



# DIALOGKONFERANSE

Dialogkonferanse om etablering av en bilflåte som en del av Kolumbus AS sitt mobilitetstilbud

02.12.2020 | 1300-1600



# VELKOMMEN TIL DIALOGKONFERANSE!

---

Kolumbus planlegger rundt årsskiftet 2020/2021 å utlyse konkurranse om etablering av en bilflåte som en del av Kolumbus sitt mobilitetstilbud. Kolumbus ønsker å etablere tjenesten i samarbeid med markedet - Kolumbus ser for seg å være en koordinator, integrator og aggregator. På bakgrunn av dette ønsker Kolumbus å høre fra

markedet selv, og inviterer derfor til dialogkonferanse.

Kolumbus inviterer til digital dialogkonferanse via Teams og valgfrie én-til-én-møter noen dager etter konferansen.

**Dato: 02.12.20**

**Tidspunkt: 13:00-16:00**

**Sted: Digitalt møte via Teams**

**Påmelding: sendes til [christina.rovar@inventura.no](mailto:christina.rovar@inventura.no)  
innen 27.11.20**

**Kontaktperson: Christina Røvær,**  
jurist og innleid konsulent  
fra Inventura AS

---

Påmelding må inneholde:

Navn på selskap

Hvilket område av markedet selskapet/aktøren hører til (leverandør av biler, kommune, grunneier, eller annen interessent)

Navn på person(er) som vil delta, stillingstittel og e-post til deltakere



## FORMÅLET MED DIALOGKONFERANSEN

Kolumbus vil gjennomføre en dialogkonferanse med potensielle leverandører og andre interessenter som forberedelse for etablering av bilflåte som en del av Kolumbus AS sitt mobilitetstilbud, og potensiell utlysning av konkurranse. Hensikten med konferansen er å opprette dialog med aktørene i markedet for å få innsikt i løsninger som vil kunne bidra til nullvekstmålet i regionen, samt gjøre det enklere for innbyggerne i regionen å komme seg rundt uten å eie egen bil. Dette er selve essensen av

Kolumbus sitt ønske i denne sammenhengen.

Innsikten fra dialogkonferansen vil brukes til å finne ut hvordan tjenesten kan bli vellykket, samt få innspill til en eventuell konkurranse. Det er derfor ønskelig at du som aktør i dette markedet deler din kunnskap om mulighetene som finnes, og bidrar så godt som mulig på de temaene som er opplistet avslutningsvis i denne invitasjonen.



## OM KOLUMBUS

Kolumbus er Rogaland fylke sitt mobilitets- og kollektivselskap. I tillegg til ordinære midler, oppgaver og utvikling fikk Kolumbus i 2017, på vegne av partene i Byvekstavtale Nord-Jæren, en rolle som sekretariat for alle mobilitetstiltakene. Kolumbus planlegger, gjennomfører og evaluerer ulike mobilitetstiltak på bakgrunn av denne rollen. I sum er Kolumbus godt i gang med å utvide tilbudet sitt til å omfatte blant annet bysykkel, selvkjørende buss, tog, gange, bildeling og dør til dør-transport.

Kolumbus er nå blant Europas mest innovative kollektiv- og mobilitetsselskaper. Fra å være et tradisjonelt kollektivselskap med hovedoppgave å selge flest mulig bussbilletter, er Kolumbus' formål nå å gjøre det enklere å bevege seg rundt på i regionen uten å bruke egen bil, og på den måten bidra til nullvekstmålet og samtidig bidra til å gjøre Rogaland til et bedre sted å bo og leve.

Se <https://www.kolumbus.no/> for mer informasjon.



# MÅLGRUPPE FOR DIALOGKONFERANSEN

---

Målgruppen for denne dialogkonferansen er nåværende og fremtidige mobilitetsaktører innen bildeling og spesielt tilbydere av bilflåter til slike bildelingstjenester.

Vi håper å se leverandører, operatører og selskaper som forbinder bilflåter med brukere og andre selskaper som jobber innenfor dette domenet, inkl. potensielle samarbeidspartnere som også ønsker å tilby en flåte av biler til sine kunder, beboere, leietagere, eller lignende.

Etablerte selskaper, start-ups og innovatører er alle velkomne til å delta på dialogkonferansen.





# BAKGRUNN OG FORMÅL

Bruk av bil er definert som selve kjerneproblemet i nullvekstmålet\*, som av regjeringen formuleres slik:

**“I byområdene skal klimagassutslipp, kø, luftforurensning og støy reduseres gjennom effektiv arealbruk og ved at veksten i persontransporten tas med kollektivtransport, sykling og gange”.**

Kolumbus ser likevel på bilen som en del av løsningen, men da i form av en tjeneste. Det kan pekes på hovedproblemer ved eierskap av bil:

- De fleste biler står i ro mer enn 90% av tiden (ITF OECD, 2016)
- Det er ofte mye ledig kapasitet i bilene pr. tur
- Bilene krever mye plass både når de står parkert og kjører.
- Spredt arealpolitikk de siste 30-40 årene stadig økt behovet for transport generelt. Dette er ofte på grunn av at bilen har gjort spredt arealpolitikk mulig, og som igjen fører til favorisering av bilens konkurransekraft.
- Bil og bruken av bil koster mye penger både for det offentlige og for bileiere. Er det egentlig en god idé å eie 1,5 tonn stål for å kunne hente 300 gram med sushi?

