
- Buss fra Gaiastova til Lisetra hadde vært genialt!
- Svært skuffende at langrennsbilletten i skianlegget er borte. Det er dyrt å betale 100 kr for en miljøvennlig langrennstur med gondol/heis. Da tar man bil i stedet, som er et dårligere alternativ for miljøet og trafikkavviklingen.
- Bilen står som regel, men det finnes ingen alternativer fra toppen og ned og opp igjen.
- Det å komme seg trygt på tvers i anlegget på kveldstid er også etterlengtet. Mosetertoppen - Gaia siden.
- Konserter på Maihaugen og julemarkeder .

Bruk av transport er viktigst i forbindelse med;

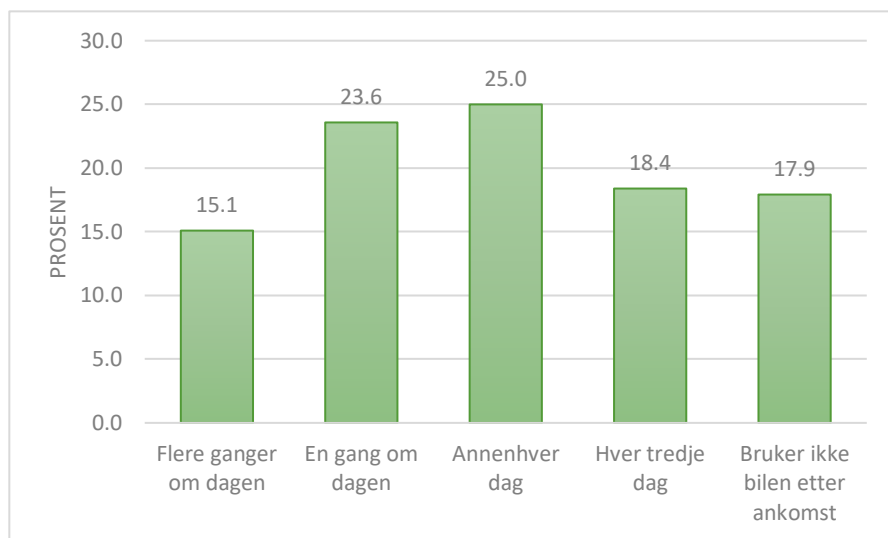
1. restaurantbesøk(69,8 % og arrangementer på kveldstid(57,9 %)
2. handel (56,3 %)
3. ankomst og avreise (54,5 %)
4. til/fra aktiviteter (58,1 %)

Prosentstansen i parentes viser hvor stor andel av gjestene som mener dette er litt - meget viktig.

2.4 Bil

Bruk av bil er sentralt både for å komme seg til Hafjell/Hunderfossen så vel som under oppholdet. Trafikktelling på E6 v/Øyer viser at årsdøgnstrafikken er rundt 10.000 biler, og er høyest i sommerferien. Av den ser vi også at trafikken har økt jevnt de siste 5 årene. Trafikktellingen er vedlagt i vedlegg 3.

Hvor ofte benytter du bilen under oppholdet i Hafjell/Hunderfossen



15 % av de som har benyttet egen/leid bil til Hafjell/Hunderfossen har svart at de benytter bilen flere ganger om dagen. 24 % benytter bilen en gang om dagen, 25 % annenhver dag og 18 % hver tredje dag. 18 % oppgir at de ikke benytter bilen under oppholdet.

Gjestenes vurdering (fritidsboligeiere)

- Til tider mye trafikk, bekymret for utviklingen (pga. aggressive utbyggingsplaner).
- En kommentar er at man håper at Øyer kommune ikke godkjenner så stor hytteutbygging i fremtiden at det ikke lenger er hyggelig å komme hit. «Da selger jeg hytta og kjøper ny et annet sted».
- Veg mellom Mosetertoppen og Pellestova.
- Lettere tilgang fra Moseter til Gaia.
- Veldig mye interntrafikk som gjør Lunnstadmyrvegen farlig å gå.
- Gangveier ved de store veiene (2).
- Høres fint ut med transport til/fra dal/bunnen og Pellestova/Gaia, samt Mosetertoppen, spesielt utenom skianleggets åpningstider.
- Benytter bare bil til døren i dag, samt til butikker, og ski in eller sykkel. Ikke tenkt på eller savnet annen transport, men etableres det så blir med i bruken.
- Det er synd at man ikke kan ha ETT klippekort som gjelder både på bomveien til Gaia og til Mosetertoppen.
- Har liten el-bil men har ikke lademuligheter på Hafjell uten å betale svære summer i sameiet. Da bruker vi ikke den bilen til fjellet. Rekkevidden er beskjeden.

2.5 Buss

Dagens rutebusstilbud

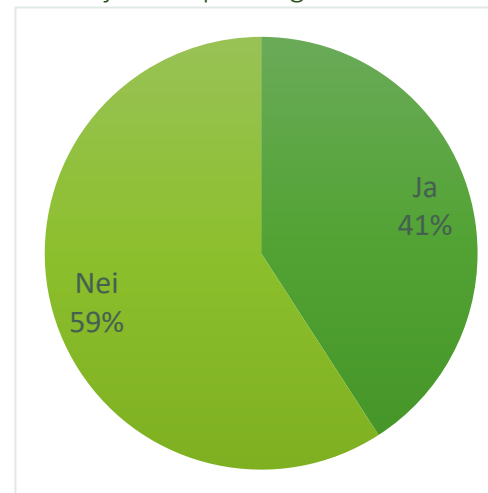
Det går buss (rute 242) til/fra Lillehammer til Øyer hvert 20. minutt fra kl. 06:40 til 21.15. Her ville det vært en forbedring om det var korrespondanse på det ene tidspunktet hvor toget kun går til Lillehammer. I helgene går det bestillingsruter som kjøres av taxi med faste starttidspunkter. Disse er primært tiltenkt innbyggerne og ikke tilreisende gjester. Det betales her en kilometerpris. Honnør og studentrabatt som vanlig. Lik pris på alle ruter (dag/natt).

Restaurantbuss

Restaurantene i Hafjell har gått sammen om å teste ut en restaurantbuss som går lørdagene vinteren 2017/18. Noen av avgangene korresponderer også greit med bussen videre til for eksempel Lillehammer. Rutetabellen i vedlegg 2.

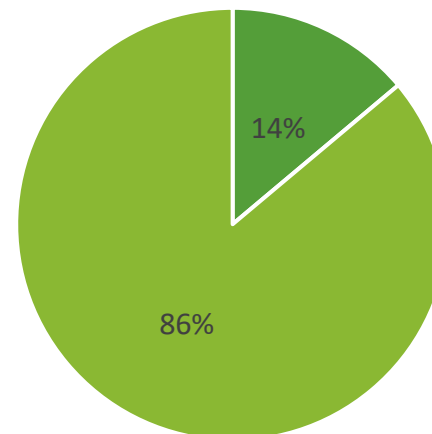
I samtale med HKB Turbusser som har kjørt bussen, forteller de om varierende passasjerantall, og mest pågang ved stengetid. Flere av rutene kunne ha vært kjørt med minibuss, men dette er vanskelig å vite på forhånd med dagens system. Passasjertrafikken dekker inn om lag halvparten av kostnadene. Forbindelsen mellom Moseter og Gaiastova meldes som en utfordring, da den «rundturen» tar en og en halv time. Det er bedriftene som har stått for markedsføringen av tilbudet.

Har du kjennskap til dagens busstilbud (N=252)



59 % har svart at de ikke har kjennskap til dagens busstilbud. Hos overnattingsgjestene er andelen nei 52 %, hos hytteeierne 63 %.

Bruker du dagens busstilbud? (N=252)



86 % har svart at de ikke benytter seg av dagens busstilbud. 88 % av hytteeierne sier de ikke bruker dagens busstilbud. 84 % av overnattingsgjestene sier det samme.

