

VELKOMMEN!

NASJONALT PROGRAM FOR LEVERANDØR-UTVIKLING

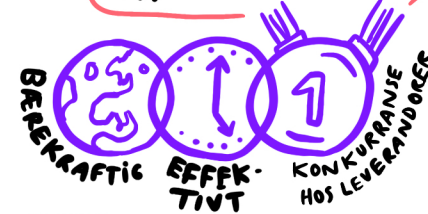
8. JUNI-21  
SAMLING 1

# INNOVATIVE ANSKAFFELSER

ETTERSPØRSELSDREJET INNOVASJON!



VI BRUKER pengene våre PÅ DET SOM ER



NHO



"OPPLYST AREAL, IKKE LYSPÆRER!"

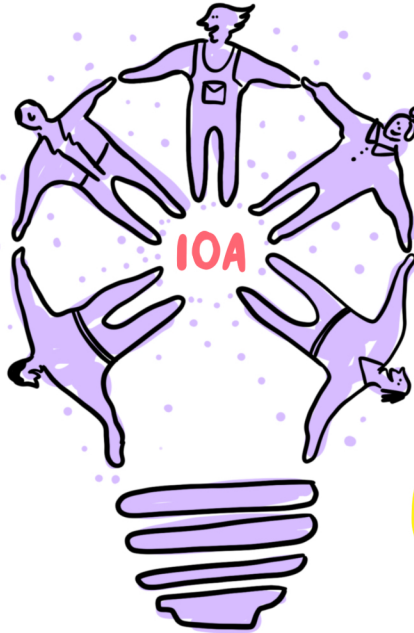
"SKATE TO WHERE THE PUCK IS!"

SENIORRÅDGIVER

STIG BANG-ANDERSEN

i NASJONALT PROGRAM FOR LEVERANDØR-UTVIKLING

NÅR BEHOV MØTER LØSNING



KS

DELING & STJELING

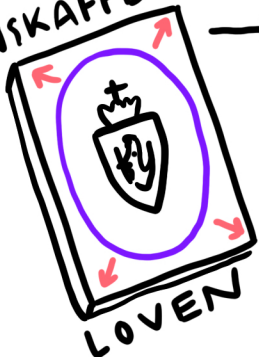


ØYSTEIN HØVIK



THERESE SIVERTSEN

ANSKAFTELSES-



TØRRE Å BRUKE RAMMENE VÅRE TIL DET FULLE!



I DETTE ARBEIDET STARTER VI MED

BEHOVET

VI HAR, OG SØKER DEN BESTE LØSNINGEN!

- INTERESSEPOLITISK AKTØR
- ARBEIDSGIVERORGANISASJON
- UTVIKLINGSPARTNER

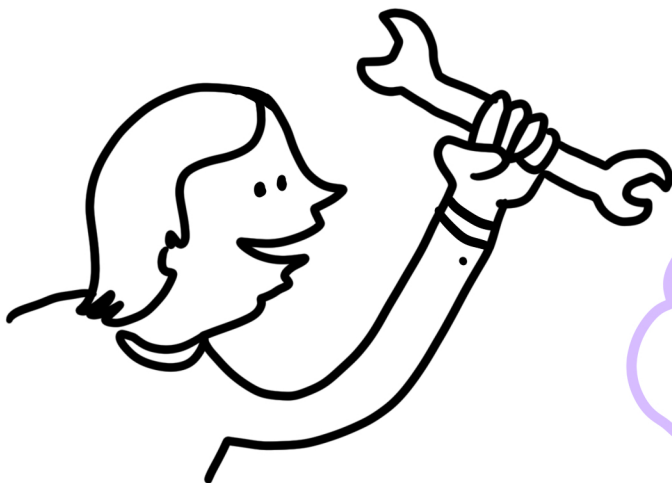
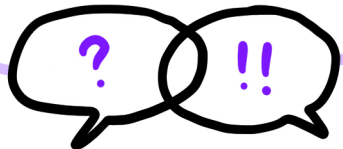
+ KSI • FORSKNINGSRÅDET. DFØ • INNOVASJON NORGE.

SPØRRE-  
UNDER-  
SØKELSE

HVILKEN KJENNSKAP HAR DERE TIL

30%

HAR TATT I  
BRUK MARKEDS-  
DIALOG  
(SAMMEN/ALENE)



IOA?

