

Innovative anskaffelser

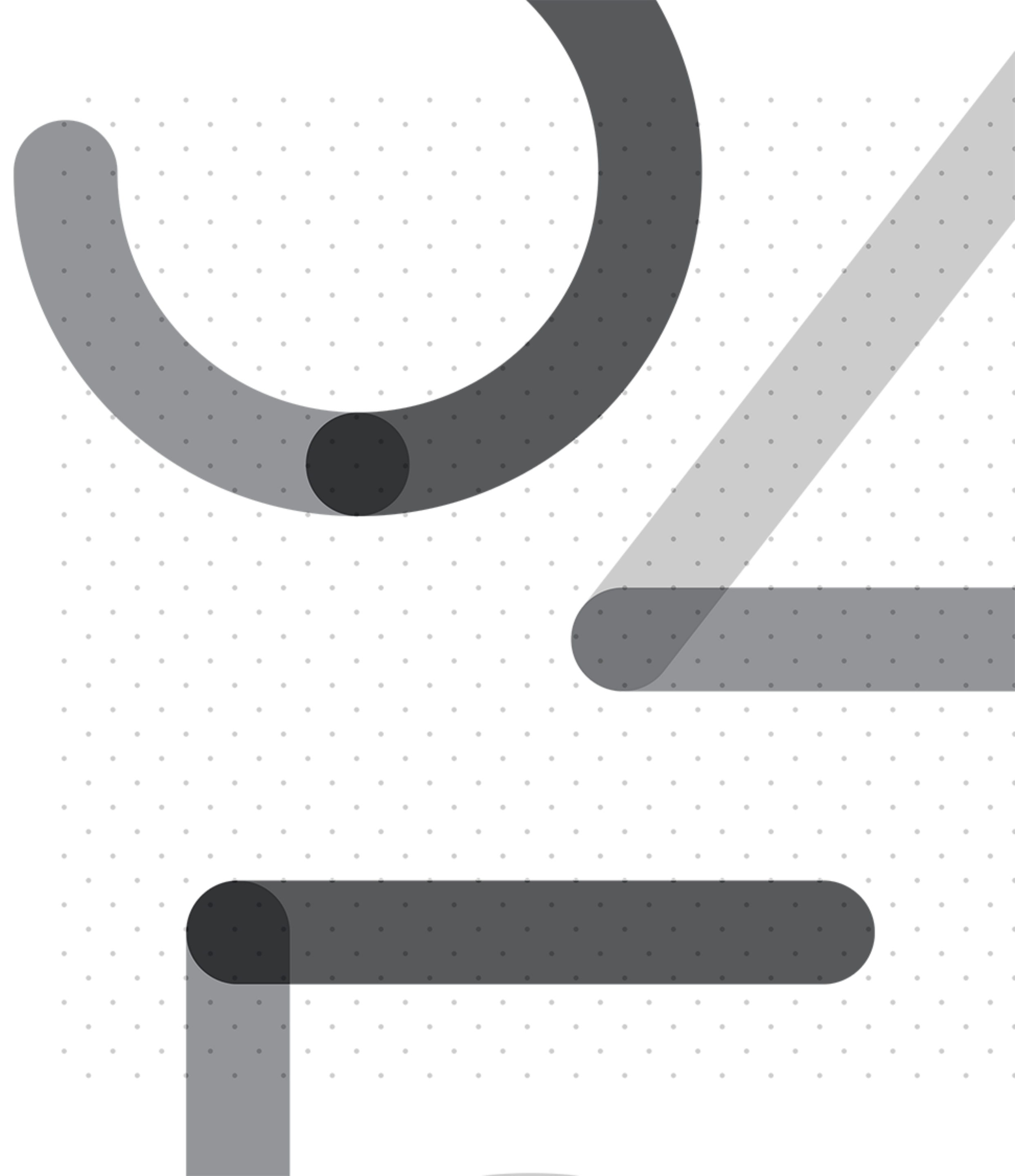
Nasjonalt program for
leverandørutvikling