Kommentarer til busstilbud fra hytteeiere

- Savner buss til Hafjelltoppen for langrenn og sykkel.
- Bra med bussforbindelse fra Gaiastova på ettermiddag og kveld.
- Jeg synes det er viktig at det er plass på buss!
- Bussmuligheter til Lisetra/ Moseteråsen ville gjort det å ta kollektivt meget attraktivt.
- Buss fra Gaiastova til Lisetra hadde vært gull. Ellers ingen store ønsker.
- Den gamle shuttle-bussen som gikk i alle år fungerte veldig bra. Håper noe lignende kan bli etablert igjen. Hadde vært veldig fint å knytte sammen hyttefeltene med et transporttilbud (bunnen, Mosetertoppen og Hafjelltoppen), samt Hunderfossen og Hafjell, både pga. togmulighet og tilbudene ved Hunderfossen.
- Ville vært enklere å velge kollektiv transport hele veien dersom man visste at man kunne gå av så nærme hytta som mulig og slippe å bære ski og bager så langt.
- Med en buss t/r Pellestova som går regelmessig også på kveld så ville det vert perfekt.
- Bedre bussforbindelse mellom Gaiastova og Mosetertoppen.
- Bedre bussforbindelse fra afterski på Gaia.
- Restaurant-buss.
- Buss opp og ned til Gaia.
- Buss mellom Kvitfjell/Hafjell.
- Buss på kveldstid fra Mosetertoppen/Gaiastova/Pellestova som gjør at man slipper å vente flere timer på å komme seg fra Gaiastova til Mosetertoppen.

Kommentarer til busstilbudet fra overnattingsgjester

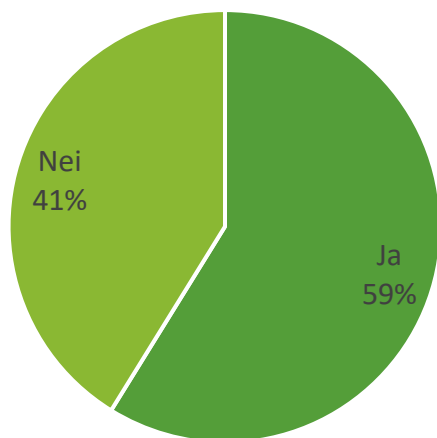
- Burde være rund-ruter noen ganger hver kveld om vinteren og oftere når heisene ikke går.
- Bra, men kan bli bedre. Buss til/fra Gaiastova er bra og må opprettholdes. Kanskje flere avganger.
- Dagens tilbud er for dårlig.
- Dårlig, med for få avganger. Ikke tilrettelagt for slalåmski og utstyr.
- Meget dårlig i dag. En buss om morgenen og en tilbake på ettermiddagen.
- Jobbet som sesongarbeider her i 4 år. Har alltid vært vanskelig med kollektivtrafikk. Ingen muligheter innen det hele. Fikk på jobb flere spørsmål ang. transport til Gaia om dagen av langrennsløpere . Det trenges!
- Bussen mangler at køre ned til campingpladsen, det er langt at gå med ski og støvler.
- Vi SAVNER shuttlebussen til Pellestova. Det var det perfekte utgangspunkt for en langrendstur.
- Det viktigste er opp fra bunnen av bakken ettermiddag og kveld.
- Vi bor et sted hvor der er langt til langrend løjperne. Det kunne være fint med offentlig transport.

2.6 Tog

Dagens togtilbud

Dovrebanen har 6 daglige ankomster og avreiser fra Hunderfossen. I tillegg er det ett tog daglig som kun går til Lillehammer (ank. 11.40).

Har du kjennskap til togstasjonen på Hunderfossen og at toget stopper her på forespørsel?



41% har svart at de ikke har kjennskap til togstasjonen på Hunderfossen og at toget stopper på forespørsel. 33 % av hytteeierne og 54 % av overnattingsgjestene svarer nei.

Gjestenes kommentarer til bruk av tog

Fritidsboligeiere

- Savner regelmessig kollektiv transport fra tog til hytta.
- Veldig bra om det blir et busstilbud fra togene. Problemet er togprisene. Blir dyrt for en familie.
- Dette er særlig aktuelt for våre barn som kommer tilreisende med tog. Veldig interessant.
- Manglende offentlig kommunikasjon til/fra tog skyver veldig mye trafikk til bil.
- Burde vært transport fra togstasjon i Lillehammer og opp til Hafjell.
- Transporttilbud mellom hytte og tog, som virker både til/fra første og siste tog.
- Transport til Oslo.
- Transport fra Hunderfossen til sentrale områder når en kommer med toget. Prisforskjell 100 kr Hunderfossen-Lillehammer er uakseptabelt høy.
- Buss Gaia/Ilsetra . Gangvei mot Pellestova - mye trafikk her.
- Transport til eget hytteområde fra Hafjell.

Overnattingsgjester

- Vi åker tåg Göteborg-Oslo-Lillehammer varje år. Mer information om olika anslutningar mellan Lillehammer-Hafjell.
- Betyr meget om tog og buss fra Lhmr til Hafjell/Pellestova kan koples. Helt nødvendig at de for hver adkomst kan koples på buss. (slipper å tenke / planlegge).
- Gör det enkelt att slippa bil från Sverige så åker vi hit än oftare!
- Vanskelig å forflytte seg, både på tvers og på langs. Vi bruker toget ganske ofte, men det svir hver gang, ettersom togbilletten er forholdsvis billig (299-399), men taxi fra Hunderfossen og opp koster ca. Kr 500.

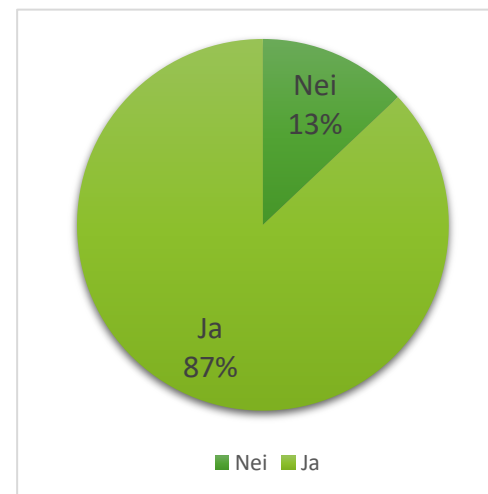
2.7 Taxi

Taxi over store avstander koster dyrt. Lillehammer-Gaiastova koster 620 kroner på dagtid. Kun til Hafjell Alpinsenter koster det 415. Det samme gjelder om du må ta taxi fra Hafjell Alpinsenter til Gaiastova. Fra Hafjell stasjon må du opp en hundrelapp til 513 kroner (priser sjekket på taxikalkulator.no).

2.8 Heis

Heisene og gondolen i Hafjell er også et viktig transportmiddel.

Har du ski-in/ski-out beliggenhet på fritidsboligen?



87 % av hytteeierne har ski-in/ski-out beliggenhet på hytta.

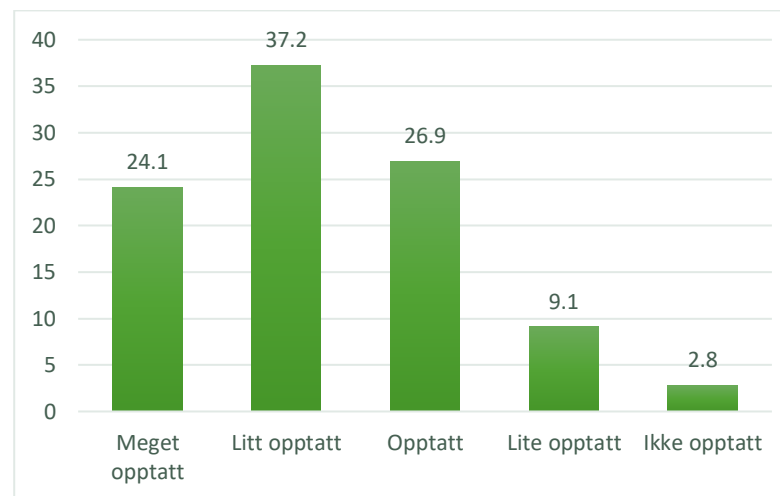
Innspill fra fritidsboligeierne

- På dagtid bør det tilrettelegges slik at også de som går på langrenn kan få brukt alpinanlegget på vei opp (enkelttur) til en rimeligere penge enn 100 kr.
- Heis fra hyttefeltene på sydsiden opp til ca. Ilsetra for både alpinister og langrennsløpere. Og en langrennstrasè ned igjen. Da behøver ingen å bruke bil for å komme seg ut på ski!
- Bruker stort sett bil. Kollektivtilbud må gå ofte, og være inkludert i heiskortet, slik det er i skiresortene i Alpene.

