



Norges første innovasjonspartnerskap



Drømmeløftet



2017: Innovasjonspartnerskap Nytt regelverk, helt nye muligheter

Fremtidens eldreomsorg kan ikke bestilles, den må skapes

Fire nyheter i Innovasjonspartnerskap

1. Nå fjernes viktige barrierer for gode samarbeid
2. Ordningen setter samfunnsutfordringene i sentrum
3. Næringslivet kommer tettere på utfordringene og konkurrerer om å få være med på å lage løsningene
4. Kommuner og etater kan kjøpe løsning etter endt utviklingsfase – uten nye anbudsrunder!





Stavangers motivasjon for å kjøre innovasjonspartnerskap på helse:

Stavanger kommune ønsker å være frempå og bli utfordret til å være nyskapende.

Vil bevege oss inn på etterspørselsdreven innovasjon.

Ikke realistisk at offentlig sektor skal kunne opprettholde velferdssamfunnet, klar forventning fra politisk hold om at kommunen skal ta risiko og være næringsrettet.



Alt er mulig

«Omsorgskrisen skapes ikke av eldrebølgen. Den skapes av forestillingen om at omsorg ikke kan gjøres annerledes enn i dag. Sees, gripes og brukes mulighetene, er en helt annen framtid mulig!»

😊 + 💡 + ?
=
INNOVATION



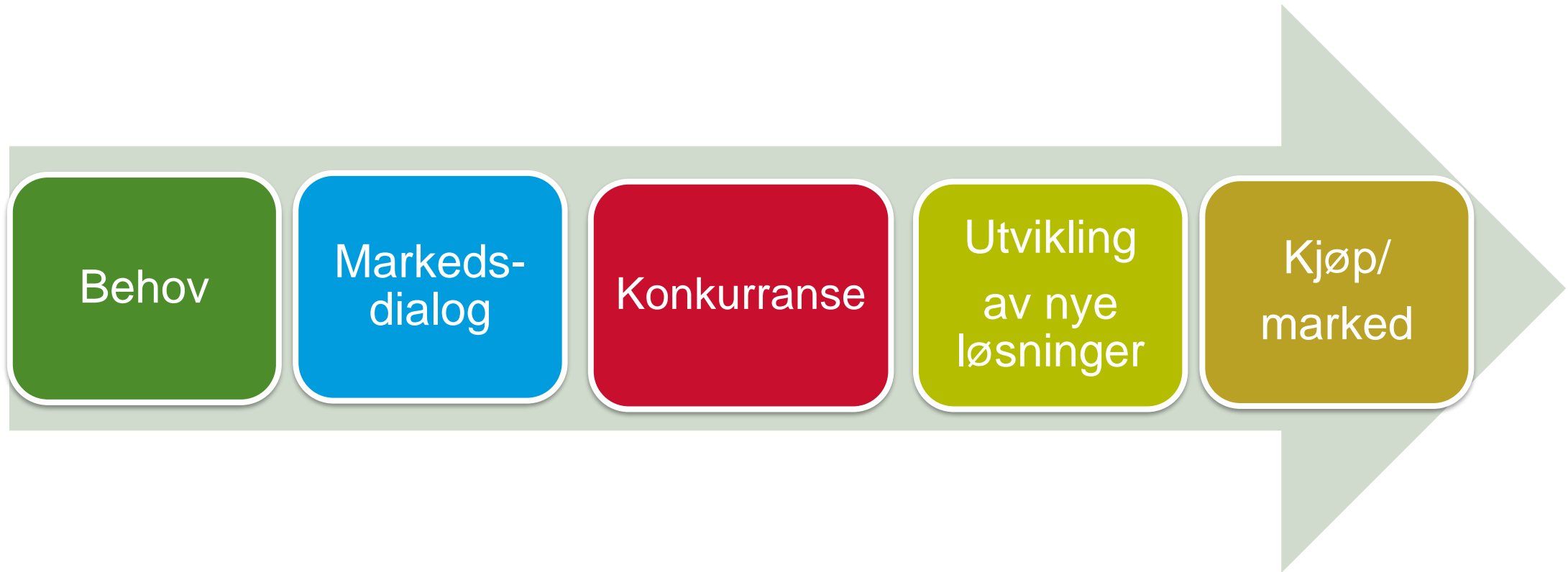


Men hva hvis hodet
er fullt av gamle
tanker.....

