

Agenda møte med «kloke hoder» for deling og drøfting av gevinstrealiseringsarbeid og gevinstverktøy i kommuner

Du er et klokt hode som skal være med i et møte hvor vi setter gevinstrealiseringsarbeid i kommuner på dagsorden.

24. september kl 10-14 på Gardermoen, Park Inn (by Radisson) (gangavstand fra terminalbygget)

Agenda

- | | |
|-------|--|
| 10.00 | Velkommen og presentasjonsrunde.
Innledning v/Leverandørutviklingsprogrammet |
| 10.30 | Hver kommune informerer om <u>hva de gjør</u> innenfor gevinstrealiseringsarbeid, <u>hvordan de jobber</u> med dette, og hva de opplever som <u>de største utfordringer</u> knyttet til gevinstarbeid. 10 minutter hver. I alfabetisk rekkefølge:
Bærum
Drammen
Fosen
Larvik
Lindås
Molde
Trondheim |
| 12.00 | Lunsj |
| 12.45 | Hva er behovene våre for å bli bedre i gevinstarbeid? Å få fokus på gevinster i organisasjonen, forankre viktigheten av å oppnå gevinster, beregne og vise gevinster, realisere gevinster. Fasilitator LUP |
| 13.30 | Oppsummering – Hva gjør vi videre? Skal vi gjøre noe sammen? |
| 14.00 | Formelt møte avsluttes |

Det jobbes mye med gevinstplaner, gevinstberegninger og gevinstrealisering i kommunene. Ofte i forbindelse med nye digitale løsninger som skal implementeres. Arbeidet er krevende. Kan bedre verktøy gjøre oss mer kompetente til å bli «gevinstjegere», forankre gevinstrealisering og ta ut gevinster? Klarer vi å beregne og tydeliggjøre gevinster godt nok? Hvordan kan verktøyene også være mer til hjelp når gevinstene skal realiseres i organisasjonen? Kan bedre verktøy heve kommunenes evne til gevinstrealisering raskere?

Metodikk for innovative anskaffelser legger stor vekt på gevinstrealisering. Klarer vi ikke å planlegge, beregne og ta ut gevinster ifbm anskaffelser av nye digitale løsninger kan hele anskaffelsen og tjenesteinnovasjonsprosessen være bortkastet, eller at potensialet ikke blir tatt ut. Som pådriver for innovative anskaffelser er det også i vår interesse at vi ser nærmere på dette for eventuelt å bidra til bedre gevinstverktøy og evne til gevinstrealisering.

På vegne av Leverandørutviklingsprogrammet 😊