

INNOVASJONSKONKURRANSE OM BESTE LØSNING PÅ

FREMTIDENS BADEROM SYKEHJEM OG OMSORGSBOLIGER



Design
og arkitektur
Norge

INNHOLDSFORTEGNELSE

1	INVITASJON TIL PLAN- OG DESIGNKONKURRANSE	3
1.1	Konkurranserinndelingen	3
1.2	Mer om partene.....	3
1.3	Bakgrunn og formål.....	4
1.4	Gjennomføringen av prosjektet	5
1.5	Krav til konseptet.....	5
1.6	Tentativ fremdrift for prosessen	6
1.7	Gjennomføringstid.....	6
1.7.1	Forskningsperiode	6
1.8	Kunngjøring.....	6
1.9	Tilleggsopplysninger	7
2	REGLER FOR GJENOMFØRING AV KONKURRANSEN.....	7
2.1	Prosedyre	7
2.2	Tilbudsfrist.....	7
2.3	Innlevering av tilbud.....	7
2.4	Ønsket presentasjonsform.....	8
2.5	Vedståelsesfrist	8
2.6	Deltilbud	8
2.7	Alternative tilbud og minstekrav	8
2.8	Opplysningsplikt.....	8
2.9	Taushetsplikt.....	8
2.10	Offentlighet	8
2.11	Avvik.....	8
3	OPPDRAKSGIVERS BEHANDLING AV TILBUDENE	9
3.1	Dialog i konkurransen	9
3.2	Vurderingskriterier	9
3.3	Jury	9
3.4	Premiering av vinnere.....	9
3.5	Kåring av vinnere – begrunnelse	10
	VEDLEGG.....	11

1 INVITASJON TIL PLAN- OG DESIGNKONKURRANSE

1.1 Konkurranserinndbydelsen

Omsorgsbygg Oslo KF inviterer i samarbeid med NHOs Nasjonalt program for leverandørutvikling og Norsk forskningslaboratorium for universell utforming, NTNU på Gjøvik, til konkurranse om de beste løsningene på fremtidens komplette baderomsløsninger for sykehjem og omsorgsboliger. Inntil tre løsninger vil bli premiert. I etterkant skal de utvalgte løsningene forskes på ved Norsk forskningslaboratorium for universell utforming ved NTNU Gjøvik, herunder testes ut med reelle personer med funksjonsnedsettelse.

Konkurransen er en del av et FOU-prosjekt. Tidligere i prosessen var det planlagt å avholde en dialogkonferanse, men grunnet få påmeldinger ble det kun gjennomført en-til-en-møter med påmeldte leverandører. Innspill fra dette arbeidet er tatt med i denne plan- og designkonkurransen.

Det presiseres at denne konkurransen er åpen for alle, deltakelse på dialogkonferansen eller en-til-en møtene er ikke påkrevd for å delta.

Oppdragsgivers kontaktperson:

Navn : Jan Tore Lindskog

E-postadresse : postmottak@oby.oslo.kommune.no

Eventuelle spørsmål skal rettes til kontaktpersonen per e-post.

Det skal ikke være kontakt/kommunikasjon med andre personer hos oppdragsgiver enn nevnte kontaktperson.

1.2 Mer om partene

Omsorgsbygg Oslo KF er et kommunalt foretak eid av Oslo kommune som skal utvikle, bygge, drifte og vedlikeholde formålsbygg. Bygningsmassen består i hovedsak av sykehjem, omsorgsboliger, bo - og rehabiliteringssentre, barnehager samt brannstasjoner. Det samlede bygningsareal er på ca. 850.000 kvm fordelt på over 658 eiendommer og 1150 bygninger. Våre leietakere består av bydeler, kommunale etater og private aktører.

Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO), Kommunenes interesse- og arbeidsgiverorganisasjon (KS) og Direktoratet for Forvaltning og IKT (DIFI) er eiere av programmet og gjennomføres med et partnerskap bestående av nasjonale innovasjonsaktører, statlige virksomheter, kommuner og næringsliv. Programmets visjon er å utnytte offentlige anskaffelser på en mer aktiv måte og skal stimulere til konkurranse, næringslivsutvikling og innovasjon. Programmet ønsker å legge til rette for mer behovsrettede produkter og tjenester til bedre beringelser for offentlige kunder.

