

Innovative anskaffelser

Nasjonalt program for
leverandørutvikling

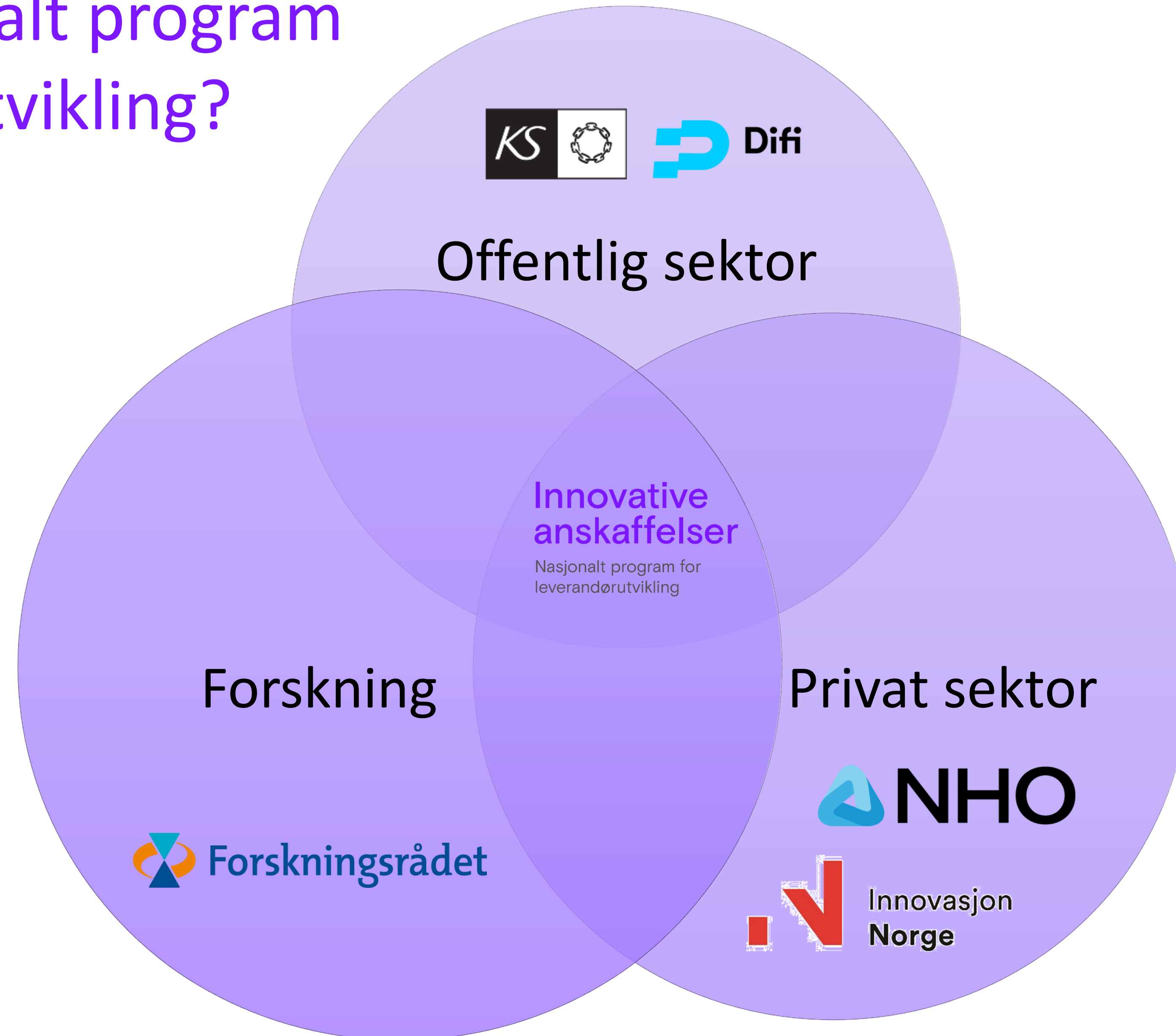


Innovative anskaffelser og dialogkonferanse

Ida Laustsen

5. Juni 2018

Hvem er Nasjonalt program for leverandørutvikling?