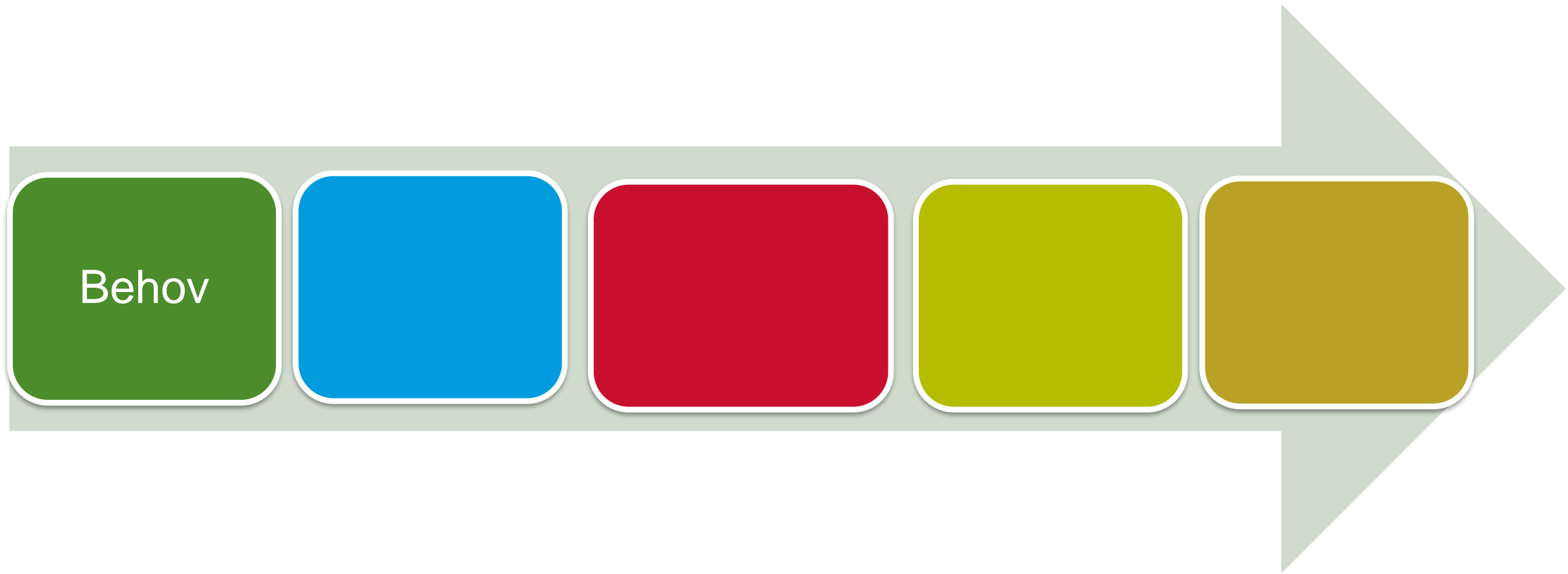
INNOVATION
DOCK

INNKJØRING
FORBUDT

Prosessen



Fase 1 – behov





HVA ER BEHOVET?



HVA ER *det egentlige* BEHOVET?



HVA ER *det egentlige* BEHOVET som er attraktivt å løse for næringslivet?