3.0 ETTERSSPØRSELEN OG VILJEN TIL Å TA I BRUK MILJØVENNLIG INTERNTRANSPORT

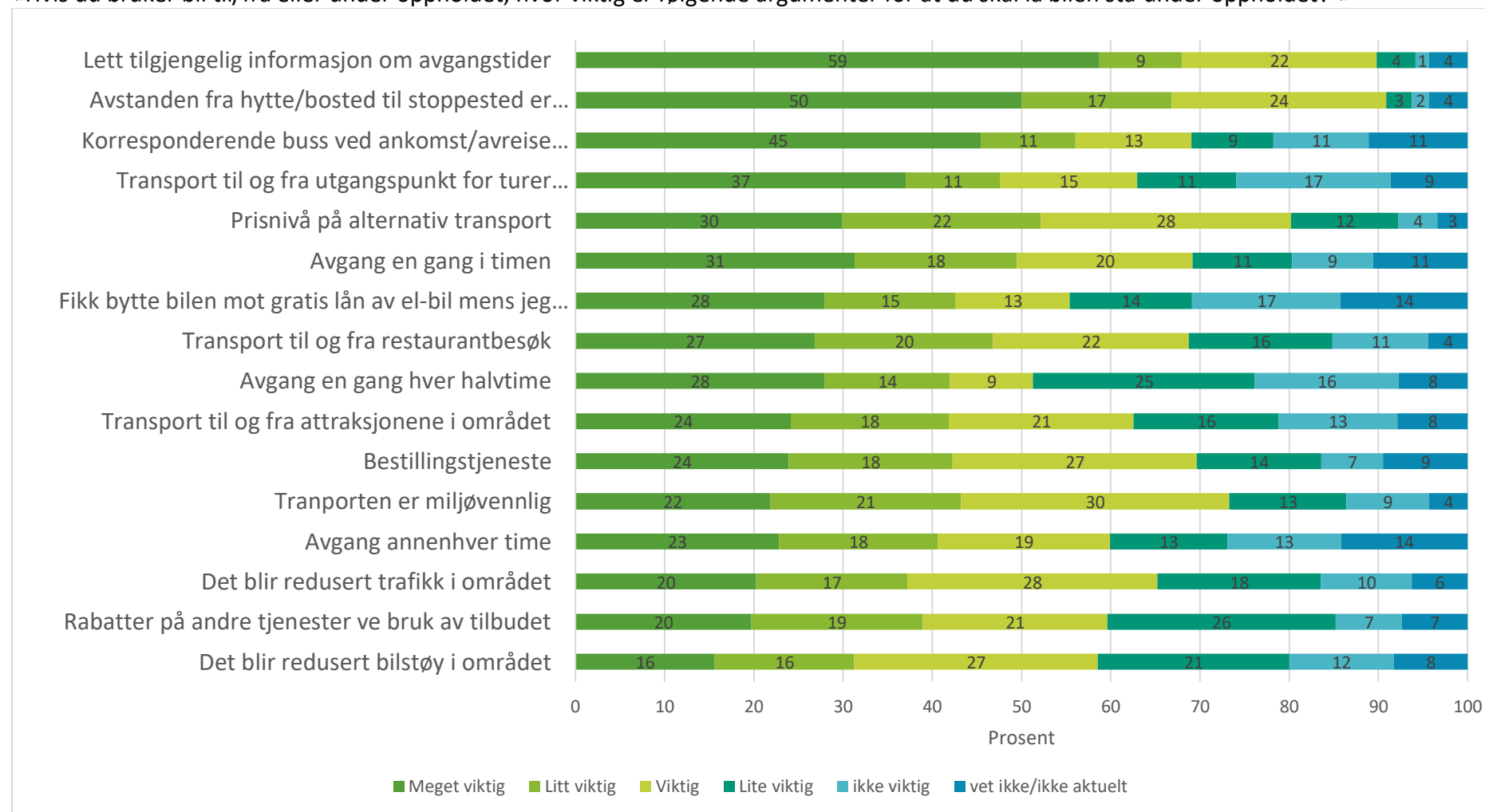
Hvor ønskelig er det for hytteeiere og turister å ha et miljøvennlig kollektivt tilbud i Hafjell og Hunderfossen, samt hvor villige de er til å la bilen stå dersom et tilbud hadde eksistert?

3.1 Hvor opptatt er du av klima- og miljøspørsmål
88,2 % sier at de er opptatt, litt opptatt og meget opptatt av klima- og miljøspørsmål. Kun 11,9 % sier de er lite eller ikke er opptatt av klima miljø.



3.2 Argumenter for å la bilen stå

«Hvis du bruker bil til/fra eller under oppholdet, hvor viktig er følgende argumenter for at du skal la bilen stå under oppholdet? «



Undersøkelsen viser at lett tilgjengelig informasjon om avgangstider er det viktigste argumentet for å la bilen stå under oppholdet. 90 % av respondentene mener dette er meget viktig, litt viktig eller viktig, hvorav 59 % mener det er meget viktig.

Det neste viktige argumentet for å la bilen stå under oppholdet er at avstanden mellom hytta til stoppested for buss er akseptabel. 91 % av respondentene mener dette er meget viktig, litt viktig eller viktig, hvorav 50 % mener det er meget viktig.

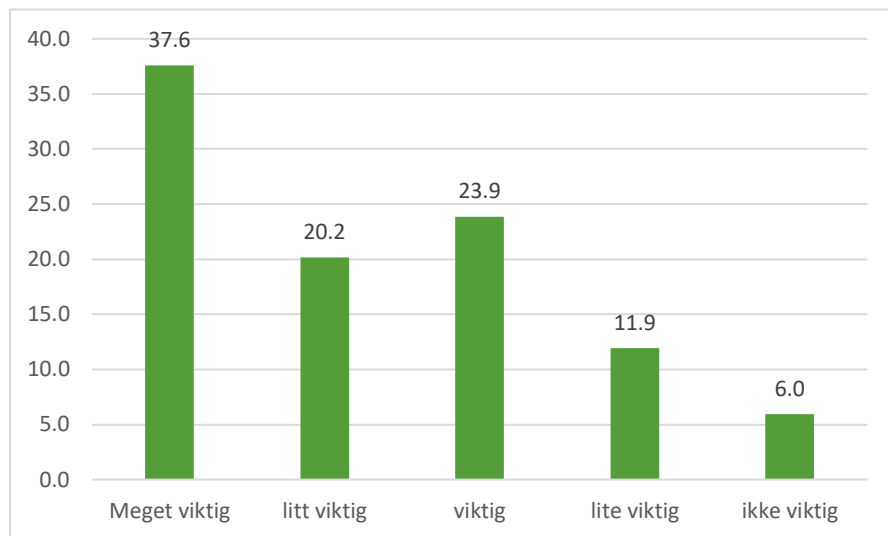
Korresponderende buss ved ankomst/avreise med tog er også meget viktig, litt viktig eller viktig for 69 % av respondentene. Dette viser at det er de mer praktiske forholdene ved bruk av annen transport enn bil til og fra hytteområdet eller under oppholdet som er de viktigste argumentene for de fleste.

Prisnivået på alternativ transport er ofte årsaken til at det velges bort – det blir ofte et dyrt alternativ for en familie. For en enkeltperson viste kommentarene fra besøkende at prisen på det siste leddet i en sømløs transport kan være avgjørende.