26%

HAR BEGYNT  
MED ÉN ELLER  
FLERE STRATEGIER



HAR DELTATT  
PÅ MØTE/KURS/  
KONTAKT MED  
LEVERANDØRPROG.

13%

HAR GJENNOM-  
FØRT MINST  
ÉN IOA



4%

ER PÅ VEI  
MED IOA  
NR. 2 ELLER  
MER



HAR GODKJENT  
STRATEGI/  
RUTINE FOR  
IOA



# VIRKSOMHETENE

## NETTVERK FOR INNOVASJON I ANSKAFFELSER



1600 ansatte  
500 MNOK

**HÅ**  
KOMMUNE  
MARIANNE  
ESPEDAL BOGE



3300 ansatte  
900 MNOK

**KARMØY**  
KOMMUNE  
KRISTIAN VIKRE



8000 i SUS  
100 MRD TIL OV  
**NYE STAVANGER**  
UNIVERSITETS-  
SYKEHUS  
CARINA ØVESTAD



4000 ansatte  
1.5 MRD  
**UNIVERSITETET**  
I BERGEN  
TRYGVE  
KNAG



75 ansatte  
1.7 MRD  
**KOLUMBUS AS**  
GUNN SISSEL  
BRASETVIK

  
**HVORDAN**  
JOBDET MED  
**BEHOV**  
TIL NÅ?

 • HA GODE  
BRUKER-  
GRUPPER

 • LÆRE AV ANDRE  
-VI KAN IKKE ALT

 • TRENGER VI  
DET SAMME  
SOM SIST?

 • DIALOG MED  
MARKEDET,  
KAN FORVIRRE


⊘ • IKKE FOKUSERT SÅ MYE PÅ  
DET ENNÅ

  
**HVORDAN**  
TILRETTELEGG  
FOR INNOVASJONS-  
PROSSESSER I DRIFTA?

 • DET TAR TID  
Å JOBBE  
ANNERLEDES

 • KULTUR FOR  
Å FEILE!