Norsk forskningslaboratorium for universell utforming, NTNU i Gjøvik, er Europas største forskningslaboratorium for universell utforming i det bygde miljø. Laboratoriet er spesialutstyrt til å teste ut menneskers tilgjengelighet til arealer tilpasset funksjonsnedsettelse knyttet til syn, hørsel og mobilitet, deriblant kjøkken- og baderomsutforming.

1.3 Bakgrunn og formål

Oslo kommune, og landet for øvrig, står ovenfor utbygginger av sykehjem og omsorgsboliger til mange milliarder kroner. Oslo kommune alene har planer om bygging av sykehjem og omsorgsboliger for ca. 4,5 milliarder kroner.

Omsorgsbygg Oslo KF har bred erfaring med utvikling og bygging av sykehjem og omsorgsboliger. I slike prosjekter er det erfaringsmessig mange utfordringer knyttet til baderomsløsninger.

Hovedformålet med konkurransen er å spare areal uten at baderommet taper komfort og funksjonalitet sammenlignet med dagens løsninger.

Vi ønsker også at de andre momentene oppgitt i vurderingskriteriene i pkt. 3.2 ivaretas. Målet er at vi sammen med markedet fremmer gode forslag til nye og bedre løsninger på fremtidens komplette baderomsløsninger.

Tekniske krav til baderommet fremgår av TEK10, § 12-9, se <https://dibk.no/temp/tek/3/12/ii/12-9/>. Vi ønsker å utfordre dagens tekniske forskriftskrav til bad.

Bad som tidligere ble bygget ved sykehjem og omsorgsboliger, tilfredsstiller ikke dagens forskriftskrav verken hos Arbeidstilsynet eller teknisk forskrift. Flere av sykehjemmene har kun toalett med servant på beboerrom, og fellesbad med dusj er lagt til korridorer.

Badene som i dag bygges etter teknisk forskrift er for mange beboere for store, og kan medføre en farefull forflytning. Etter et toalettbesøk kan det for eksempel være vanskelig å reise seg opp da avstand til noe å holde seg i er for langt unna. Rullestolbrukeren trenger plass, og skal kunne nå alle oppbevaringssteder fra sittende stilling. Rullatorbrukere ønsker seg få skritt. Blinde og svaksynte trenger å kunne finne det de behøver på en forutsigbar måte, mens personer med demens trenger gjenkjennelighet.

Omsorgsboliger og sykehjem vil av naturlige grunner bli bebodd av personer med ulikt behov, og det er kryssende behov for ulike typer funksjonsnedsettelse. Det er ikke bare mennesket som skal tilpasse seg baderomsløsningen, den må også kunne tilpasses mennesket. Et funksjonelt og innovativt bad vil gjøre det enklere for helsepersonell ved bistand til beboere. Renholdere vil også få en lettet arbeidshverdag. Innovative hygienetiltak vil kunne medføre reduksjon av smittefare.

Dagens baderom har som oftest et institusjonelt preg, og estetikk og design har vært lite vektlagt ved bygging av baderommene. Brukernes sanseopplevelser vil ha betydning for trivsel på sykehjem og i omsorgsboliger. Beboerne skal føle seg hjemme på et sykehjem. Et godt «hjem» utvikles gjennom kvalitet og vektlegging av estetiske hensyn i de bygde omgivelsene.

Det er ønskelig med baderom som enkelt og raskt kan tilpasses ny beboer. Av økonomiske og funksjonelle hensyn er det viktig med universell utforming slik at badet passer til personer med ulike grader og typer av funksjonsnedsettelse - uten at badene må bygges om. På bakgrunn av dette er det et stort behov for fleksible baderomsløsninger med optimal arealutnyttelse.