Kommentarer fra gjestene

- Tilbud om å bestille varer som leveres «på døra» reduserer behovet for å kjøre selv. Heis oppover i fjellet på sørsiden - både for alpint og langrenn - da vil bilen stå under oppholdet. Det samme hvis det er gode, oppkjørte langrennsløyper fra hyttefeltene nede i lia og opp på fjellet. Vi tåler å gå litt oppover ?? Fantastisk løypenett i fjellet! Tusen takk!
- Når vi leier ut hytta, må nok dette være attraktivt.
- Transport Mosefjelltoppen - Gaia .
- Viktig å ha et rimelig tilbud om å komme til fjells på langrenn UTEN å måtte kjøre bil/buss. Fortrinnsvis ved hjelp av skianlegget. Synes 100 kr for en enkelttur er uhørt. Før fantes "langrennsbillett" til 40 kr.
- At togpris til Hunderfossen er samme som Lillehammer .
- Ökad digitalisering av info o beställningstjänster .
- Egen EL-bil.
- Kører el i byområder.
- Gratis buss om morgenen 3 avganger. Da vil jeg la bilen

3.3 Hvor viktig er det å etablere et tilbud for internttransport i Hafjell og Hunderfossen



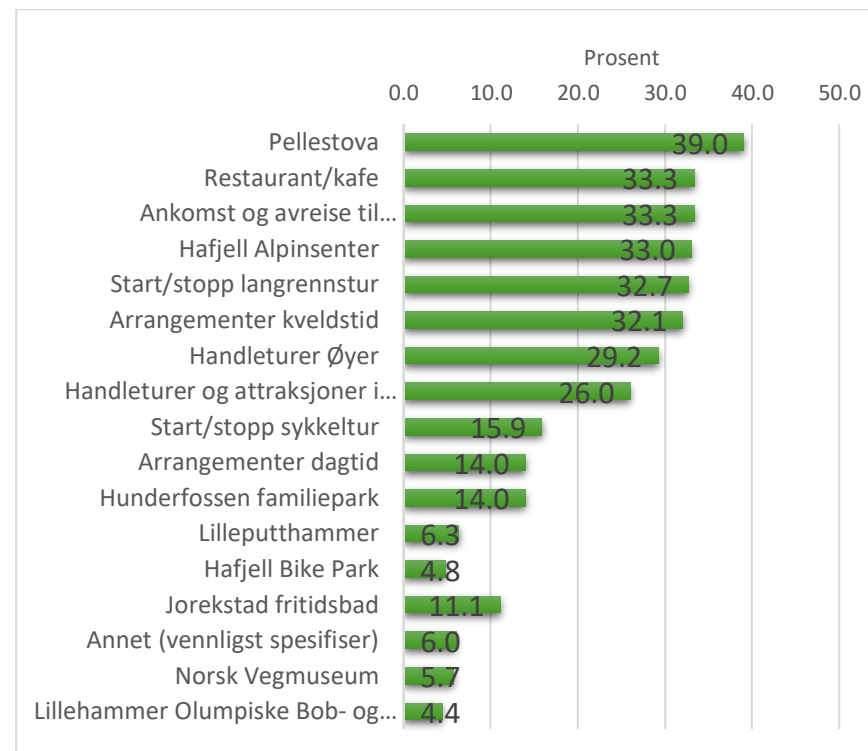
82 % mener det er meget viktig, litt viktig eller viktig å etablere et tilbud for internttransport i Hafjell og Hunderfossen, hvorav 38 % mener det er meget viktig.

Kommentarer til hvilke steder internttransport vil benyttes

- Fra toget til Ilsetra.
- Øyer/Hafjell t/r Mosetertoppen (3 kommentarer)
- Langrenn og sykkel er viktig. Buss til og fra Lillehammer dag og kveld/natt er viktig.
- Hafjell-Kvitfjell.
- Transport hjem fra Gaia (4 kommentarer).
- Hafjelltoppen og Skavlen.
- Oppover til turer når heis/gondol ikke går.
- Besøk på andre hytter (venner) (2 kommentarer).

NORS

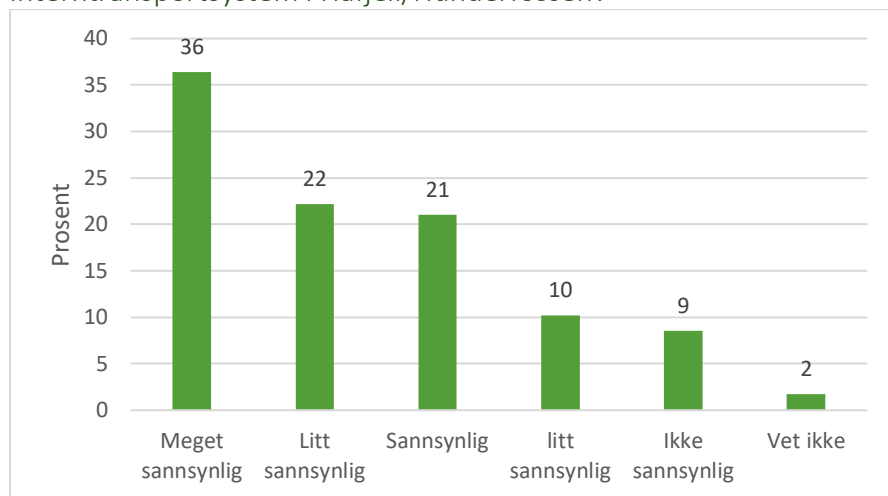
3.4 Dersom det var regelmessig internttransport i området, til hvilke steder ville du/dere benyttet disse



Nærmere 40 % ville benytte internttransport til Pellestova. 1/3 ville benyttet internttransport til restaurant/kafè, ved ankomst og avreise, Hafjell Alpinsenter, for å gå på langrennstur og arrangementer på kveldstid. 29 % ville benyttet internttransport på handletur til Øyer og 26 % på handleturer og besøk på attraksjoner på Lillehammer.

3.5 Sannsynlighet for bruk

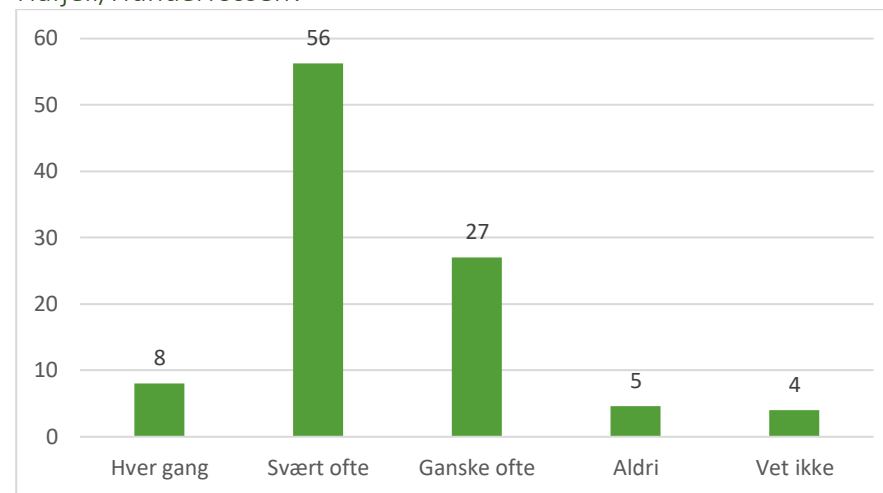
Hvor sannsynlig er det at du vil bruke tilrettelagt miljøvennlig internt transportsystem i Hafjell/Hunderfossen?



36 % har svart at det er meget sannsynlig at de vil bruke tilrettelagt miljøvennlig internt transportsystem i Hafjell/Hunderfossen. Totalt 79 % mener det er meget sannsynlig, litt sannsynlig eller sannsynlig at de vil benytte et tilrettelagt miljøvennlig internt transportsystem.

3.6 Hyppighet av fremtidig bruk

Hvor ofte tror du at du vil bruke miljøvennlig internt transportsystem i Hafjell/Hunderfossen?