Virkemidler og bistand i utviklingsløp

Innovasjonsarena DOV

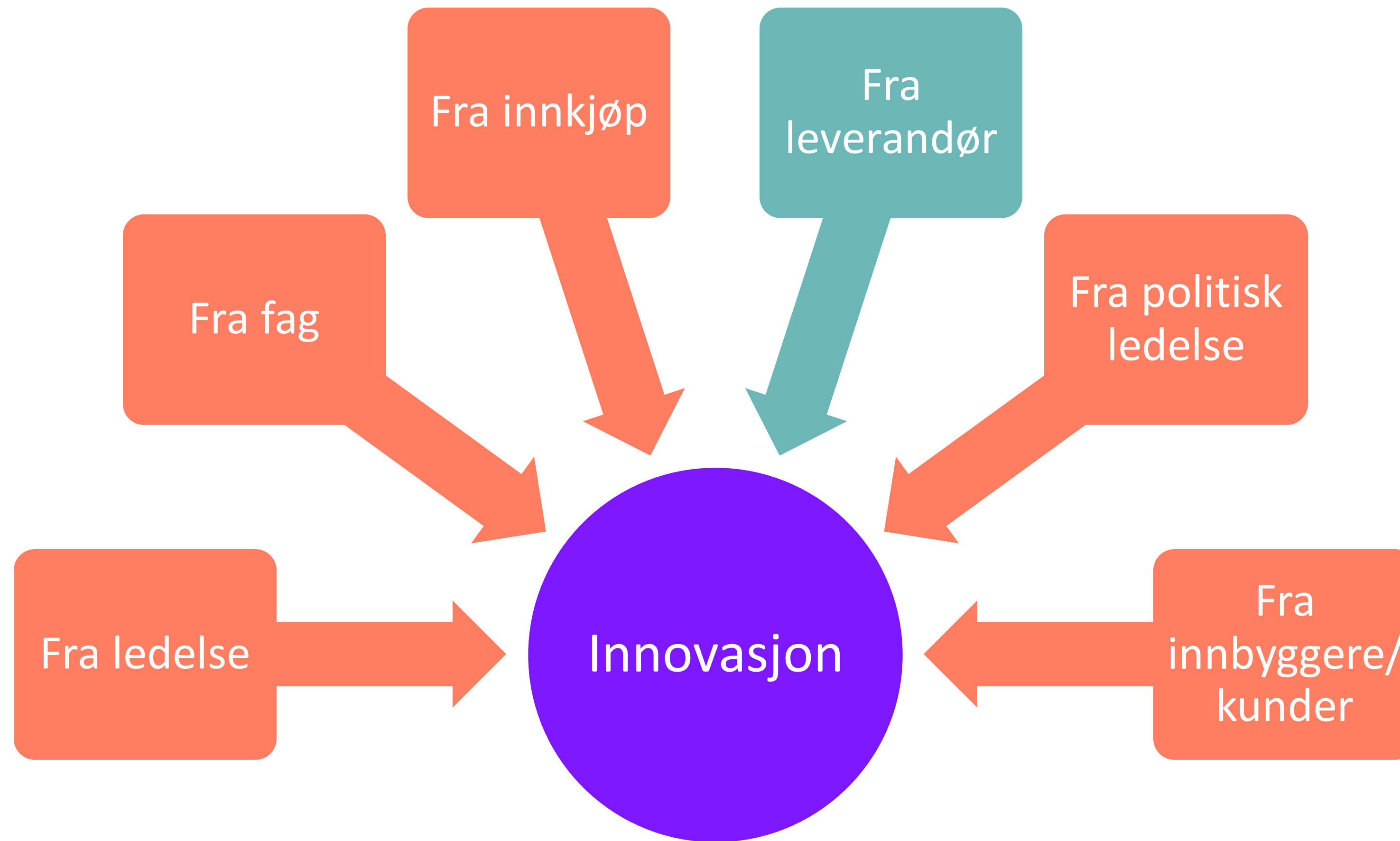
2. juni 2021



Et behov!



Hvor oppstår etterspørselen etter innovasjon?



Hårete mål gir økt
innovasjons-høyde

Hva er det
grunnleggende
behovet som skal
dekkes?

Hvor langt er
markedet
kommet på
området?

Hva er
mulig?

Behovseier

Brukere

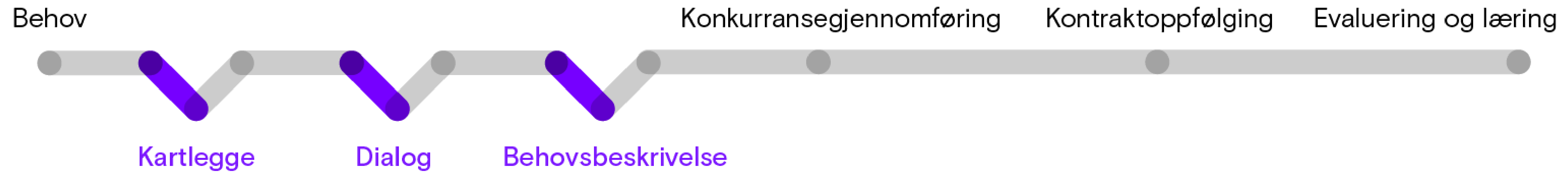
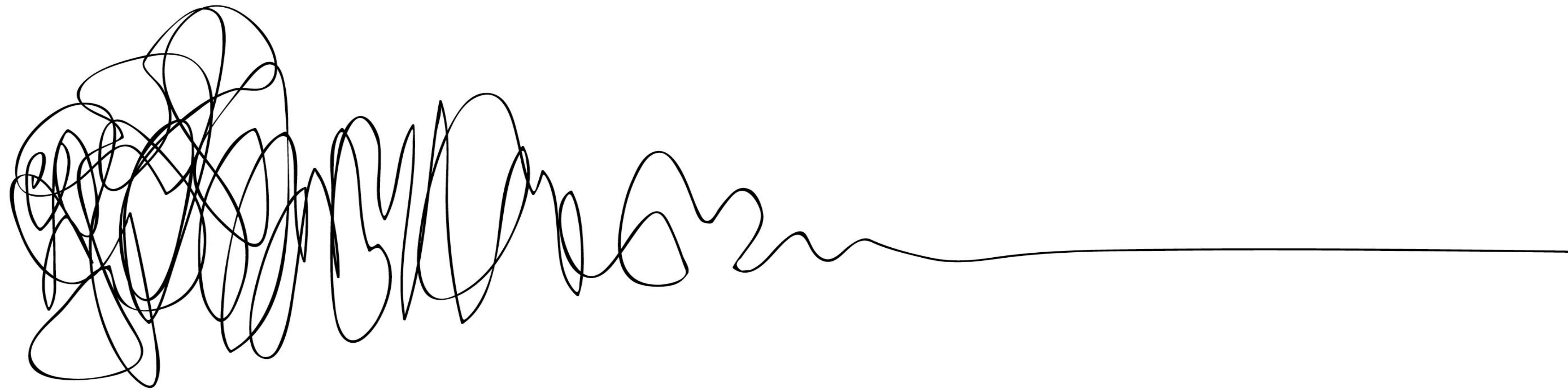
Leverandører