1.4 Gjennomføringen av prosjektet

Oppdragsgiver vil kåre inntil 3 vinnere av konkurransen. Disse konseptene vil i etterkant av konkurransen bli bygget i målestokk 1:1 ved Norsk forskningslaboratorium for universell utforming ved NTNU i Gjøvik. Se <https://www.ntnu.no/ivb/fullskalalaboratoriet>

Konseptene vil bli testet ut med reelle personer med ulike funksjonsnedsettelse. For badrom beregnet på assistent/pleier vil både personen med nedsatt funksjonsevne og assistenten/pleieren være en del av testen.

Leverandørene må frakte produkter og evt. annet materiale til Norsk forskningslaboratorium for universell utforming ved NTNU Gjøvik, og skal være med på å installere sitt konsept. For å sørge for tilpasning til konsept, har baderommene fleksible vegger og inventar som kan endres. Nødvendig opplæring og instruksjon vil bli gitt. Testingen tar ca. 1 uke per konsept.

Leverandørene har ikke adgang til forskningslaboratoriet når testingen pågår.

Testene vil bli filmet i bl.a. fugleperspektiv. I tillegg til faste spørsmål om vanskelighetsgrad i bruk og opplevd risiko, vil testdeltakerne bli dybdeintervjuet. For eksempel vil måling av tid for forsering av dør, av og på toalett, ut og inn av dusj, finne ting i skapet, osv., bli benyttet som metode.

Testene skal bl.a. gi svar på:

- om konseptet er mer arealeffektivt, samtidig som det opprettholder dagens komfort og funksjonalitet
- hvordan brukeren anvender badrommet, herunder
 - opplevd sikkerhet
 - hvordan brukeren orienterer seg
- om konseptet er gjennomførbart i praksis
- hvilke av konseptene som er best egnet til å løse utfordringene

I etterkant av forskningen vil det lages en kort rapport pr. badromskonsept som vil presenteres for leverandøren som eier konseptet. Denne vil ikke offentliggjøres.

Senere vil Norsk forskningslaboratorium for universell utforming ved NTNU i Gjøvik utarbeide en overordnet vitenskapelig rapport med oppsummering av forskningen der testresultatene rangeres. Denne vitenskapelige rapporten vil offentliggjøres.

1.5 Krav til konseptet

Vi inviterer interesserte leverandører til å innlevere forslag til løsning på fremtidens komplette badromskonsepter.

Løsningsforslaget skal være skriftlig og inneholde skisse for konsept samt en beskrivelse av konseptet. Tegninger av løsning i plan og snitt i målestokk 1:50 må innleveres.

Det er også anledning til å innlevere en 3d-tegning eller en visualiseringsvideo i tillegg til konseptet. Kostnader i forbindelse med dette bekostes av leverandør.

Konseptet og beskrivelsen av dette må i tillegg innleveres i pdf-format.

Fordi en jury skal evaluere de innsendte løsningsforslagene, skal disse være på nøytrale dokumenter uten logo og andre kjennemerker som kan identifisere den aktuelle leverandøren.

Leverandørene må inngi tilbud på to konsepter:

- 1) Baderom der brukeren har behov for bistand fra pleier (for eksempel sykehjem)
- 2) Baderom der brukeren ikke har behov for pleier (for eksempel omsorgsbolig)

Konseptene vurderes hver for seg, men det er de inntil tre leverandørene som samlet innleverer de beste konseptene som vil bli premiert.

Baderomskonseptene må være komplette. Forslaget må dermed gjelde en komplett løsning med toalett, støttehåndtak, servant, dusjsone m/garnityr og sete, toalettholder, skap og speil. Beskrivelsen må redegjøre for konseptet i sin helhet, de tiltenkte produktene samt mål av konseptet i sin helhet og produkter.

Konseptet skal beskrive prinsipløsning(er) som svarer på behov og krav som beskrevet i «punkt 1.3 bakgrunn og formål» og «3.2 vurderingskriterier». Skissen skal vise plassering av produkter, og de ulike produktene må redegjøres for. Bruksanvisninger til produkter må være utformet på norsk eller annet skandinavisk språk.

Konseptene, inkl. beskrivelsen, blir vurdert mot vurderingskriteriene angitt nedenfor i pkt. 3.2.