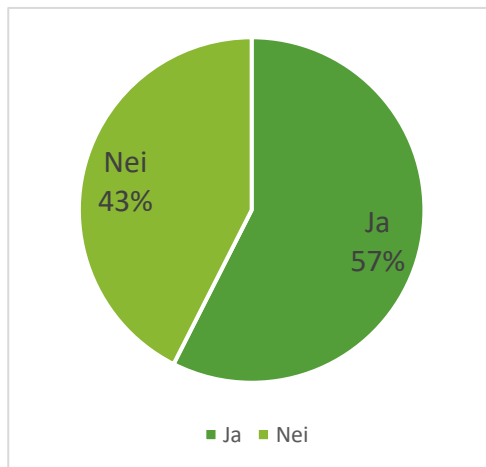


8 % tror at de vil bruke miljøvennlig internt transportsystem i Hafjell/Hunderfossen hver gang de har et transportbehov, 56 % svært ofte og 27 % ganske ofte. 91 % tror de vil bruke miljøvennlig internt transportsystem i Hafjell/Hunderfossen. % % har svart aldri og 4 % vet ikke.

4.0 GJESTENES ØNSKER OG FORVENTNINGER TIL ET POTENSIELT TILBUD

Hvilke ønsker og forventninger har hytteeierne og turistene til et potensielt tilbud mht. tilgjengelighet, omfang, hyppighet og pris.

4.1 Er du villig til å betale en avgift for å opprettholde et tilbud på internttransport?

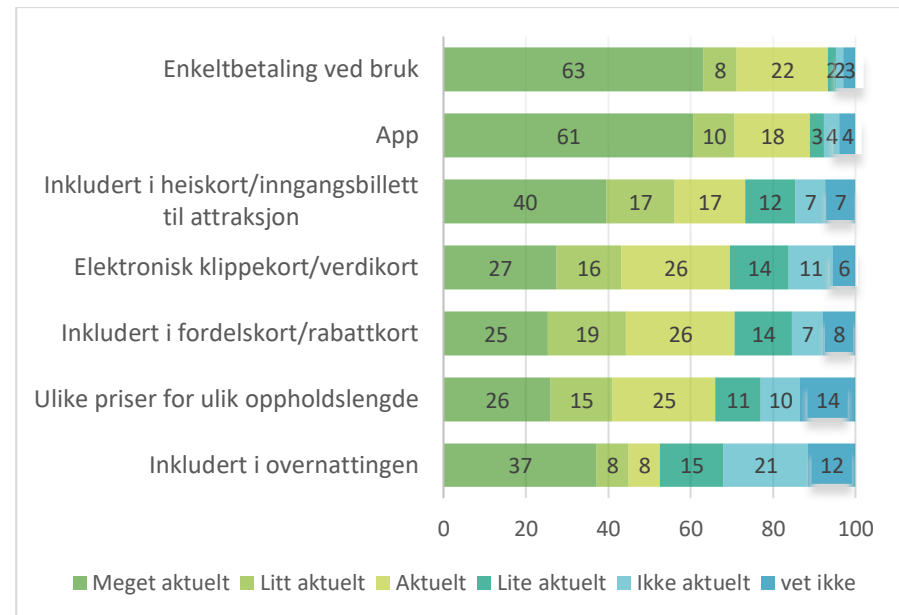


57 % er villig til å betale en avgift for å opprettholde et tilbud på internttransport i Hafjell/Hunderfossen.

Kommentarer fra gjestene

- Enkelt att använda o betala.
- Enkeltbetaling via vipps opp til en maksgrænse.
- Kunne også blitt (delvis?) finansiering gjennom hyttevelforeningene og næringslivet?

4.2 Hvilke betalings- og incentiviløsninger synes dere er aktuelle (flere svaralternativer mulig)?



De aller fleste ønsker å betale pr. tur. 93 % mener dette er meget aktuelt, litt aktuelt eller aktuelt, hvorav 63 % mener det er meget aktuelt. 89 % mener dette er meget aktuelt, litt aktuelt eller aktuelt å benytte en App, hvorav 61 % mener det er meget aktuelt.

Det er også aktuelt å inkludere transportprisen i hotellovernatting, heiskort eller i fordelskort/rabattkort. 74 % mener dette er meget aktuelt, litt aktuelt eller aktuelt å inkludere transport i heiskort/inngangsbillett til attraksjon, 70 % i fordelskort/rabattkort og 53 % i overnattingen.

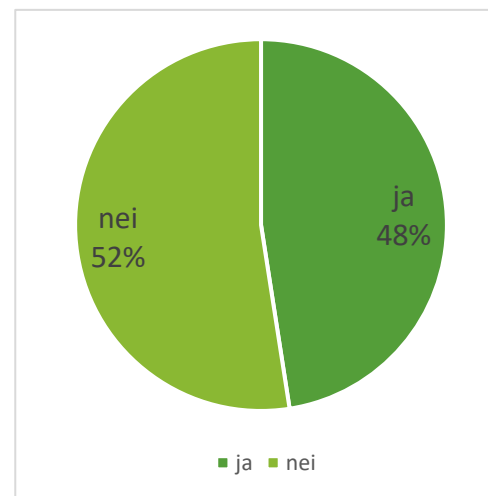
4.3 Pris

	N	Mini mum	Maxi mum	Mean	Std. Deviation
Hvilken makspris i kroner er akseptabel å betale for en enkelt-tur for en voksen?	177	0	375	49,30	40,23
Hvilken makspris i kroner er akseptabel for en enkelttur for en familie?	177	0	600	142,86	103,38

For en enkelt tur for en voksen er gjennomsnittlig akseptabel pris kr. 49,3. Overnattingsgjestene ønsker å betale litt mindre - kr. 47,9

For en enkelttur for en familie er akseptabel gjennomsnittlig pris kr. 143. Også her ligger overnattingsgjester noe lavere med gjennomsnittlig akseptabel pris på kr. 126,5.

Er du villig til å betale mer for oppholdet/overnatting i Hafjell og Hunderfossen dersom et godt tilbud for internttransport er inkludert i prisen? (N=61)



48 % av overnattingsgjestene er villig til å betale mer for oppholdet/overnatting i området dersom et godt tilbud for internttransport er inkludert i prisen.

Hvor mye ekstra pr. person pr. natt er du villig til å betale?

De 29 som svarte positivt på å betale ekstra var villig til å betale gjennomsnittlig kr. 48,9 ekstra pr. natt pr. person dersom et godt tilbud for internttransport er inkludert i prisen.

4.4 Avstand til påstigning/avstigning

	N	Mini mum	Maxi mum	Mean	Std. Deviation
Hva er lengste akseptable avstand i meter til påstigning/avstigning for at du skal bruke bussen?	189	0	1000	351,09	236,385

Lengste akseptable avstand i meter til påstigning/avstigning for bruk av buss er gjennomsnittlig 351 meter. Overnattingsgjestene mener denne bør være kortere – gjennomsnittet her er 309 meter.

Kommentar fra gjester

- Det må være praktisk ift. å ha med utstyr (slippe å bære langt) og korrespondere godt. Siden vi uansett har med bil og kan bruke den.

På spørsmålet på side 20 ser vi at summen av svar på hvilken hyppighet av avgang som er meget viktig + litt viktig + viktig. Denne viser størst forventninger til at interntrafikken er tilgjengelig en gang i timen.

Avgang en gang i timen	69 %
En gang hver halvtime	51 %
En gang annen hver time	60 %

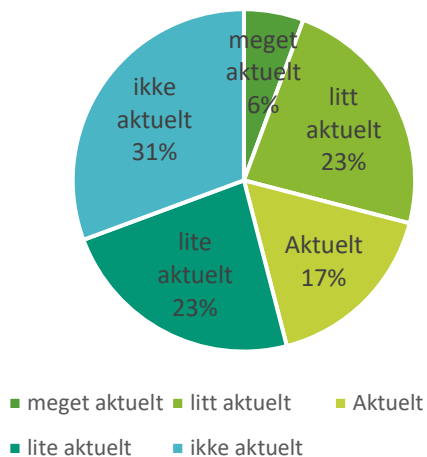
4.5 Hvor viktig er det at kollektivtrafikken utvikles til å bli mer miljøvennlig?