Formål

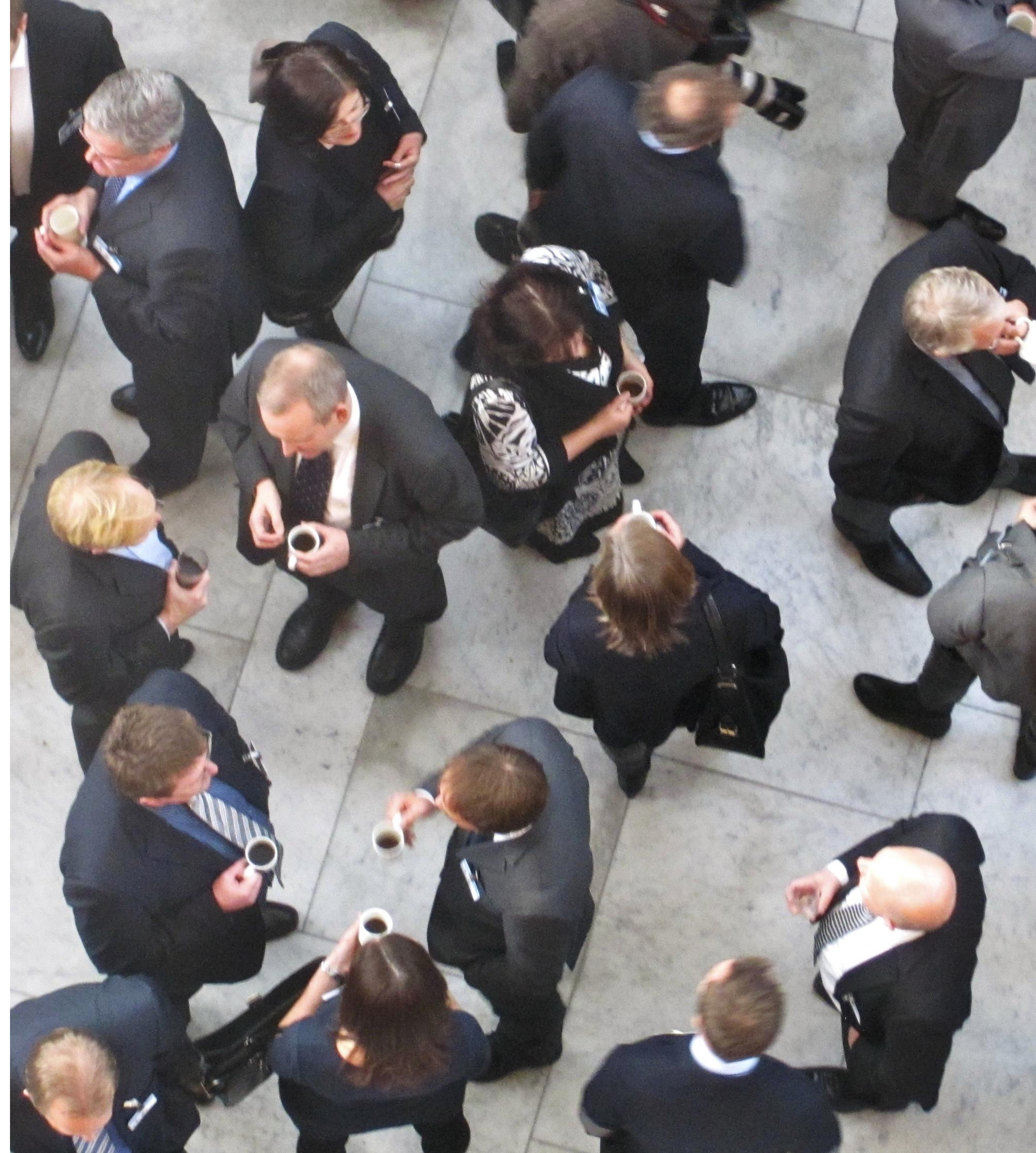
Øke innovasjonseffekten av offentlige anskaffelser