1.6 Tentativ fremdrift for prosessen

Planlagt uke	Aktivitet
Uke 10	Kunngjøring av konkurranse
Tirsdag 25.04.2017 kl. 11:00	Tilbudsfrist
Uke 17-20	Evaluering og kåring av vinnere
Uke 20	Utsendelse av tildelingsbrev til vinnere
Uke 21	Oppstartsmøter og premiering
Uke 21-28	Forberedelser av konsept til forskning, inkludert innlevering av utstyr/innredning til baderomskonsept på NTNU Gjøvik
Uke 33-38	Forskningsperiode
Uke 39-43	Utarbeidelse av rapporter på forskningsresultater

1.7 Gjennomføringstid

1.7.1 Forskningsperiode

Forskningen skal utføres i uke 33-38, 2017.

1.8 Kunngjøring

Konkurransen er kunngjort i DOFFIN, se www.doffin.no.

1.9 Tilleggsopplysninger

Dersom leverandøren finner at konkurransegrunnlaget ikke gir tilstrekkelig veiledning/informasjon, kan han skriftlig be om tilleggsopplysninger hos oppdragsgivers kontaktperson.

Dersom det oppdages feil i konkurransegrunnlaget, bes det om at dette formidles skriftlig til oppdragsgivers kontaktperson.

Skriftlig henvendelse om tilleggsopplysninger merkes:

«**Spørsmål - Fremtidens baderom**», og sendes til oppdragsgivers kontaktperson.

Spørsmål til konkurransegrunnlaget rettes til oppdragsgivers kontaktperson senest 6 dager før utløpet av tilbudsfristen.

2 REGLER FOR GJENNOMFØRING AV KONKURRANSEN

2.1 Prosedyre

Denne konkurransen er unntatt lov og forskrift om offentlige anskaffelser, jf. FOA § 2-5.

Oppdragsgiver vil likevel gjennomføre konkurranse ved en frivillig kunngjøring. Konkurransen er ikke bundet av, men inspirert av, prosedyren for plan- og designkonkurranse.

2.2 Tilbudsfrist

Siste frist for innlevering av tilbud er **tirsdag den 25. april 2017, kl. 11:00**.

Tilbudene skal være oppdragsgiver i hende på innleveringsstedet før utløpet av tilbudsfristen.

For sent innkomne konsepter vil bli avvist.

2.3 Innlevering av tilbud

Tilbudet skal være skriftlig og bindende.

Tilbudet skal være merket: «**Tilbud – Fremtidens baderom**».

Tilbudet skal være på norsk og leveres i 2 eksemplarer. I tillegg bes levert en utgave av tilbudet hvor det som leverandøren mener er forretningshemmeligheter er sladdet.

Tilbudet inklusiv den sladdede versjonen bes også leveres **elektronisk på minnepinne**. Ved motstrid rangerer papirversjonen foran den elektroniske versjonen.

Tilbudet skal leveres til:

Navn:	Omsorgsbygg Oslo KF, resepsjonen i 5. etasje
Besøksadresse:	Sommerrogaten 1 (inngang fra Inkognitogaten), 0255 Oslo
Åpningstider resepsjon:	mandag – fredag 08:00- 15:30

2.4 Ønsket presentasjonsform

Følgende skal leveres:

- Signert følgebrev
- Et skriftlig eksemplar av konseptene og beskrivelse av dette, jf. pkt. 1.5
- Elektronisk pdf-format av konsept og beskrivelse på minnepinne

NB: Det skal ikke fremkomme av konsept og beskrivelse hvem det er utarbeidet av. Dette skal kun oppgis i følgebrev. Dette innebærer at firmanavn, produktnavn og annet som kan identifisere hvilket firma som har utarbeidet tilbudet, kun skal oppgis i følgebrevet, ikke i konsept med beskrivelse. Dette for at løsningen skal kunne vurderes anonymt.

2.5 Vedståelsesfrist

Leverandøren er bundet av tilbudet i 60 dager regnet fra innlevering av tilbud.

2.6 Deltilbud

Det er ikke adgang til å gi tilbud på deler av oppdraget.

2.7 Alternative tilbud og minstekrav

Det er ikke adgang til å gi alternative tilbud.

2.8 Opplysningsplikt

Oppdragsgiver vil gi skriftlig melding med en kort begrunnelse dersom leverandør eller tilbud avvises, eller konkurransen avlyses.