85 % av gjestene i Hafjell mener at det er viktig, litt viktig eller meget viktig at kollektivtrafikken utvikles til å bli mer miljøvennlig.

4.6 Mat

Hvor aktuelt er det med nettbasert bestilling av matvarer og få disse tilkjørt til hytta? (N=124)(kun til eiere av fritidsboliger).



46% av hytteeierne mener det er aktuelt, litt aktuelt eller meget aktuelt med nettbasert bestilling av matvarer og få disse tilkjørt til hytta.

4.7 Andre tjenester

Kommentarer på andre tjenester som ønskes i Hafjell/Hunderfossen

4.7.1 Informasjon og skilting

- Bedre organisert og bedre info om den.
- Vet lite om kollektivtilbudet pr. i dag.
- Bedre enn man tror hvis man bare undersøker litt. Skiltingen til å hente/levere på togstasjonen er veldig dårlig.
- Opplevs som ikke eksisterende (4) og om den er det internt i området er det ikke markedsført.
- Behöver i princip inte köra nånstans eftersom vi bor med ski in/ski out. Dock är ski in svårt att hitta så överväger att köra bil ner till anläggningen resten av veckan til fots.
- Dårlige bussforbindelser .
- Önskemål om bättre skyltning från backen. Det är svårt att hitta till stugan/hytten från skidbacken .
- Underkommunisert pr. i dag. Lite kjennskap til hvilke alternativer sim finnes. Bilen blir enkleste og eneste mulighet, bortsett fra ski-in /ski-ut da.

4.7.2 Transport

- Helikopterpark
- Mer ladestasjoner

4.7.3 Renhold og renovasjon

- Rengjøring av hytte til akseptabel pris.
- Rengjøring og vedlikehold av hytte.
- Vaskeri.
- Bedre tilbud på vasketjenester til hytte.
- Beholder for plastavfall.

4.7.4 Tjenester på Mosetertoppen

- Lokal matbutikk på Mosetertoppen (4 kommentarer).
- Andre aktivitetsmuligheter for barn enn ski og langrenn på Mosetertoppen.
- Dagligvarer og annet handelstilbud på Mosetertoppen (4 kommentarer).

4.7.5 Servering

- Rimelig og grei kafè på Pellestova/Ilsetra-området.
- Take away mat, flere restauranter.
- Viktig at Hafjell Lodge består og musikk er viktig der, Livemusikk på helger med mye folk i området.
- Afterski og konserter på Skavlen.

4.7.6 Helse/velvære

- Sentralt plassert helsestasjon/legekontor «light» med utvidet åpningstid.
- Spa.

5.0 OPPSUMMERING, VURDERINGER OG ANBEFALINGER

5.1 Nasjonale føringer

En god offentlig infrastruktur for transport er en viktig forutsetning for konkurransedyktige kommersielle reiselivsprodukter. Vektlegging av behovet til tilreisende ved utforming av kollektivtilbudet bidrar til en høyere grad av gjestetilfredshet og økt verdiskaping.

Sømløse transportsystem for reisende vil bidra til å tiltrekke og styre turister til ulike destinasjoner. Det gir også anledning til gradvis å lede strømmen av reisende over på mer miljøvennlig transportalternativ (Kilde: nasjonal reiseleivsstrategi).

Bærekraftmålene er et premiss og en forpliktelse som ligger til grunn for norsk reiselivsutvikling i et langsiktig perspektiv. Lillehammer-regionen har startet på arbeidet med å sertifisere regionen som bærekraftig reisemål.

5.2 Oppsummering dagens trafikkmønster

Hafjell/Hunderfossen er en helårsdestinasjon med to tydelige hovedsesonger – barmarksesong og vintersesong. Trafikken har økt jevnt parallelt med økning i antall fritidsboliger. Om vinteren har Hafjell stor tiltrekningskraft også internasjonalt for de som søker alpint eller skiferie. Om vinteren er turistene stort sett resortbasert – dvs. at de bor ett sted og oppholder seg det meste av tiden i Øyer. Om sommeren er trafikken høy pga. fellesferien og stor rundreisetraffikk med bil. Hunderfossen Familiepark og de andre familieparkene og tilbudene i området gir destinasjonen stor attraksjonskraft.

Transport er viktigst i forbindelse med

- restaurantbesøk og arrangementer på kveldstid
- handel
- ankomst og avreise
- aktiviteter

Gjestene bruker i stor grad bil både til reise til/og fra og under oppholdet. 15 % benytter seg av tog.

Gjestene har lite kjennskap til kollektivtilbudet i området, og kommenterer at prisnivå på siste ledd, dvs. fra togstasjon til hytta/overnattingsstedet, er dyrt.

5.3 Oppsummering etterspørsel og vilje til å ta i bruk miljøvennlig internttransport

81,7 % av gjestene mener det er viktig at det blir etablert et tilbud for internttransport i Hafjell og Hunderfossen, og 83 % mener at det er viktig at den er miljøvennlig.

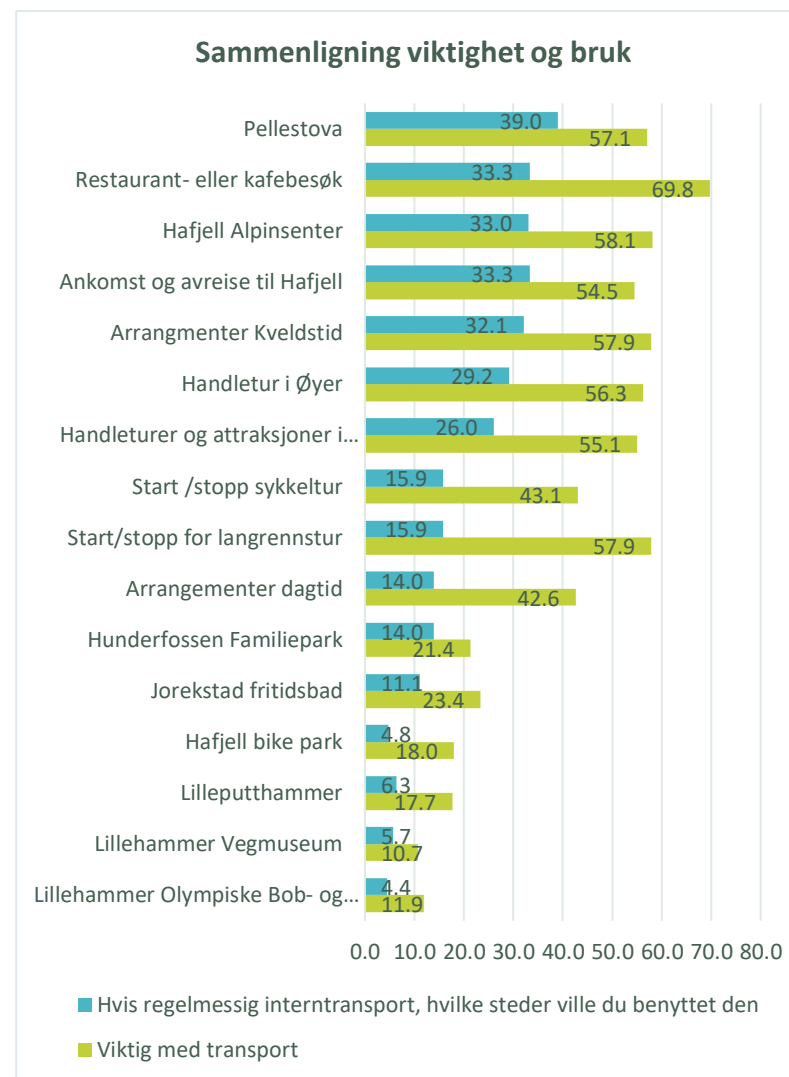
Sammenligner vi viktigheten av transport til ulike steder og til hvilke steder gjestene mener de ville brukt et regelmessig tilbud, endrer bildet seg noe.