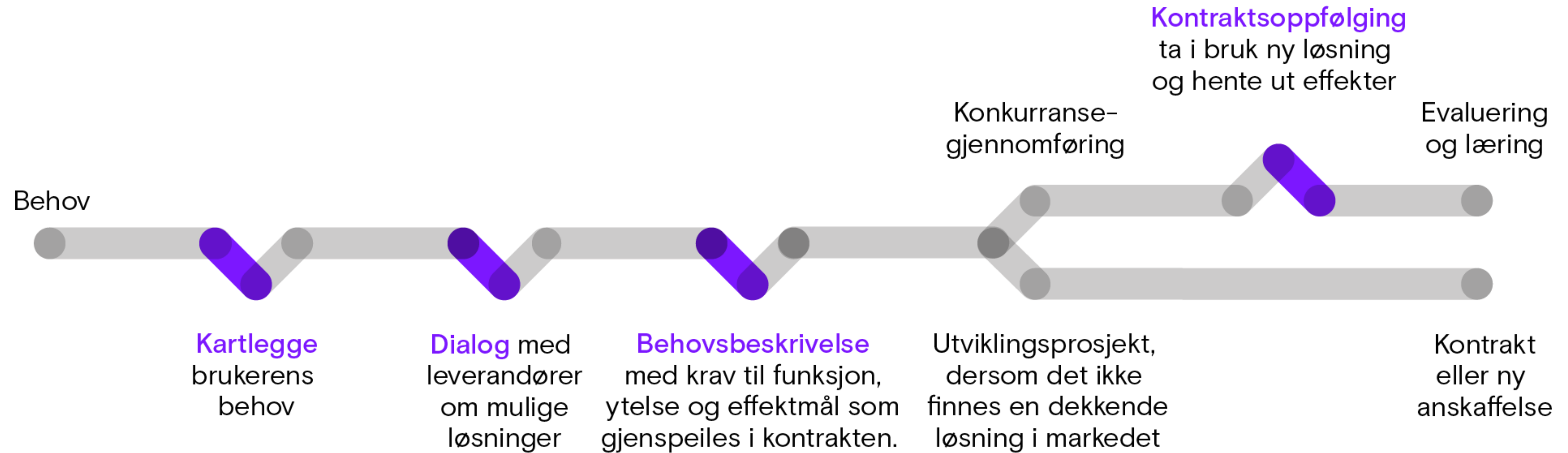
Programmets rolle og funksjon

Pådriver for innovative anskaffelser

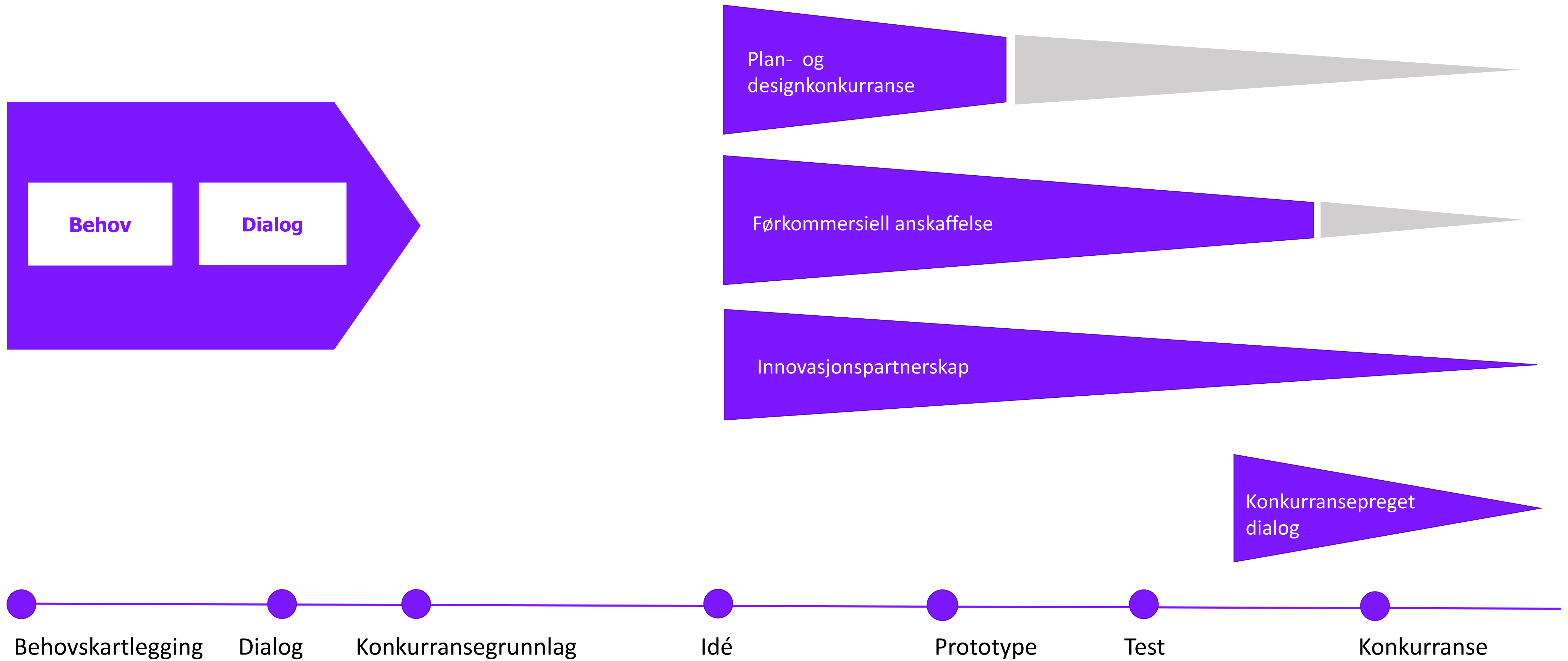
- 1. Introdusere offentlige innkjøpere for innovative anskaffelser**
- 2. Veiledning og råd om gjennomføring**
- 3. Tilrettelegge møteplasser der behov kan møte løsninger**
- 4. Formidle læring og erfaringer**