 • KOMPETANSE-  
HEVING

 • BRUKE TID,  
FORANKRE I  
LEDELSEN

  
**UTFORDRINGER**  
FRAM MOT JUL?

• MER MARKEDS-  
DIALOG  
• ÅPNERE I  
BEHOV & KRAV



• KARMØY:  
KONKRET  
TRANSPORT-  
PROSJEKT →  
MER BÆRE-  
KRAFTIG

SUS:  
• SAMKJØRING  
• DRIFT

• DIALOG  
MED  
MARKEDET

KOLUMBUS:  
• SKOLESKYSS  
I GRISGRENDE  
STRØK



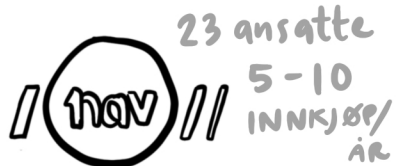
# VIRKSOMHETENE

# NETTVERK FOR INNOVASJON I ANSKAFFELSER



2000 ansatte  
800 MNOK

**LINDESNES KOMMUNE**  
MORTEN ZACHARIASSEN



23 ansatte  
5-10 INNKJØP/ÅR

**NAV TILTAK ROGALAND**  
FRODE NÆRLAND



1000 ansatte  
150 MNOK

**STAD KOMMUNE**  
HANS SOLHEIM



ca 900 ansatte  
30 rammeavt.  
= ca 1.3 MRD

**NAV VESTLAND**  
SAHAN SHANMUGARATNAM

**HATT HØRING + NOEN LEVERANDØRMØTER**

**IKKE HATT DIALOG M/MARKEDET**

**OBS PÅ RAMMER FOR ANSKAFFELSER**

**GODE PÅ TRAD. BEHOVSURDERING. INNOVASJONS- FOKUS ER MYTT!**

**STARTER MED BEHOVSURDERING**

**MÅ FORHOLDE OSS TIL RAMMER**

**NYE ANSKAFFELSER, ËN NY FOR LANDET!**



**HVORDAN JOBBET MED BEHOV TIL NÅ?**

**HVORDAN TILRETTELEGG FOR INNOVASJONS- PROSSESSER I DRIFTA?**

**UTFORDRINGER FRAM MOT JUL?**

**BLI KJENT MED MARKEDET GJENNOM DIALOG**

**STARTE TIDLIGERE, UNNGÅ TIDSPRESS**

**FAGFOLK INN I BEHOVSANALYSEN**

**RESEARCH I MARK. FOR SPEKK**

**FOKUS: KOMPETANSE- HEVING**

**NY INNKJØPS- STRATEGI**

**FOKUS: BEMANNING & KAPASITET**

**SAMARBEID M/INNOVA- TIVE LEVERANDØRER**

**FLERE ANSKAFF. FØR JUL - VIL HA INNSPILL!**

**+UTVIDE HANDLIGROM INNENFOR RAMMER**

**RAMMEAVTALER OPP MOT TJENESTE- KJØP - LANGSTRAKT KOMMUNE**

**PÅGÅENDE ANSK. TAR MYE FOKUS OG DRIFT**

# VIRKSOMHETENE

## NETTVERK FOR INNOVASJON I ANSKAFFELSER



1600 ansatte

**KINN**  
KOMMUNE  
ARVE KLOKK



495 (G15) årsverk  
ca 150 MNOK  
INNKJØP

**GLOPPEN**  
KOMMUNE  
REMI NILSEN



HVORDAN  
JOBBER MED  
BEHOV  
TIL NÅ?

- INNOVASJON ER EGET FOKUSOMRÅDE I INNKJØPSSTRATEGIEN



- TENKT ANG. MILJØ OG KLIMA

- DIALOGMØTER +1-1



- OBS PÅ TIDSPRESS OG KOMPETANSEMANGEL



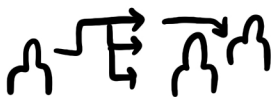
- FÅ TAK I GODE FOLK



- PROSJEKT UNDER ELLER OVER BAKKEN



- TJENESTE-INNOVASJON



UTFORDRINGER  
FRAM MOT JUL?



VEIEN VIDERE 2021

SAMLING 1  
8. JUNI

SAMLING 2  
25.-26. AUG

FYSISK!  
BERGEN.

SAMLING 3  
27. SEPT

SAMLING 4  
26. OKT

SAMLING 5  
8.-9. DES



**STIG**  
BANG-ANDERSEN

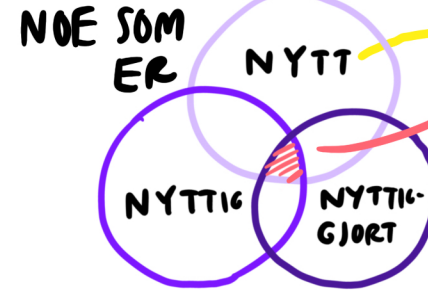


ANSKAFFELSER & INNOVASJON som  
**STRATEGISKE VERKTØY**

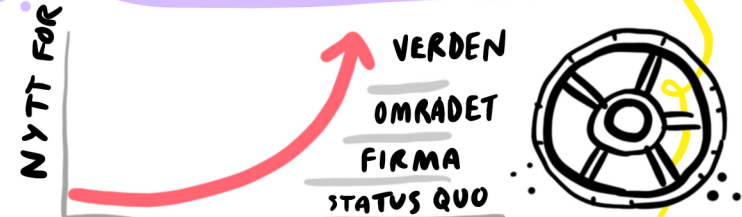
GENIALT! JA!  
MEN hvordan  
KAN VI FAKTISK  
FÅ BRUKT DET?



# OM INNOVASJON:



## HVOR ER DERE PÅ



## INNOVASJONSHØYDEN?

IKKE FINNE OPP HJULET,  
MEN SETTE SAMMEN  
HJULET PÅ NYTT!

OBS: SØRGE FOR GOD  
RISIKOAVLASTNING!

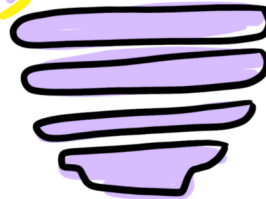
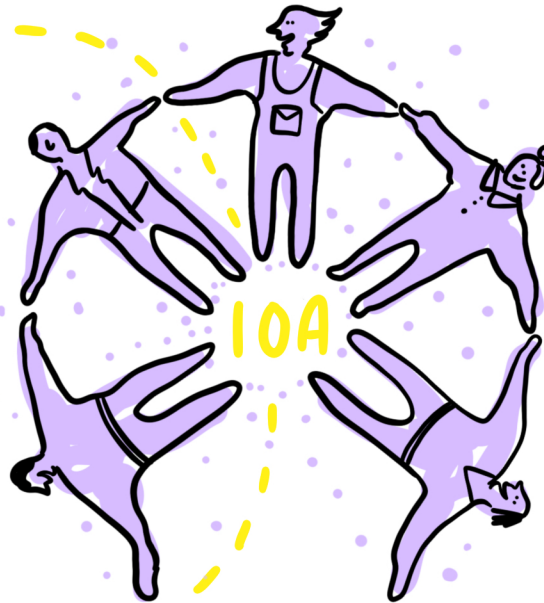
JEG  
FLYR!