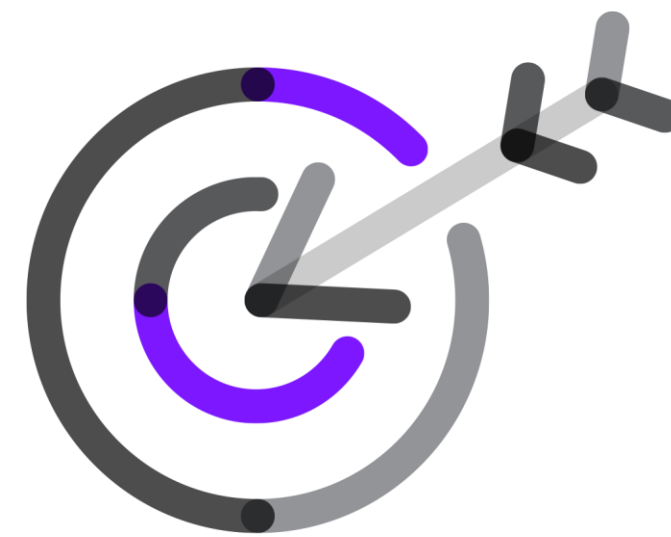
Ekspert

En annerledes prosess med en forventning om innovasjon



Den innovative anskaffelsesprosessen





Innovasjonspartnerskap
Før – kommersiell anskaffelse

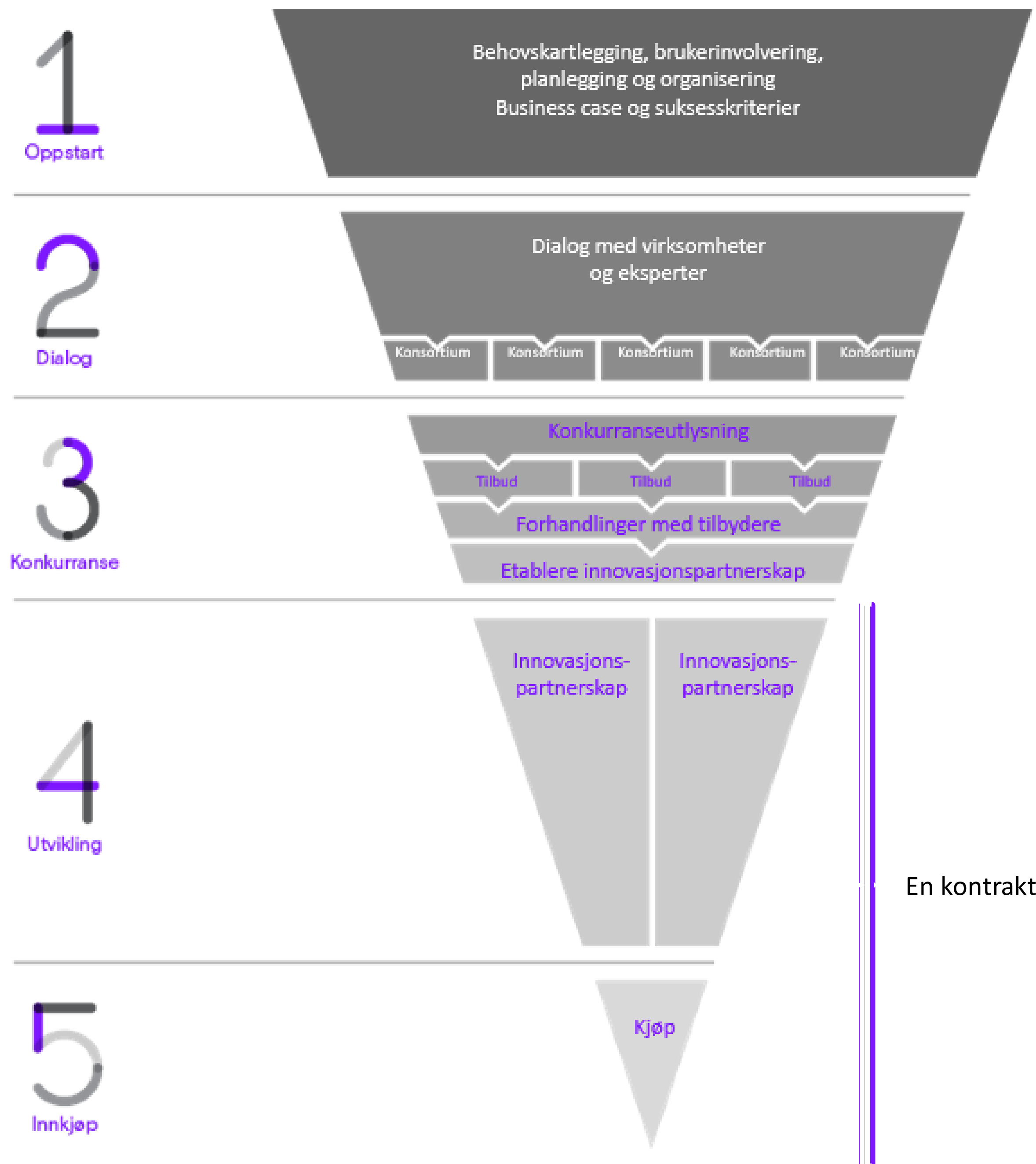
Innovasjonspartnerskap

- modellen

- Fem ulike faser
- Et partnerskap hvor det offentlige og det private går sammen for å utvikle løsninger på et offentlig behov
- Leverandører konkurrerer om innovasjonspartnerskapene/utvikle løsningen
- Innkjøp av utviklingsdelen og den utviklede løsningen kombineres i en og samme kontrakt

Søknadsfrister 2021

- 1. mars
- 1. juni
- 1. september



Før-kommersiell anskaffelse

- modellen

- innkjøpet av utviklingen og innkjøpet for å dekke behovet/utfordringen skjer i separate kontrakter.