Størst andel av gjestene vil bruke internttransport til

1. Pellestova og andre restauranter
2. Hafjell Alpinsenter
3. Ankomst og avreise
4. Arrangementer på kveldstid

Hele 79 % sier at det er meget sannsynlig, litt sannsynlig eller sannsynlig at de vil bruke et tilrettelagt miljøvennlig internttransportsystem. Ifølge tabellen side 26 mener 8 % at de vil bruke tilbudet hver gang, 56 % svært ofte og 27 % ganske ofte.

Som neste avsnitt viser, har dagens gjester store forventninger til destinasjonens tilrettelegging både mht. at det skal være godt tilrettelagt og enkelt å bruke m.v.



5.4 Oppsummering gjestenes ønsker og forventninger til et potensielt tilbud

Gjestenes ønsker og forventninger til interntransporten:

- Må være enkelt å bruke og betale
 - o Betaler gjerne ved hvert enkelt bruk og gjerne gjennom bruk av en app/vipps e.l.
 - o Prisen bør ikke overstige 50 kroner pr. tur.
 - o 57 % er villig til å betale en avgift for at et tilbud skal opprettholdes, for eksempel gjennom at den er inkludert i heiskortpris eller prisen på overnatting for overnattingsgjestene.
- Ha avgangstid ca. en gang i timen i høysesong.
- Avstanden til nærmeste stoppested må være mindre enn 350 meter.
- Det må finnes god og lett tilgjengelig informasjon.

5.5 Norsk Turistutviklings vurderinger og anbefalinger

I forslagene nedenfor har vi ikke definert hvem som bør være ansvarlig for eventuelle tiltak.

Systematisk arbeid med små og store tiltak

Hafjell og Hunderfossen er en destinasjon som primært er planlagt for ankomst med bil. Dette speiles også i svarene fra gjester og eiere av fritidsboliger. Det er lite sannsynlig at bilbruken blir helt

fjernet, men det er et potensial i å redusere trafikken og flytte noe av trafikken under oppholdet over på gode alternative løsninger. gjennom systematisk arbeid. Gjestene viser et betydelig miljøengagement. Det er en stor utfordring i det videre arbeidet å få oversikt over hvilke transportløsninger som finnes i dag som kan egne seg i Øyer kommune. Oppland Fylkeskommune har signalisert ønske om å høre mer om arbeidet dere har lagt ned så langt, og kan være en viktig samarbeidspartner for neste fase gjennom fylkeskommunens grønne satsing.

Justere planlegging

I tillegg til å påvirke adferd, er det viktig å justere planleggingen av områdene, slik at de legger til rette for alternativ transport. Bedre tilrettelegging for interntransport ved planlegging av hytteområder, slik at naturlige sløyfer mellom hovedtrasèene gjøres mulig.

Gangvei langs hovedårene

Det er behov for gangvei langs hovedtrafikkårene både sommer og vinter i høysesong.

Bedre skilting ski in/ski out

Bedre skilting av ski-in/ski-out viktig for at ukjente gjester skal finne frem vinterstid, og skilting av turveier for sykkel og vandring om sommeren.

Bedre informasjon - Entur

Dagens gjester har dårlig kjennskap til dagens kollektivtilbud både med buss og tog. Det kom ganske mange kommentarer på dette fra gjester. Noen av disse i avsnitt 4.9.1.

Alle bedrifter i Hafjell/Hunderfossen bør formidle info om appen «Entur», som viser hele Norges kollektivtilbud i en app – og gir kunden reiseforslag fra dør til dør med buss, tog, bane, båt og fly eller en tilsvarende løsning.

Aktivt kommunikasjonsarbeid

Aktiv oppmuntring til å benytte kollektivtransport samtidig med informasjon om de mulighetene som finnes både overfor overnattingsgjester og eierne av fritidsboliger i området.

Henteservice for overnattingsbedriftene

Overnattingsbedriftene kan utvikle en tjeneste der de samarbeider om å hente gjestene når de kommer med tog som ikke korresponderer med buss, eller på nærmeste holdeplass dersom avstanden fra holdeplass til hotellet er stor. Neste anbefaling kan være et annet alternativ.

Bestillingsbuss uten rutetider/selvkjørende buss

Prisen på taxi Lillehammer-Hafjell, blir som en gjest kommenterte, gjerne dyrere enn toget fra Oslo til Lillehammer. Dette gjør det siste transportleddet til den største utfordringen for et kollektivt transportsystem i Hafjell.

Er det mulig å utvide bestillingstjenesten til også å omfatte eiere av fritidsboliger og overnattingsgjester? Bestillingstjenesten bør være noe mer fleksibel - den bør minimum korrespondere med tog både

ved ankomst og avreise. En bestillingstjeneste tar sannsynligvis litt tid før den går med overskudd, så samarbeid mellom næringsliv og kommune anbefales. Det finnes tekniske løsninger tilgjengelig i dag, som gjør at en bestillingsbuss kan kjøres med kunnskap om hvor mange passasjerer som skal med til/fra ulike steder, og som gjør det enklere for busselskapet og velge kjøretøy (minibuss, vanlig buss) Det forventes at det om noen år vil være tilgjengelige førerløse busser. For Øyer kan det være en fordel å melde interesse for å teste en slik løsning når muligheten kommer.

Bedre korrespondanse mellom tog og buss

Arbeide for optimal korrespondanse mellom tog og buss både til og fra destinasjonen.

Beltevogn mellom Mostertoppen og Gaiastova/Pellestova?

Vei- eller beltevognforbindelse mellom Mosetertoppen og Gaiasiden. Kan det være et alternativ til å kjøre helt rundt? Et slikt tilbud vil være en liten opplevelse i seg selv.

Nye tjenester på Mostertoppen

Utvikling av tjenestetilbud på Mosetertoppen.

Utleie av el-sykkel /el-bil

El-sykelutleie på strategiske plasser i kommunen, gjerne ved overnattingsbedriftene og både i topp og bunn.

Noen gode eksempler fra andre land

Alpine Pearls , Europa

Et samarbeid mellom alpine destinasjoner i Europa, med medlemmer i 6 land, som gir deg mobilitetsgaranti samtidig som det er begrenset med ordinær biltrafikk. Totalt er 25 destinasjoner med i samarbeidet. Her kommer du deg lett rundt med en rekke alternativer for transport. Her er det for eksempel hentetjeneste for dem som skal besøke kommersielle overnattingsbedrifter. I Werfenweng betaler du 10 Euro og får med det tilgang til en rekke transporttjenester – bl.a. elsykkel, shuttlebuss, og rabatter på andre tjenester m.v.

Whisteler i Canada, Saas Fee og Zermatt i Sveits

Disse er alle relativt store destinasjoner som har lagt stor vekt på arealplanlegging og sentrumsutvikling, hvor det er lagt til rette med bilfrie miljøer, og med gangavstand til det meste av tilbud.

Andre rapporter om miljøvennlige transportløsninger

ØF-notat 12/2013


En rapport fra Østlandsforskning som ser på klimavennlige transportløsninger for hytte- og reiselivsområder i Oppland, der Hafjell ble brukt som caseområde.

VEDLEGG 1 ANNONSER PÅ FACEBOOK

Norsk Turistutvikling - Rådgivere til reiselivet Sponset · 🌐

Vi har brug for din mening! Øyer Kommune ønsker at undersøge mulighetene for at utvikle miljøvenlig intern transport i Hafjell. Foto: CH - Visitnorway.com.

[Se oversettelse](#)



no.research.net
Vinterferie i Hafjell? FINN UT MER
Web survey powered by Resear...

Norsk Turistutvikling - Rådgivere til reiselivet Sponset · 🌐

We need your opinion! Øyer Municipality is looking for opportunities for sustainable transportation in Hafjell. Photo: CH - Visitnorway.com.

[Se oversettelse](#)



research.net
Skilling in Hafjell? FINN UT MER
Web survey powered by Resear...