EIERNE  
I PROSJEKTET  
ER STØTTEHJUL  
-BRUK OSS, VI  
HJELPER DEG!

DET  
FINNES  
**BEDRE  
LØSNINGER**  
OG VI MÅ FÅ  
**MER UT AV  
MINDRE  
BUDSJETTER**

“Å KJØPE DET  
SOM IKKE FINNES  
ENNÅ”



GRUNNLEGGENDE FOKUS PÅ

# BEHOV





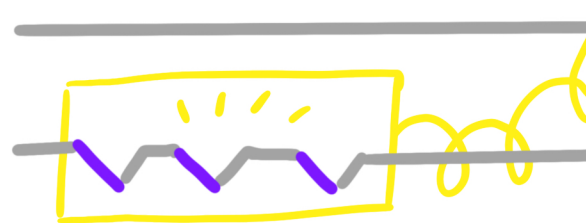
STIG

BANG-ANDERSEN

# DEN INNOVATIVE ANSKAFFELSESPROSESSEN

VANLIG PROSESS

INNOVATIV



BRUKE LITT EKSTRA TID I FASEN FØR KONKURRANSE-GJENNOMFØRING - DET ER DER INNOVASJONEN KAN SKJE



EKSEMPLER



DRIFTSPORTAL



VI SKILLER MELLOM:

INNOVASJONS-  
VENNLIG  
ANSKAFFELSE

ANSKAFFELSE  
AV INNOVASJON



SAHAN

- INNOVASJONSHØYDE
- GEORAFISKE UTFORDRINGER: SAMARBEIDE IÅ TVERS AV TIDLIGE GEOG. GRENSEK.
- ↳ VI FORBEDRE KRAVSIFIKASJON

## NOEN tips TIL GJENNOMFØRING:

- BESKRIV OG UTRED **BEHOVET** grundig
- HER LIGGER GRUNNLAGE FOR SUKSESS!

- INVITER LEVERANDØR & UTVIKLER TIL **DIALOG**
- innspill
- ny kunnskap
- tydelig brief



- HVIKKE **MÅL** SKAL ANSKAFFELSENE VÆRE MED Å DEKKE?

- **LEDELSES-FORANKRING**
- RISIKOAVLASTNING



SØRG FOR AT DU HAR ALLE PÅ Plass!



- "IKKE FORELSKE SEG I EN LØSNING,"



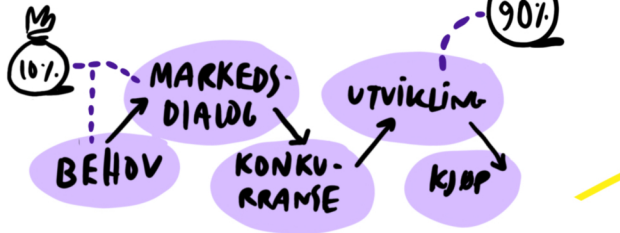
# SØKE STØTTE TIL DITT PROSJEKT

## INNOVASJON NORGE

v/ RAGNHILD  
ESPELAND

STØTTER  
INNOVASJONS-  
PARTNERSKAP

• 1-1 MØTER • FRIST 1. OKT.



FOR  
ANSKAFFELSER  
I GAPET  
MELLOM

OFFENTLIGE  
BEHOV

NÆRINGS-  
LIVETS  
LØSNINGER



## FORSKNINGS- RÅDET

v/ MERETE  
LUNDE

STØTTER

FØRKOMMERSIELLE  
ANSKAFFELSER

FOR NOE  
RADIKALT  
NYTT SOM  
IKKE FINNES

★ PROSJEKT MED  
AMBISIØSE  
MÅL

• 1-1 MØTER  
• FRIST 15. SEPT

BÆREKRAFTIGE  
+  
INNOVATIVE  
ANSKAFFELSER

RING VÅR  
SPARRE-  
TELEFON



BESØK OSS FOR  
ALT RUNDT  
ANSKAFFELSER

bl.a sjekk ANSKAFFELSER.NO

UANSETT HVOR DU ER PÅ KOMPETANETRAPPEN

SJEKK UT  
START-OFF!