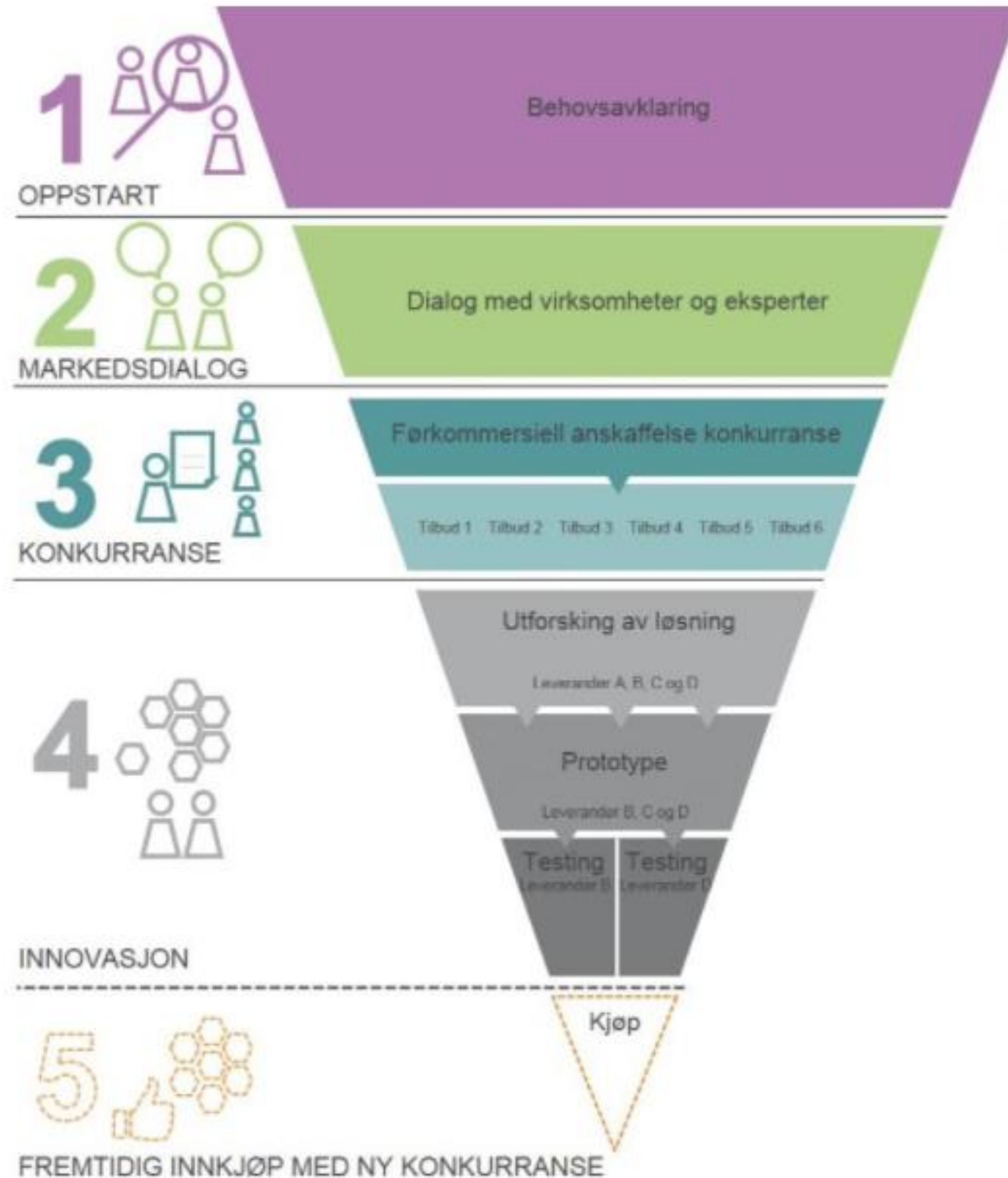
Søknadsfrist 2021

15. September

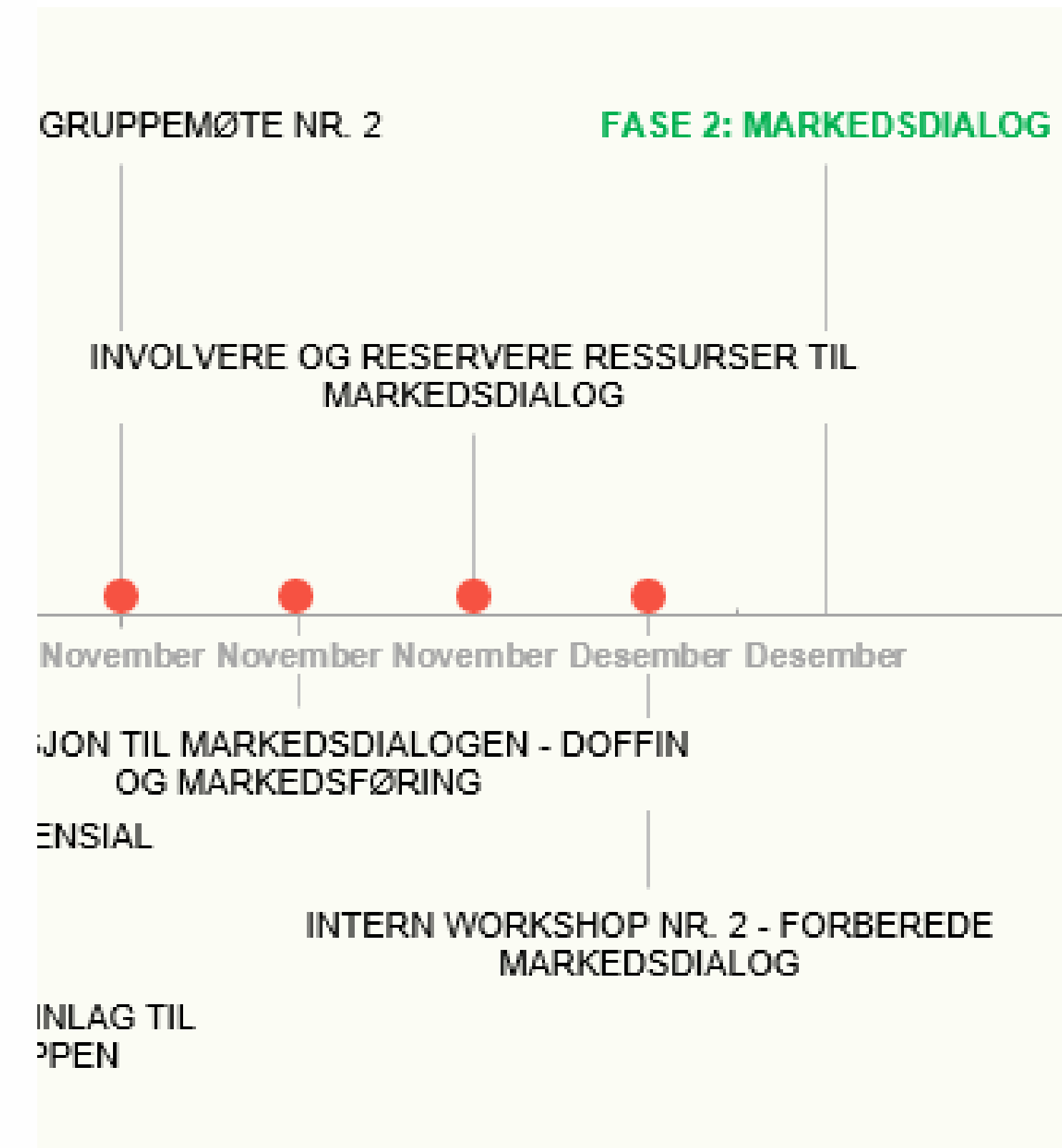
