

“

En bærekraftig
innovasjon”

 eco materials



Historien/bakgrunn:

Eiere og ledelse av selskapet har erfaring og kompetanse fra:

- Etablering/oppbygging av produksjonsbedrifter inn/utland
- Har 25 til 30 års erfaring og kompetanse fra byggebransjen, salg, kjedeutvikling og forhandler- og leverandørsiden
- Har 20 års erfaring fra møbelindustrien fra produksjon, forhandler og logistikk mot sluttbrukere

Forretningsideen er å skape et bærekraftig kretsløp innenfor plateproduksjon til byggebransjen og annen møbelproduksjon.

Erstatte dagens produksjon som gjennomføres med jomfruelig fiberbasert treverk og sagflis med resirkulert materiale.

Innovasjon:

- Erstatte linjeøkonomi med sirkulær økonomi
- EU har fremmet en handlingsplan for bærekraftig resirkulering av produkter
- Ekspansjonsmuligheter nasjonalt og internasjonalt, markedet er stort
- Avfall omskapes fra et problem til en bærekraftig ressurs/råvare
- Markedet etterspør bærekraftige løsninger mht. resirkulering av avfall



Sirkulære prosessen:



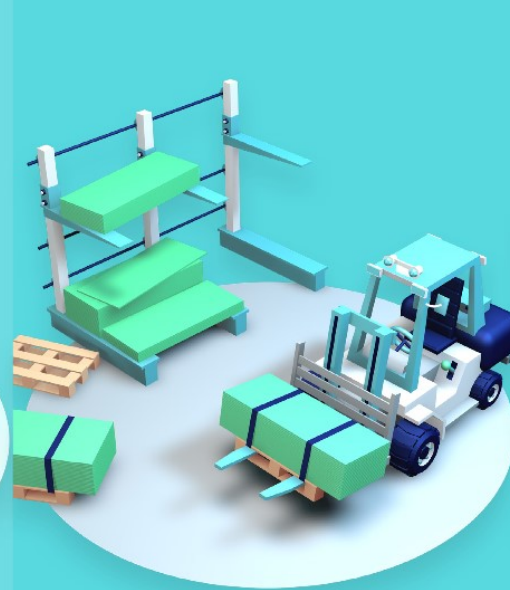
Steg 1:
Resirkulering



Steg 2:
Eco Materials



Steg 3:
Produksjon



Steg 4:
Distribusjon



Steg 5:
**Kontormøbler og
annen innredning**



Sirkulær økonomi - prosessen

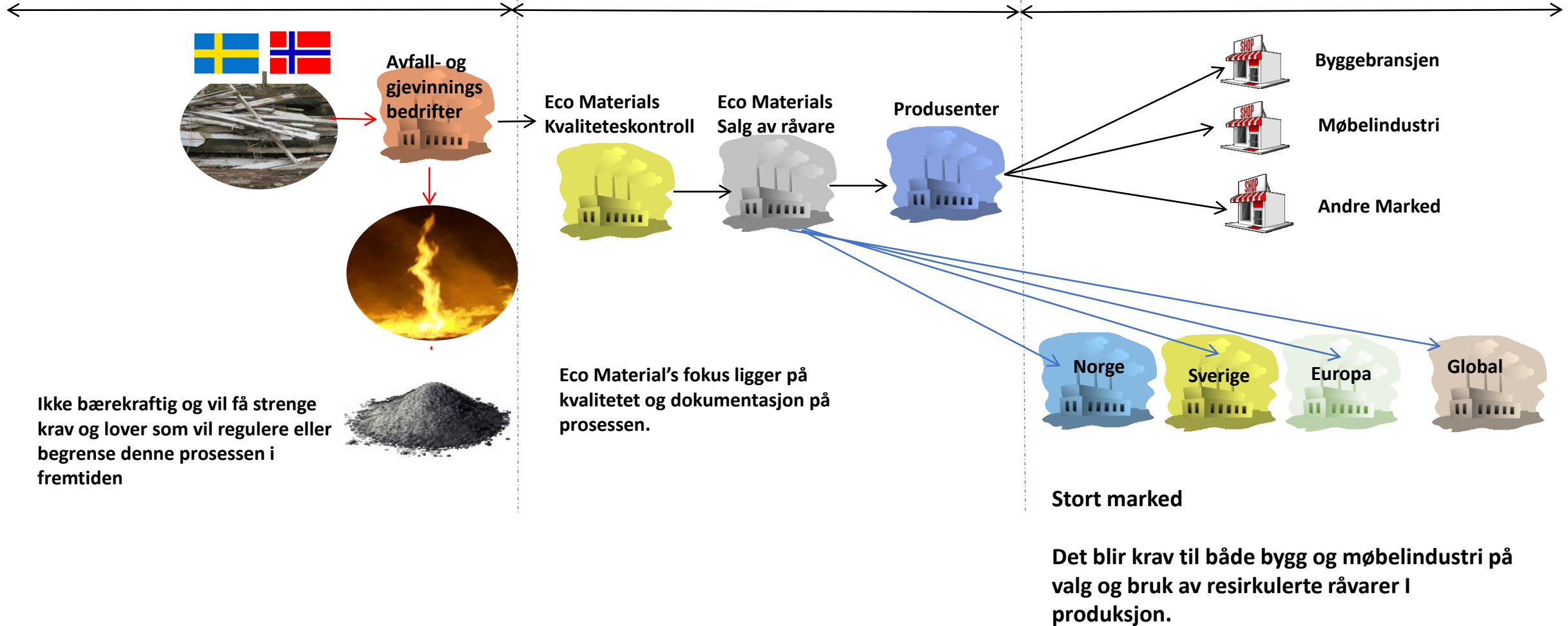
Dagens prosess:

- Deponering
- Forbrenning

Eco Materials prosess

- Kvalitetskontroll
- Salg til produsenter

Kunder og marked



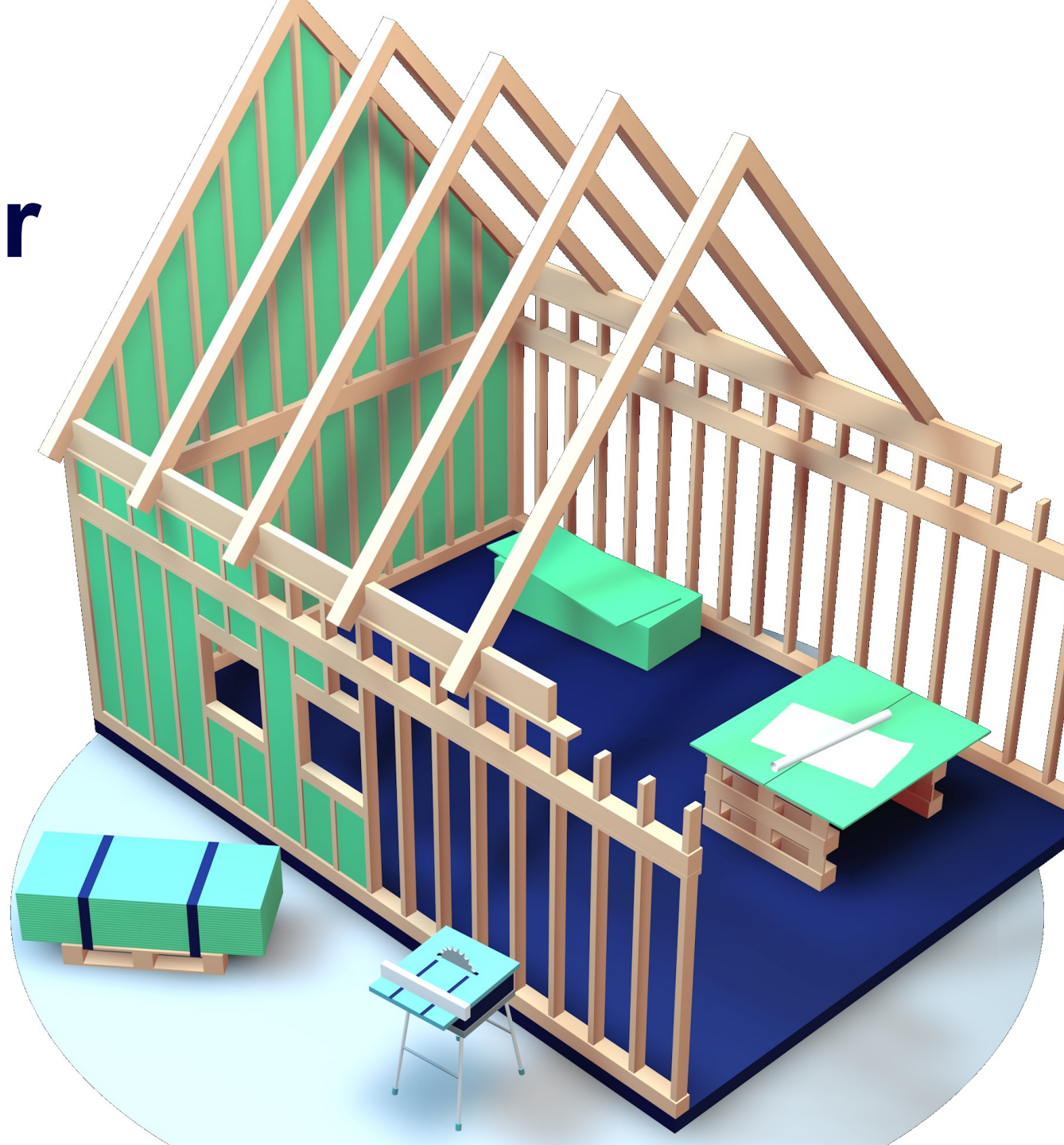
Kontormøbler

- «Gamle møbler» blir i denne prosessen råvaren til nye møbler
- Bærekraftig og innovativt
- “Branding” og omdømme i forhold til materialvalg er viktig for sluttkundene



Spon - byggeplater

- Nye hus bygges med nye resirkulerte materialer fra “gamle hus”
- Meget god “branding” for selskaper som benytter resirkulerte materialer i sine byggeprosjekter
- Stort markedsføringspotensiale i forhold til miljø, bærekraft og materialgjenvinning
- Materialgjenvinning vil bli et krav i byggebransjen



Samarbeidspartnere:



Eco Materials AS

Retura IR

Sintef

CoFounder







www.ecomaterials.no