EN PROSEDYRE FOR  
OPPSTARTSVENNLIGE  
ANSKAFFELSER



DFØ.NO

v/ CHRISTIAN TANGENE



TRUDE ANDRESEN  
KOMMUNEDIREKTØR  
ØVRE EIKER  
KOMMUNE

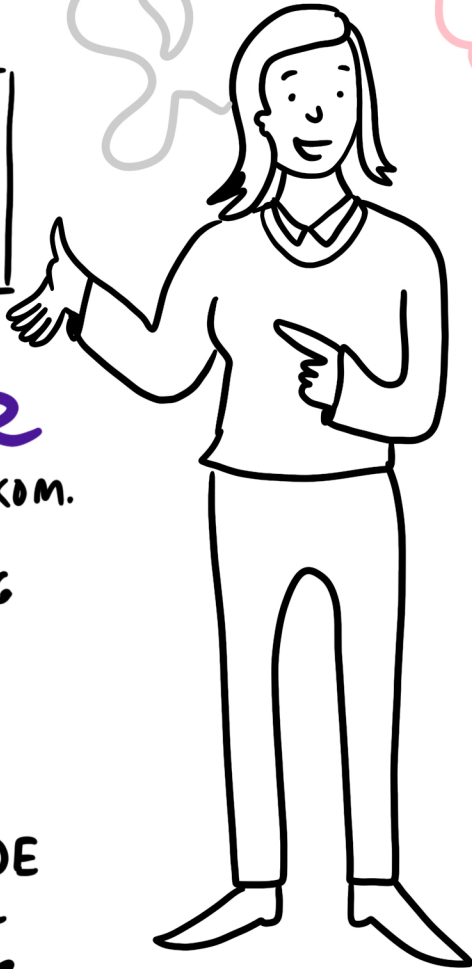
# SAMFUNNSFLOKENE krever INNOVASJON!



## ØVRE EIKER

- RELATIV STOR KOM.
- LANDLIG
- BYGG & ANLEGG
- VI VOKSER!
- KNUTEPUNKT
- MYE KULTUR & FRIVILLIG

+ KREVENDE  
FOLKEHELSE-  
INDIKATORER



MEN IKKE BARE  
GJØRE DET  
FOR Å GJØRE  
DET → FORDI  
VI MÅ  
FOR Å  
OVERLEVE!

VI MÅ ENDRE OSS **LOKALT**  
MEN **STATEN** MÅ OG-  
RAMMER & LOVER HINDRER OSS!



ÉN TJENESTE SOM  
LØSER ALT  
**FINNES IKKE!**



VI BRUKER MYE  
TID PÅ Å **RETTE**  
**OPP** PROBLEMER  
SOM HAR GÅTT  
FOR LANGT



VI HAR

## KOMPLEKSE UTFORDRINGER

I KOMMUNEN:

- DEMOGRAFI • KLIMA • UTENFORSKAP.





ALT BLIR BRA?  
NEI, ALT BLIR  
VERRE,



FÆRRE  
RESSURSER

SIER PERSPEKTIV-  
MELDINGA...

(...MEN NORGE ER  
GODT RUSTA SOM  
STAT...)

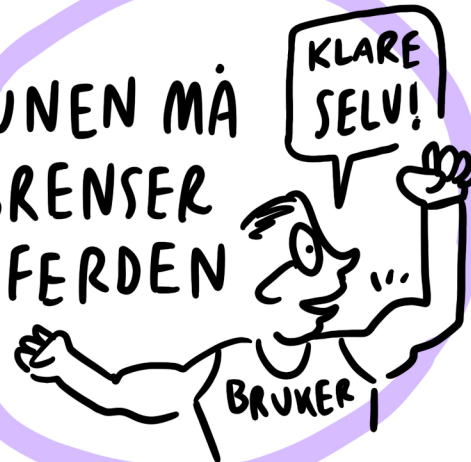
DET KOSTER Å  
STÅ UTAFOR  
-INKLUDERE  
FOLK!