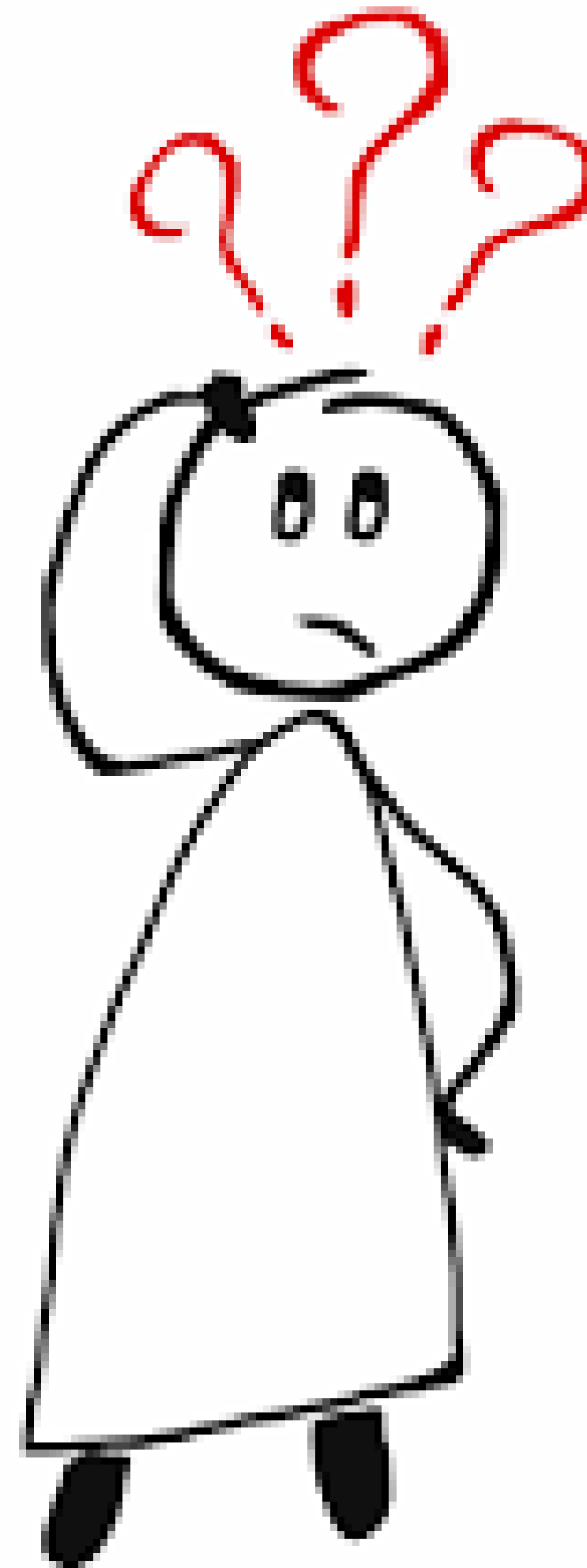
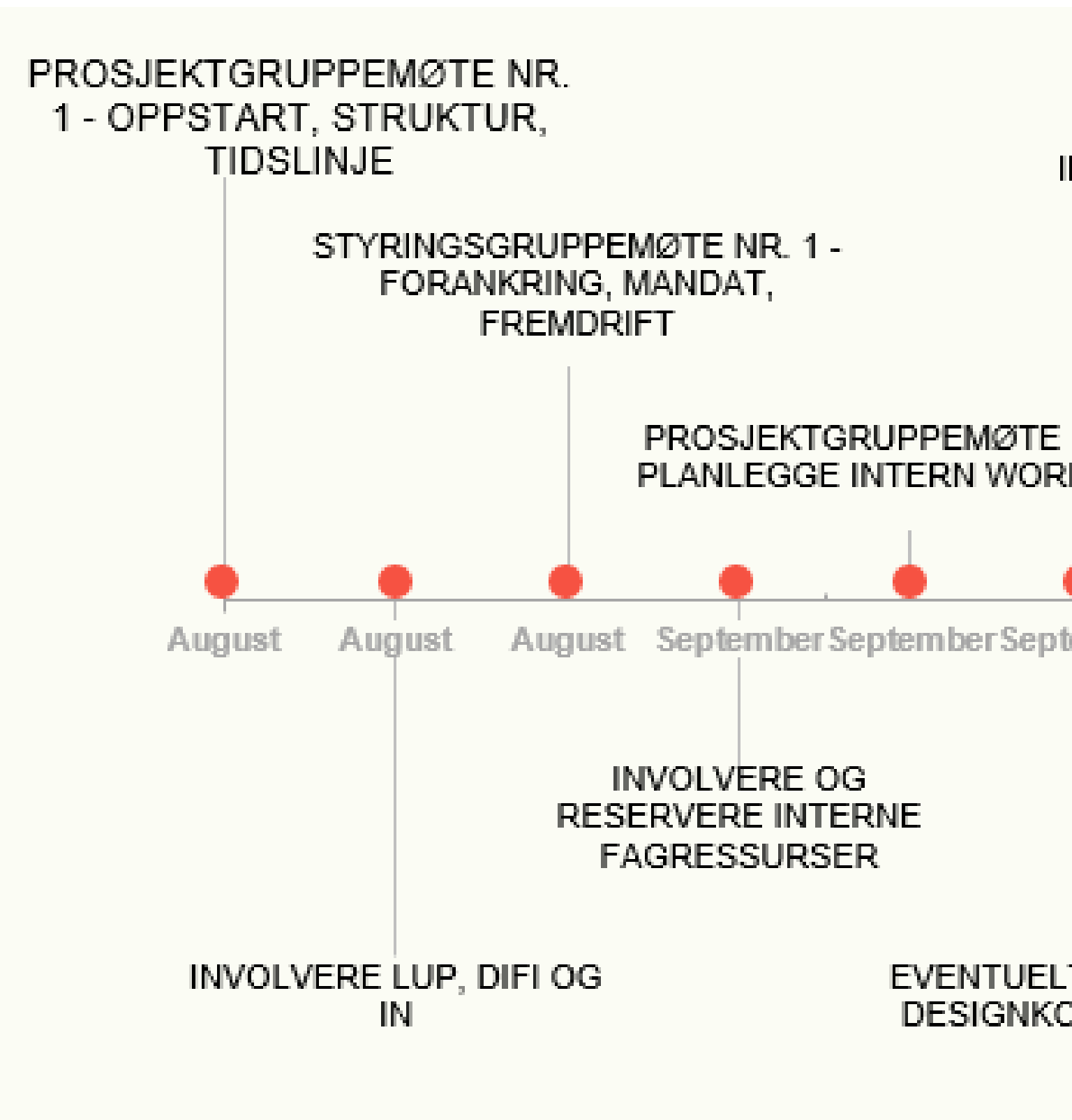
160 millioner til innovasjonsprosjekt og før-kommersielle anskaffelser