Innovativ anskaffelse



Dersom løsningen ikke finnes i markedet



**Gode innkjøp gjennom å snakke med
markedet; det må da finnes en bedre løsning!?**



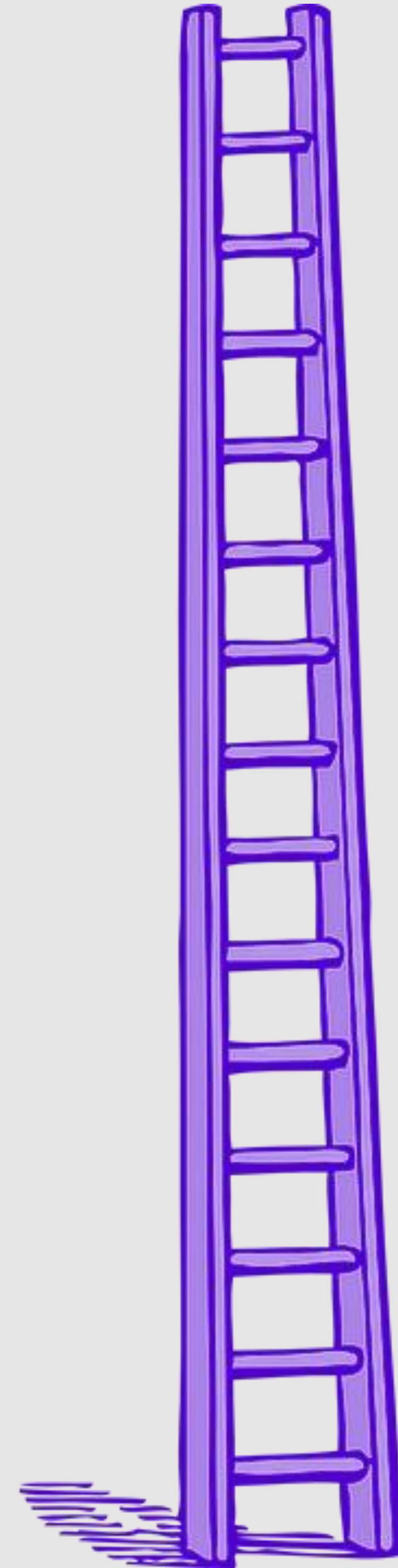
Stigen

Konkurrere på billigst mulig pris vs.

Konkurrere på innovasjon og funksjon

Når man inviterer til dialog er det *behovet* man presenterer og overlater løsningen til leverandørene.

Offentlig virksomhet vet hvor skoen trykker, leverandørene sitter på løsningene!



Næringsvekst
gjennom innovative anskaffelser.