MÅ KOMME  
TIDLIG INN  
OG FOREBYGGE  
+ JOBBE  
TVERRFAGLIG!



KOMMUNEN MÅ  
SETTE GRENSE  
FOR VELFERDEN



KLIMAENDRINGER:  
DET KOSTER  
Å IKKE FORE-  
BYGGE RISIKO...



VI MÅ  
**INNOVERE** FOR Å MØTE  
FREMTIDEN!

HVORDAN VI I ØVRE EIKER

MINNØVERER!

NOEN PROSJEKTER

FAMILIEHELPA- FOR UTSATTE FAMILIER

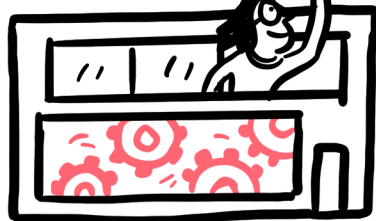
VELKOMMEN TIL ØVRE EIKER- INTEGRERING

SMART MOBILITET- TRANSPORT- LØSNINGER

HJEMMEBOENDE ELDERE

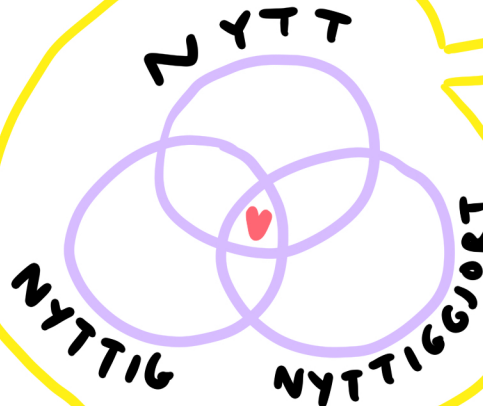
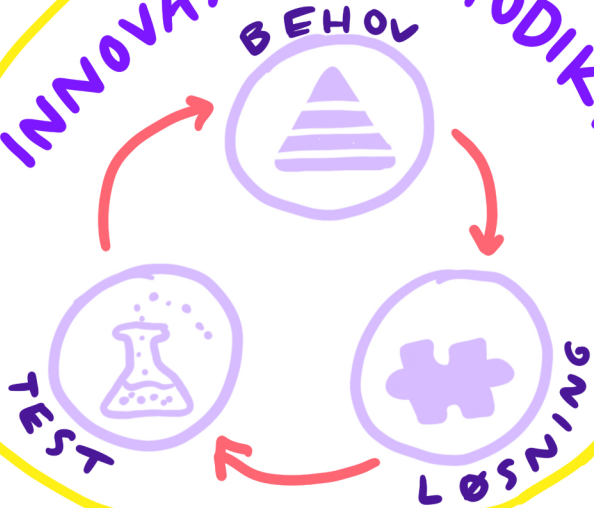
SOSIAL BOLIGPOLITIKK

VI VIL VÆRE



AMBIDEXTROUS!  
= DRIVE SJAPPA EFFEKTIVT & SAMTIDIG FINNE PÅ NYE TING!

INNOVASJONSMETODIKK



VI FINNER PROBLEME(N) OG UTARBEIDER EN STRATEGI SOM SKAL LØSE DEM!



HVORDAN LEGGE TIL RETTE FOR INNOVASJON:



FORSTÅ AT NOE NYTT MÅ TIL



KULTUR FOR PRØVE & FEILE



STRUKTUR: TVERRFAG, VERKTØY, VIRKEMIDL.



KOMPETANSE



SAMSKAPING

# VIKTIG å HUSKE PÅ:

SAM  
SKAPING

MEN ET dilemma:  
PROFESJONALITET  
VS. INKLUDERING  
AV INNBYGGERNE



FOR MYE  
SILD-JOBING  
-VI ER FOR STERKT  
PROFESJONSDREVET

BØR VI TRÅKKE  
I ANDRES BED  
OFTERE?

ULIKE

BARN

LEKER  
BEST!  
-SKAPER DE  
BESTE LØSN.!

MELLOM-  
LEDERE  
AVGJØR!

SKAP ROM!



KOMMUNEN  
SOM INNKJØPER  
= MAKTT



SYSTEM  
teller

KULTUR  
AVGJØR!  
- SKAP ROM FOR å feile



PS: KRISER  
SKAPER  
kreativitet!

det er  
FOLK som INNOVERER,  
IKKE ORGANISASJONER.