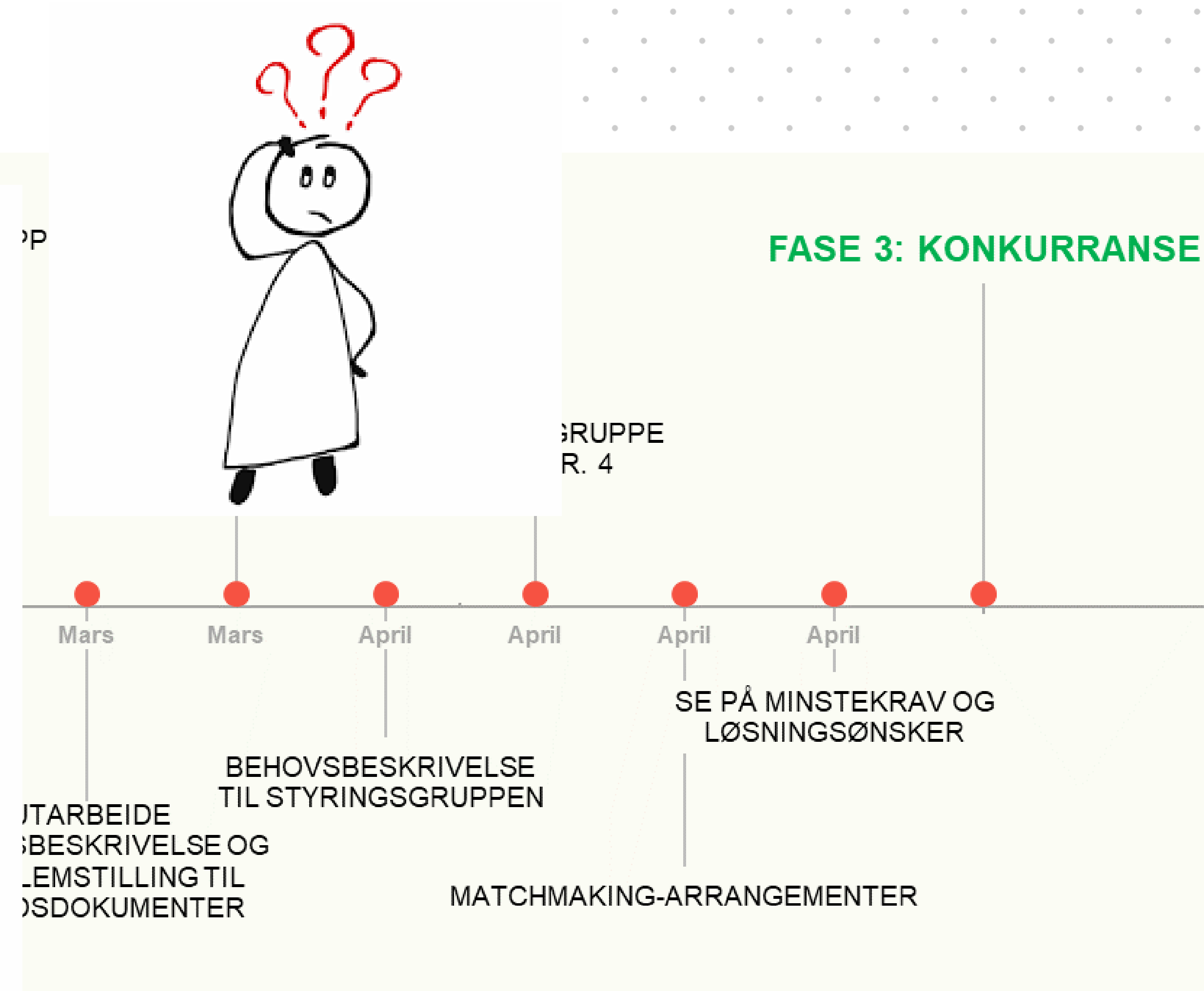
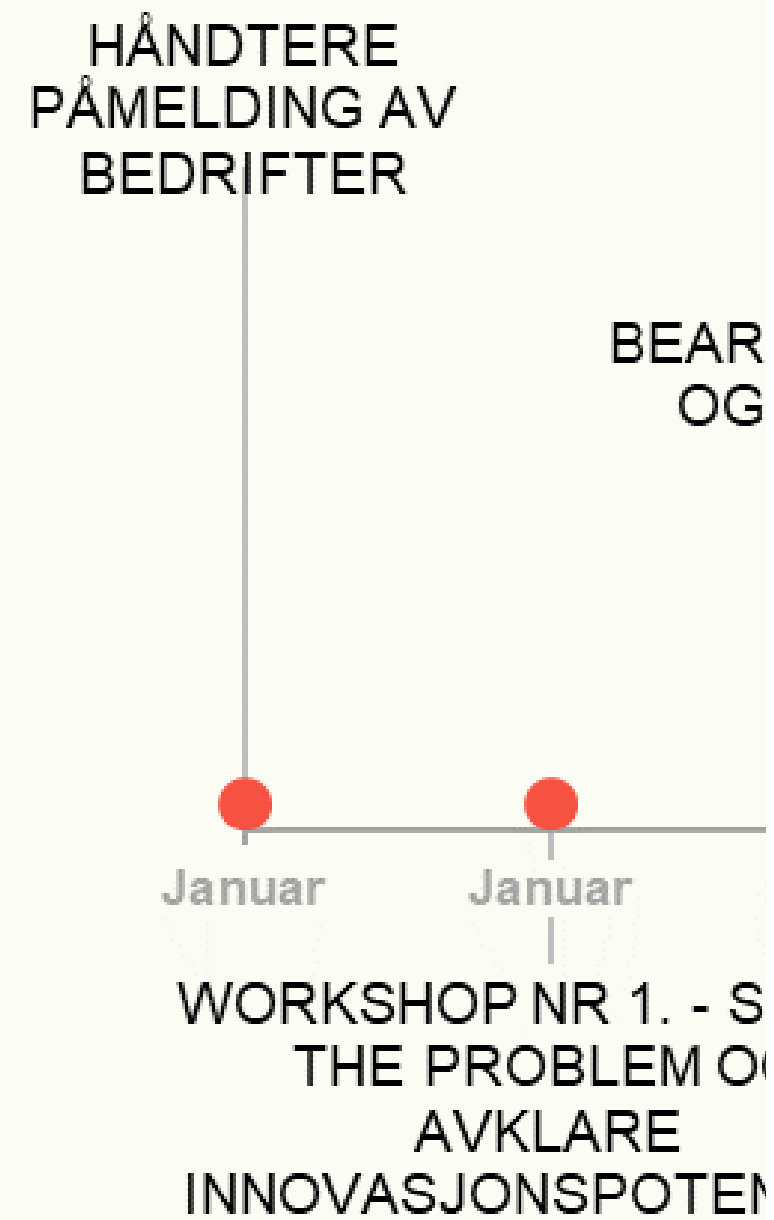
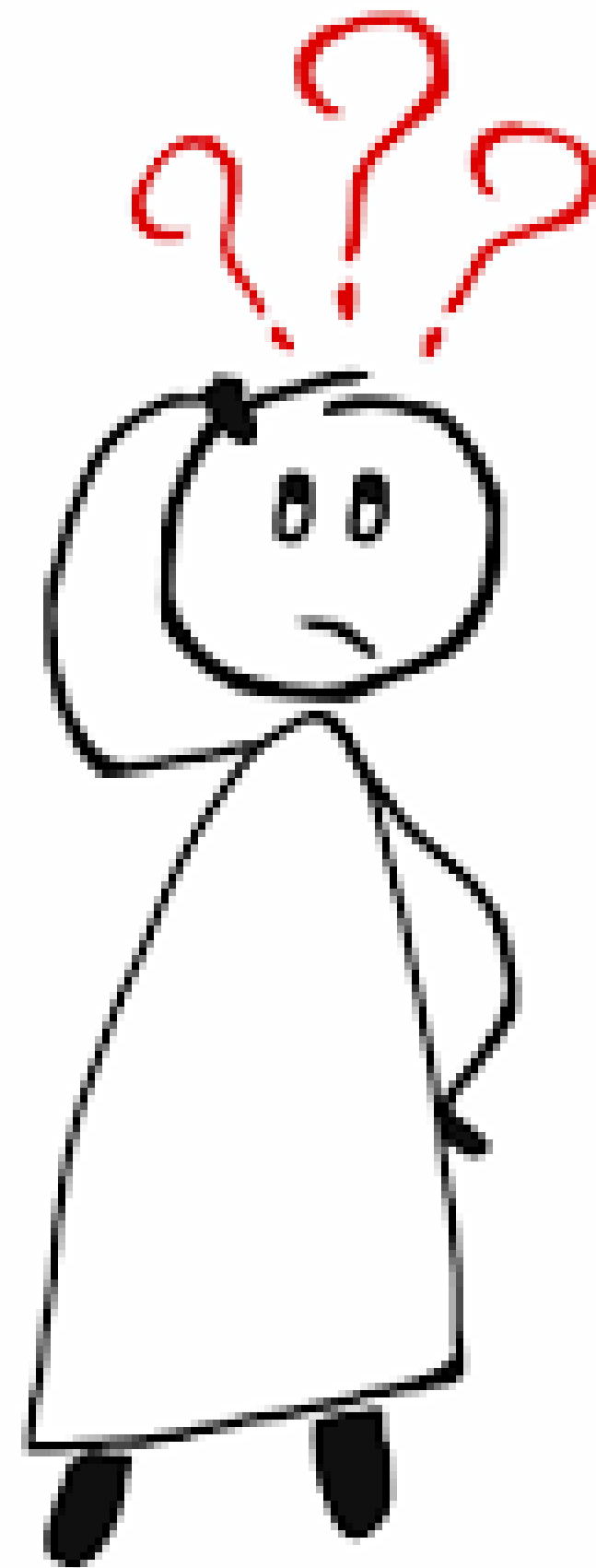
Forskningsrådet



