



Hias satte i 2010 en målsetting om å redusere mengden kjøpt strøm med 50 % innen 2020, målt mot 2010, og klimanøytral i 2020.

1 VURDERE BEHOV

HIAS ønsket en bedre utnyttelse av biogassen som bidrar til deres ambisiøse energi- og klimamål.

2 PLANLEGGE OG ORGANISERE

Ledelsesforankring og tverrfaglig arbeidsgruppe med fagmiljøene

3

DIALOG MED MARKEDET

HIAS utfordret leverandører på en småskalaløsning for biogass som ikke fantes i markedet.

4


GJENNOMFØRE KONKURRANSE

HIAS gjennomførte en plan- og designkonkurranse som ledet frem til et utviklingsprosjekt og en innovativ løsning.



RESULTATER

TJENER

 **4,8 millioner**

på å selge biogassen

SPARER

 **3,6 millioner**

på å redusere utslipp av CO₂

POTENSIELL EFFEKT

1,2-2 millioner

Ved at andre kan ta i bruk teknologien

TOTAL GEVINST

9,2-10 millioner