F5 IT

Kunde: Stavanger kommune

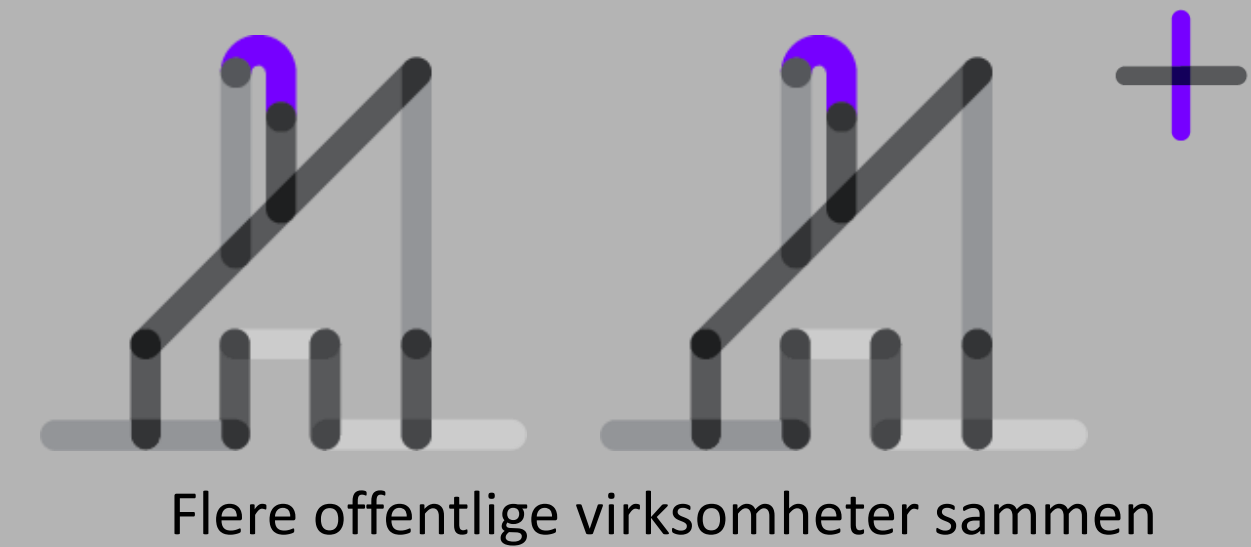
Utslippsfrie bygg- & anleggsplasser



Statens vegvesen



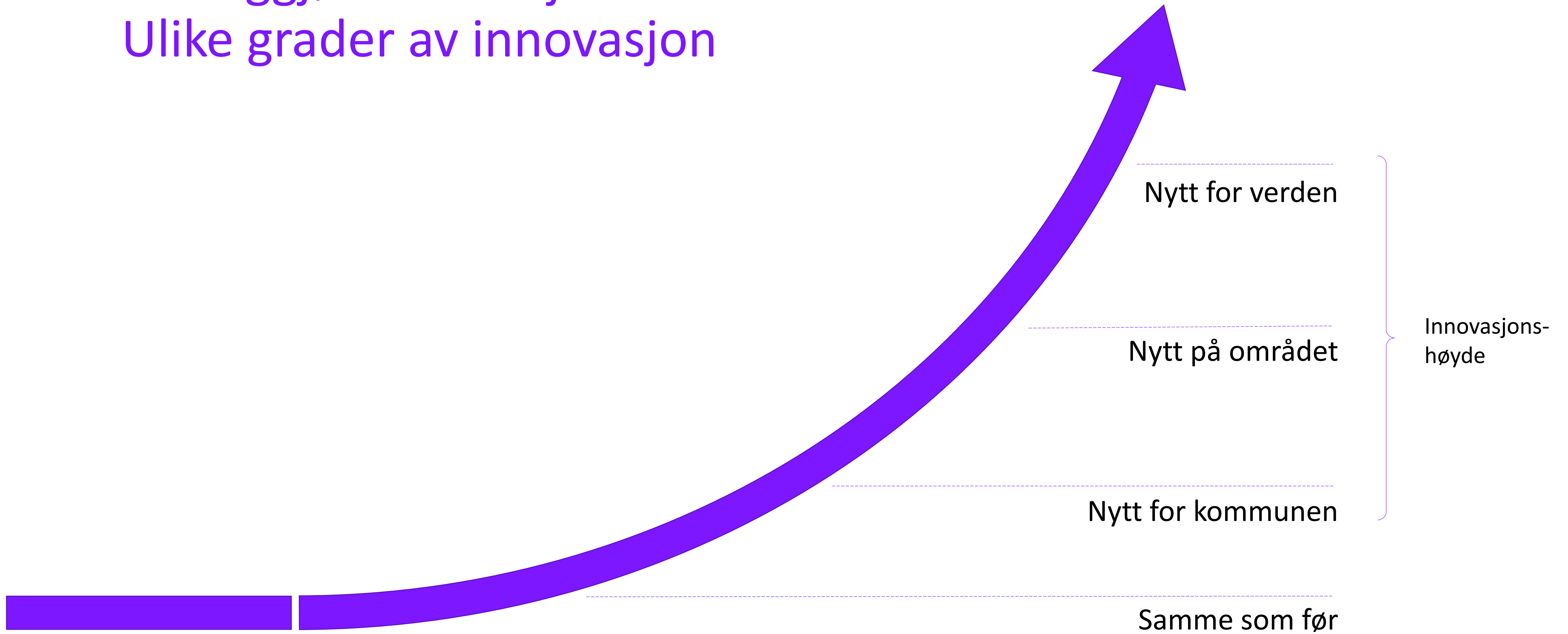
Felles anskaffelser av innovasjon «Innovasjonsløft»