Aktivitetstidslinje – fase 1: Behov



Aktivitetstidslinje – fase 2: Markedsdialog



Hva prosjektledere spør om:

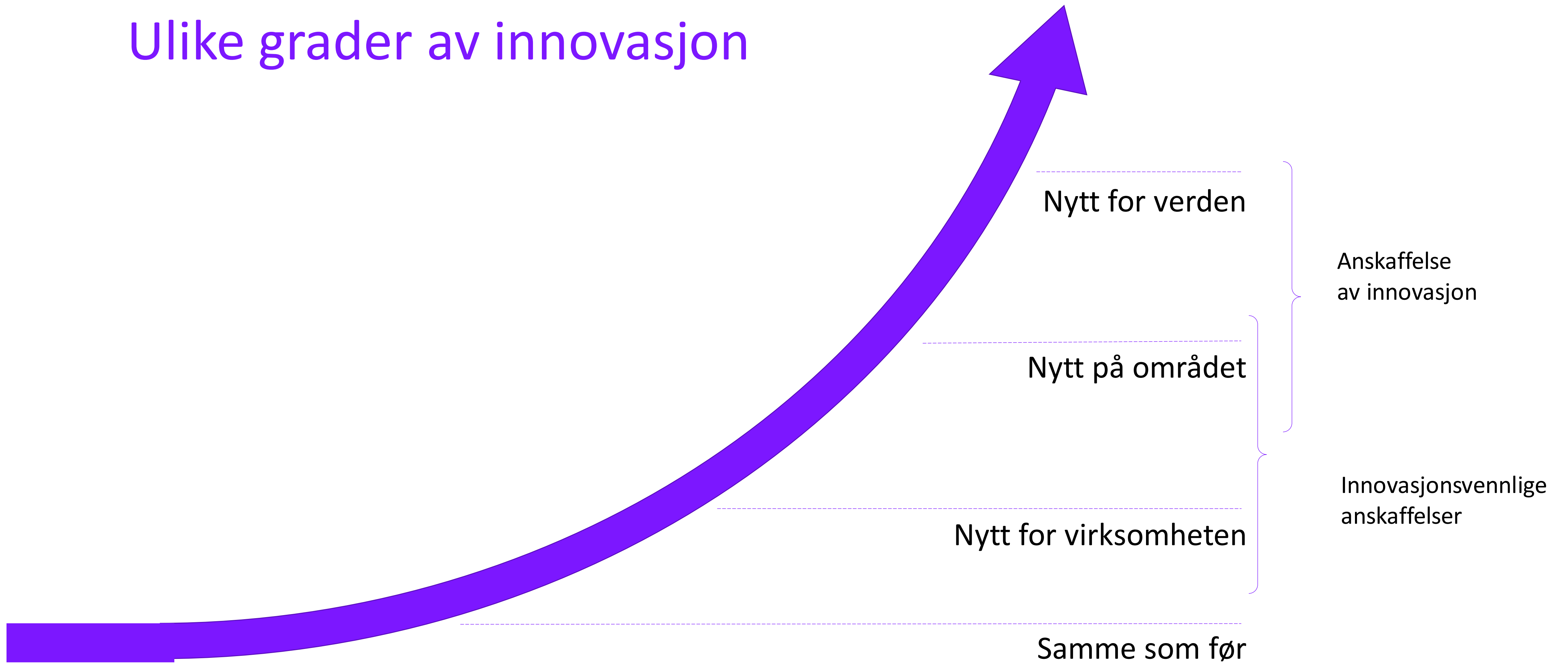
- Når skal vi gjøre en IOA prosess
- Hvor starter vi?
- Hvor er det midler å hente?
- Hvor lang tid tar dette?
- Hvor er leverandørene?
- Hvordan koble de på?
- Hvordan ta hensyn til klima og miljø?
- Hvem kan hjelpe oss underveis?