Norsk Turistutvikling - Rådgivere til reiselivet Sponset · 🌐

Si din mening og vær med i trekningen av et gavekort til en verdi av 500 kroner på Pellestova. Øyer kommune trenger innspill til fremtidig utvikling av intertransport i Hafjell og Hunderfossen. Foto: CH - Visitnorway.com.



norskturistutvikling.no
Vinn gavekort på Pellestova! FINN UT MER

Norsk Turistutvikling - Rådgivere til reiselivet Sponset · 🌐

Si din mening! Øyer kommune ønsker tilbakemelding fra overnattingsgjester i Hafjell og Hunderfossen for å utvikle intertransport. Delta i undersøkelsen her. Foto: CH - Visitnorway.com.



no.research.net
Vinterferie i Hafjell? FINN UT MER
Web survey powered by Resear...

Norsk Turistutvikling - Rådgivere til reiselivet Sponset · 🌐

Øyer kommune trenger din mening om fremtidig utvikling av intertransport i Hafjell og Hunderfossen. Delta i undersøkelsen her. Foto: Esben Haakenstad.



no.research.net
Hytteieier - se her! FINN UT MER
Web survey powered by Resear...

VEDLEGG 2

HAFJELL RESTAURANTBUSS 2017/2018

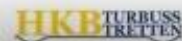
Kjøres hver lørdag hele sesongen 100,- pr. person

Bussen tar kontanter, bankkort og **VIPPS (501316)**

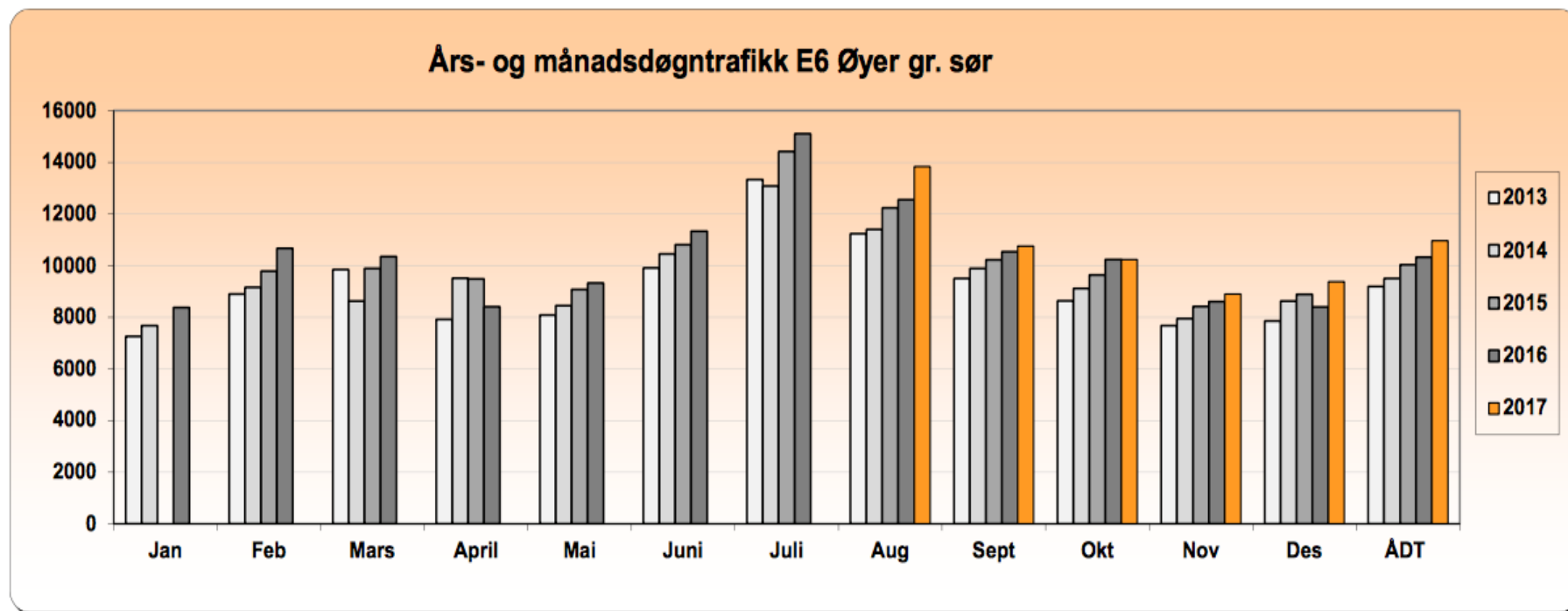
Fra bunnen til toppen	HOLDEPLASS/TID	T1	T2	T3	T4	T5	T6
	Circle K	17:53	19:15	20:56	22:50	00:17	01:34
	Hafjell Sentrum v/hotellene	17:55	19:17	20:58	22:52	00:19	01:36
	Hafjell Alpinsenter	17:58	19:20	21:01	22:55	00:22	01:39
	Lodgen (krysset nedenfor)	18:00	19:22	21:03	22:57	00:24	01:41
	Hafjell Alpinsenter	18:12	19:34	21:15	23:09	00:36	01:53
	Nordlia/Solsiden (krysset nedenfor)	18:13	19:35	21:16	23:10	00:37	01:54
	Nermo v/apartments	18:17	19:39	21:20	23:14	00:41	01:58
	Mosetertoppen/Skavlen	18:33		21:35		00:56	
	Gaiastova		19:54		23:29		02:13
	Pellestova		20:01		23:36		02:20

Fra toppen til bunnen	HOLDEPLASS/TID	B1	B2	B3	B4	B5	B6
	Pellestova		20:16		23:37		02:21
	Gaiastova		20:23		23:44		02:28
	Mosetertoppen/Skavlen	18:41		21:40		01:01	
	Nermo v/apartments	18:56	20:38	21:55	23:59	01:16	02:43
	Nordlia/Solsiden (krysset nedenfor)	19:00	20:42	21:59	00:03	01:20	02:47
	Hafjell Alpinsenter	19:03	20:45	22:02	00:06	01:23	02:50
	Lodgen (krysset nedenfor)	19:07	20:49	22:06	00:10	01:27	02:54
	Hafjell Alpinsenter	19:09	20:51	22:08	00:12	01:29	02:56
	Hafjell Sentrum v/hotellene	19:11	20:53	22:10	00:14	01:31	02:58
	Circle K	19:13	20:55	22:12	00:16	01:33	03:00

Hafjell Restaurantbuss driftes av:
HKB Turbuss AS - Industrivegen 37, N 2636 Øyer - Tlf: +47 995 53 336 - post@hkb-turbuss.no - www.hkb-turbuss.no



VEDLEGG 3



År	Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Des	ÅDT	ÅDT tunge	% tunge
2007	7142	8359	8746	8692	8098	9469	13392	11233	8975	8207	7376	7555	8937	1311	14,7 %
2008	7614	9451	10013	7884	8110	9808	13171	11271	9120	8215	7073	7561	9112	1300	14,3 %
2009	7267	8588	8264	9463	8374	9620	13379	10898	9227	8019	7244	7696	9008	1247	13,8 %
2010	7000	8470	9256	8607	8150	9908	13506	11372	9521	8691	7429	7693	9142	1321	14,4 %
2011	7192	8495	8491	8962	7946	9202	12783	10863	8982	8229	7225	7405	8820	1296	14,7 %
2012	7111	8639	8792	8165	7959	9534	13207	10924	9096	8103	7337	7538	8872	1310	14,8 %
2013	7262	8897	9842	7919	8087	9903	13330	11235	9501	8637	7671	7853	9188	1305	14,2 %
2014	7680	9158	8620	9508	8449	10446	13082	11399	9884	9116	7945	8622	9496	1315	13,8 %
2015		9784	9890	9485	9073	10810	14417	12233	10218	9637	8419	8883	10036	1377	13,7 %
2016	8372	10667	10346	8406	9322	11323	15108	12552	10531	10235	8603	8400	10327	1419	13,7 %
2017								13829	10756	10229	8899	9373	10959	1550	14,1 %

Kommentar