2.9 Taushetsplikt

Oppdragsgiver og dennes ansatte plikter å hindre at andre får adgang eller kjennskap til opplysninger om tekniske innretninger og fremgangsmåter eller drifts- og forretningsforhold det vil være av konkurransemessig betydning å hemmeligholde, jf. forvaltningsloven § 13.

2.10 Offentlighet

Leverandørene bes levere en utgave av tilbudet hvor det som leverandøren mener er forretningshemmeligheter er sladdet. Ved begjæring om innsyn skal oppdragsgiver uavhengig av dette vurdere hvorvidt opplysningene er av en slik art at oppdragsgiver plikter å unnta dem fra offentlighet.

2.11 Avvik

Det er ikke anledning til å ha vesentlige avvik fra anskaffelsesdokumentene.

Leverandørens henvisning til standardiserte leveringsvilkår eller lignende vil bli betraktet som avvik fra anskaffelsesdokumentene dersom de avviker fra foreliggende konkurransebestemmelsene.

3 OPPDRAGSGIVERS BEHANDLING AV TILBUDENE

3.1 Dialog i konkurransen

Oppdragsgiver planlegger ikke å gjennomføre dialog. Oppdragsgiver forbeholder seg likevel retten til å ha dialog med en eller flere leverandører. En slik dialog vil bestå av avklaringer av avvik eller forhandling med leverandører.

3.2 Vurderingskriterier

Den beste løsningen for oppdragsgiver basert på krav og behov vil bli valgt ut fra følgende vurderingskriterier. Kriteriene er **ikke** angitt i prioritert rekkefølge;

- Optimal arealutnyttelse, herunder utvikling og forbedrende forhold sammenlignet med eksisterende baderom
- Fleksibilitet (muligheten til å endre løsning hurtig)
- Gjennomførbarhet
- Grad av innovasjon
- Gjenkjennbar utforming, både visuelt og taktilt
- Hygiene – produkter, utforming og renhold
- Estetikk og design
- Tilgjengelighet på betjeningsutstyr (for eksempel støttehåndtak, toalettpapir mv.)
- Dørløsning

3.3 Jury

Juryen vil være tverrfaglig og består av representanter fra Omsorgsbygg Oslo KF, Sykehjemsetaten i Oslo kommune, NTNU - Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet i Gjøvik, NAV Hjelpemiddelsentral Oslo og Akershus, NMBU - Norges miljø- og biovitenskapelige universitet og DOGA - Design og arkitektur Norge. Samtlige jurymedlemmer er uavhengige av alle som har innlevert konsept i konkurransen.

Da konseptene skal vurderes anonymt, er det viktig at det ikke fremkommer av konsept og beskrivelse hvem det er utarbeidet av. Dette skal kun oppgis i følgebrev. Dette innebærer at firmanavn, produktnavn og annet som kan identifisere hvilket firma som har utarbeidet tilbudet, kun skal oppgis i følgebrevet.

3.4 Premiering av vinnere

Det vil bli kåret inntil 3 vinnere. Vinnerne blir premiert med NOK 100.000,- hver. Pengepremiene i åpne konkurranser er ikke momspliktige.

Omsorgsbygg forbeholder seg retten til ikke å kåre noen vinnere dersom vi ikke kan nyttiggjøre oss noen av de innsendte konseptene.

Vinnerne vil få sine konsepter prøvd ut i fullskala ved NTNU Gjøvik. Konseptene vil være gjenstand for forskning.

Alle rettigheter til produkter og nye løsninger tilfaller leverandøren selv.

3.5 Kåring av vinnere – begrunnelse

Leverandører som har deltatt i konkurransen vil få en skriftlig tilbakemelding om hvem oppdragsgiver vil ha med videre i prosessen og begrunnelse for valget.

* * *

Eldar Brynjulfsen
prosjektdirektør

Godkjent elektronisk i P360

VEDLEGG

Vedlegg 1:

Forskningsrapport – Høgskolen i Gjøvik – ISSN: 0806-3176

Vedlegg 2:

Invitasjon til dialogkonferanse – august 2016