A man with a grey flat cap and an orange jacket stands in a scenic mountain landscape. He is positioned in the foreground, looking towards the camera. The background features a rocky riverbed with water flowing through it, snow-capped mountains, and a few wooden buildings on a hillside under a clear blue sky. The text is overlaid at the bottom of the image.

**Unik innovativ anskaffelse
skal spare inn millioner**

Ulike grader av innovasjon



LUP innovasjonspådrivere

Hjelper med å rigge prosess, og kobler på aktører og virkemidler



Hilde

Innovasjonspådriver
Midt-Norge



Anita

Innovasjonspådriver
Nord-Norge



Kjersti

Innovasjonspådriver
Innlandet



Stig

Innovasjonspådriver
Vestland



Gørill

Innovasjonspådriver Oslo



Cecilie

Innovasjonspådriver
Østlandet



Per

Programleder



Lena

Administrasjon



Ida

Innovasjonspådriver



Riche

Innovasjonspådriver
helse og omsorg



Harald

Innovasjonspådriver
stat



Elisabeth

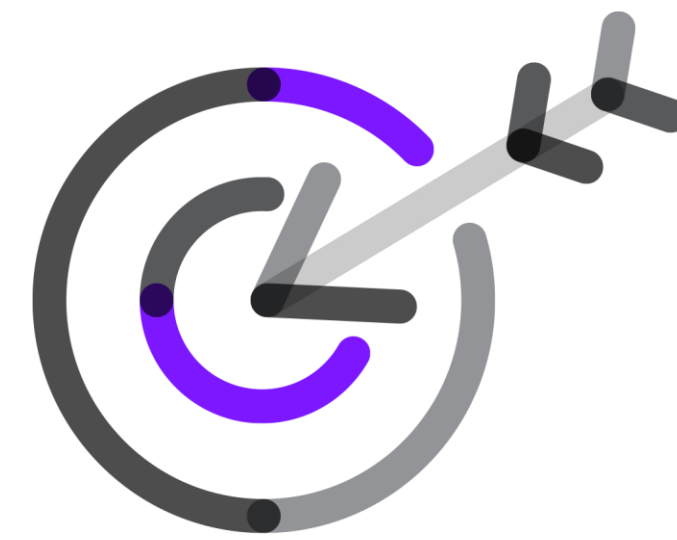
Innovasjonspådriver

Innovative anskaffelser



kjersti.granaasen@nho.no

innovativeanskaffelser.no



Mere info om virkemidler nedenfor

Innovasjonspartnerskap

- **Innovasjon Norge** tilbyr økonomisk støtte hvor hovedvekten av midlene skal gå til utvikling av ny(e) løsning(er)
- Noe av midlene kan gå til å dekke eksempelvis følgende kostnader:
 - Ekstern kompetanse i form av teknologikompetanse, designkompetanse, tjenstedesign, etc. som kan bidra med å kartlegge behovet og gjennomføre markedsdialogen.
 - Andre utgifter relatert til prosjektet som for eksempel leie av lokale, utstyr, møtekostnader etc. kan også dekkes, men ikke utgjøre en betydelig andel.
- Den offentlige aktøren får prosessuell støtte fra Innovasjon Norge, DFØ og LUP.
- Søknadsfrister: 1.mars, 1.juni og 1.september.
- Økonomisk ramme fra 7 til 15 millioner kroner
- Prosessvarighet: 2,5 til 3 år.

Førkommersielle anskaffelser

- Et verktøy for offentlige aktører som ønsker å anskaffe løsninger som ikke finnes ennå, og som markedet kanskje ikke utvikler på egen hånd.
- **Norges Forskningsråd** gir støtte til offentlige virksomheter som ønsker å gjennomføre førkommersielle anskaffelser.
- **Forprosjektene:**
 - skal gi offentlige virksomheter støtte til å forberede gjennomføringen av førkommersielle anskaffelser.
 - skal gi offentlige virksomheter den nødvendige informasjonen for å bekrefte at deres behov er egnet for en førkommersiell anskaffelse ved å gjennomføre forberedende aktiviteter (utforske behov, markedsdialog etc.)
- Prosjektstøtte: 50.000 - 300.000
- Prosjektvarighet: 3-12 måneder
- Søknadsfrist 3.mai 2021
- Aktuelle temaområder
- LUP kan gi prosessuell støtte

Virkemidler

- [Start Off](#)
 - En prosedyre tilpasset Start Up
 - DFØ, Digitaliseringdirektoratet og LUP
- [Førkommersielle anskaffelser](#)
 - Gjennom forskning utvikles løsninger til en og samme utfordring
 - Forskningsrådet
 - Klimasats (og tidligfaser)
- [Innovasjonspartnerskap](#) og innovasjonskontrakter
 - Utvikler løsninger med næringslivet
 - Innovasjon Norge
- [StimuLab](#)
 - Offentlig innovasjon gjennom brukers perspektiv
 - Doga og DFØ
- Tidligfaser (behov, markedsdialog etc.)
 - [Regionalt Forskningsfond](#)
 - Skjønnsmidler