Anskaffelser

- ✓ Besparelser
- ✓ Bedre tjenester
- ✓ Miljøgevinster
- ✓ Næringsvekst

Ufarliggjør innovasjon! Ulike grader av innovasjon



Formålet med leverandørdialog

- Presentere utfordringer og behov for markedet
- Innspill og idéer til mulige løsninger
- Bedre informasjon om hva som påvirker konkurransen
- Bruke informasjonen til å utforme et konkurransegrunnlag som åpner for mulighetene

***Dialog* er det motsatte av monolog. En *dialog* er ofte en løpende meningsutveksling for å skape forståelse og å utjevne motsetninger.**

fra Store norske leksikon

Ulike typer dialogaktiviteter

- Markedsundersøkelser
- Dialogkonferanse/dialogmøte
- Workshop
- Skriftlige innspill
- Én-til-én møter
- Konkurransesgrunnlag på høring (RFI)



Hvorfor delta i dialog?

- ✓ Synliggjøre dine løsninger
- ✓ Få oversikt over markedet du konkurrerer i
- ✓ Få innsikt i kundens behov og lage treffsikre løsninger
- ✓ Treffe potensielle samarbeidspartnere
- ✓ Gi innspill til konkurransen – det er nå døra er åpen!
- ✓ Mulighet for å øke konkurransekraften og omsetning



Delta på
dialogmøte?

Svar på ofte stilte spørsmål

- ✓ Dialogkonferansen, innspill og én-til-én møter er ikke en del av en eventuell konkurranse.
- ✓ Innspill og én til én møter er et ønske om dialog, men ikke et krav for senere deltakelse i en eventuell konkurranse.
- ✓ Ønsker innspill på muligheter og ideer – ikke detaljerte løsninger.
- ✓ Ideer og innsikten fra innspill og én til én møter distribueres ikke videre til andre leverandører.

Linker med informasjon om offentlige anskaffelser

- <http://innovativeanskaffelser.no/kalender/>
 - Dialogkonferanser hvor Nasjonalt program for leverandørutvikling er involvert publiseres på
- [NHOs sider om hvordan selge til det offentlige](#)
 - Hvordan levere til det offentlige – dokumentasjonskrav, tildelingskriterier, kvalifikasjonskriterier.
- <https://www.doffin.no/>
 - Norsk nasjonal kunngjøringsbase for offentlige anskaffelser (alt over 1,3 mnok), 12 000 utlysninger årlig, verdi 500 milliarder NOK
- <http://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>
 - Tenders Electronic Daily: publiserer 520 000 offentlige anskaffer årlig, for verdier av 420 milliarder euro
- www.anbud365.no
 - Nettside med informasjon om anbud
- Automatisk google søk på dialogkonferanse/leverandørkonferanse/markedsdialog + ditt tema
- Bransjesider

Innovative anskaffelser

Nasjonalt program for
leverandørutvikling



innovativeanskaffelser.no

idaskaaret.laustsen@nho.no

+47 900 45 216