Rogaland fylkeskommune og Kolumbus har laget en mobilitetsstrategi for 2017 – 2023. Hovedmålet er å iverksette tiltak som endrer holdninger og adferd slik at innbyggerne i mindre grad bruker privatbilen som reisemiddel, og dermed bidrar til nullvekstmålet. Videre skal mobilitetsstrategien bidra til at Kolumbus (og Rogaland Fylkeskommune) skaper attraktive mobilitetsløsninger og legger til rette for attraktive bildelingsordninger.

Gode bildelingstjenester vil kunne bidra til at antall biler og bilbruken i byområdet reduseres. Det er per i dag få og relativt små aktører som tilbyr slike tjenester på Nord-Jæren, og strategien oppfordrer til at det bør legges til rette for at flere aktører kan etablere seg.

Siden Kolumbus begynte å jobbe med nye mobilitetskonsepter rundt 2015, har det skjedd mye. Eksempelvis ønsker utbyggere og grunneiere samarbeid for å inkludere nye mobilitetstjenester i kommende utbyggingsprosjekter og eksisterende bolig/næringsområder. Insentivet kan være både krav fra kommunen, og et ønske om å bli en mer attraktiv utbygger eller utleier.

\* <https://www.regjeringen.no/no/aktuelt/videreutviklet-nullvekstmal-fastsatt/id2705422/>



# Utfordringer og spørsmål

Hovedønsket til Kolumbus er å gjøre det enklere for innbyggerne Rogaland, og i første omgang på Nord-Jæren, å ikke eie sin egen bil.

I lys av Kolumbus sitt mobilitetsmandat i regionen, er det relevant å etablere en flåte av elbiler som en del av tjenestetilbudet. Spørsmålet blir videre på hvilken måte skal dette etableres sammen med markedet.

Som nevnt, så vil innsikten fra dialogkonferansen brukes til å finne ut hvordan tjenesten kan bli vellykket, samt til å få innspill til en eventuell konkurranse. Det er derfor ønskelig at du som aktør i dette markedet deler din kunnskap om mulighetene som finnes og deler dine innspill og refleksjoner.

Noen spørsmål Kolumbus har er:

- Hva ser markedet for seg at Kolumbus kan gjøre for å gjøre det mulig for aktørene å komme inn på dette markedet?
- Hvordan kan Kolumbus best mulig legge til rette for et samarbeid med dere som operatører slik at vi sammen skaper en enklere tjeneste for våre innbyggere?
- Hva er de største utfordringene dere ser med et slikt samarbeid?
- Hva er de største mulighetene dere ser med et slikt samarbeid?
- Har aktørene noen erfaring med hvor mange biler som det vil være behov for pr. bruker?
- Dersom dere tilbyr biler, hvilken type biler tilbyr dere og hvor mange operative biler har dere i eget nettverk i dag? Hvor raskt vil dere få tak i nye biler?



# Foreløpig agenda

13:00-16:00

**Velkommen, formålet med konferansen**  
**Innlegg v. Nasjonalt program for leverandørutvikling**  
**Innlegg v. Kolumbus.**

Kort om Kolumbus  
Mobilitet og regionens utfordringer  
Nullvekstmålet

**Deltakerne presenterer seg selv**  
(maks. 5 min, avhengig av antall deltakere)

**Videre dialog og informasjonsutveksling**  
**Oppsummering og spørsmål**

**Veien videre**

(inkl. fremdriftsplan, prosess/prosedyre for potensiell anskaffelse)

Skriftlig referat vil bli utarbeidet og gjort offentlig tilgjengelig 09.12.20.

## Proessen videre etter dialogkonferansen

### Spørsmål i etterkant av dialogkonferansen:

Dersom deltakerne har spørsmål eller innspill til Kolumbus etter konferansen, kan dette sendes til [christina.rovar@inventura.no](mailto:christina.rovar@inventura.no).

Det kan også tenkes at Kolumbus har spesifikke spørsmål til deltakerne. Dersom dette er aktuelt, vil spørsmål sendes via e-post.

### Én-til-én-møter:

Én-til-én-møter vil bli avholdt fredag 04.12 og mandag 07.12. Det vil bli satt av 20 minutter til hver aktør, og påmelding skjer etter første mann til mølla-prinsippet.

Forretnings sensitiv informasjon som deles i møtene vil behandles konfidensielt.

Vi ber om at ønske om én-til-én-møte informeres om skriftlig på e-post til [christina.rovar@inventura.no](mailto:christina.rovar@inventura.no) så snart som mulig.