INNSIKT





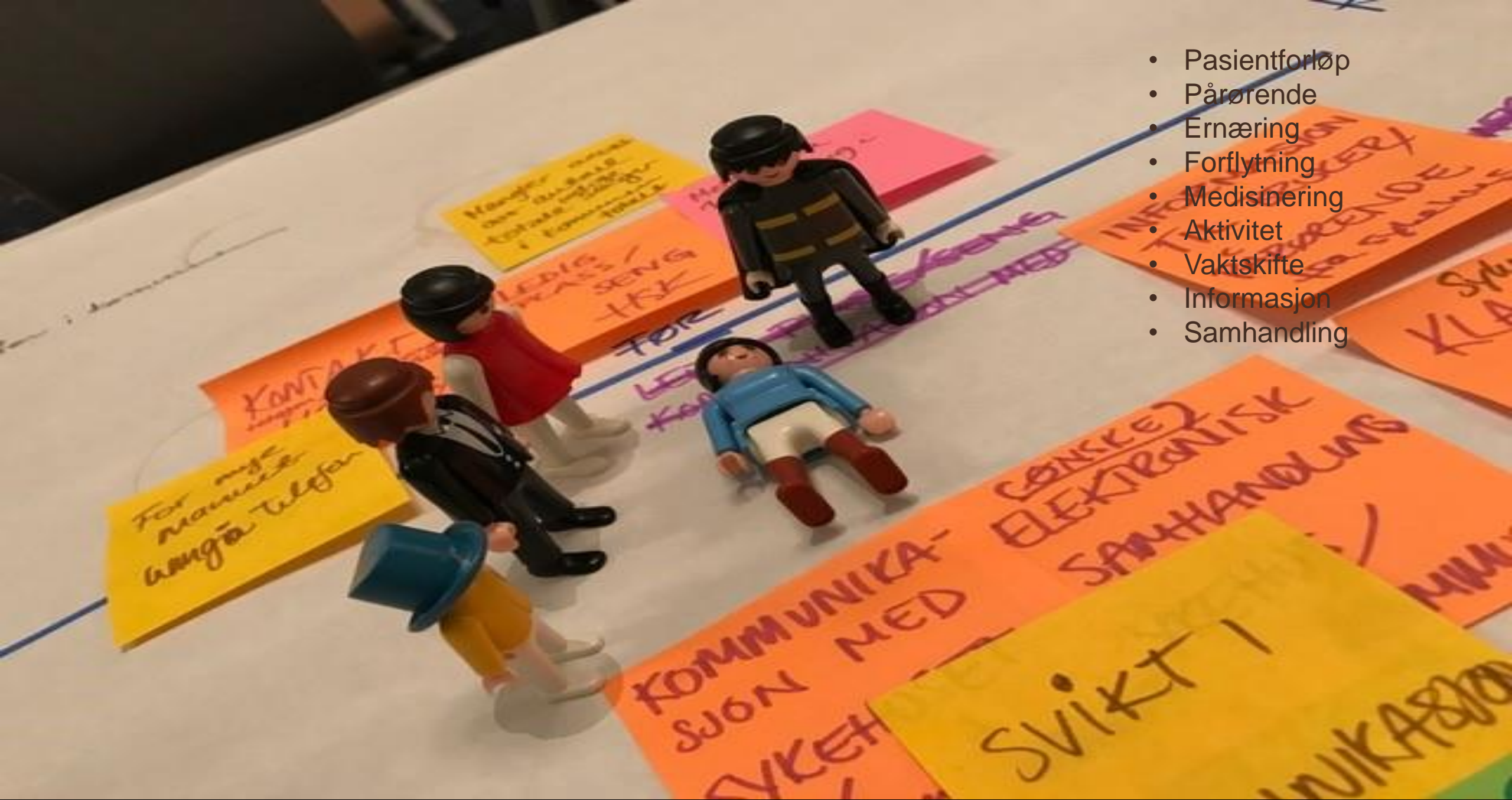
6 DAGSVERK MED OBSERVASJONER + INTERVJUER.

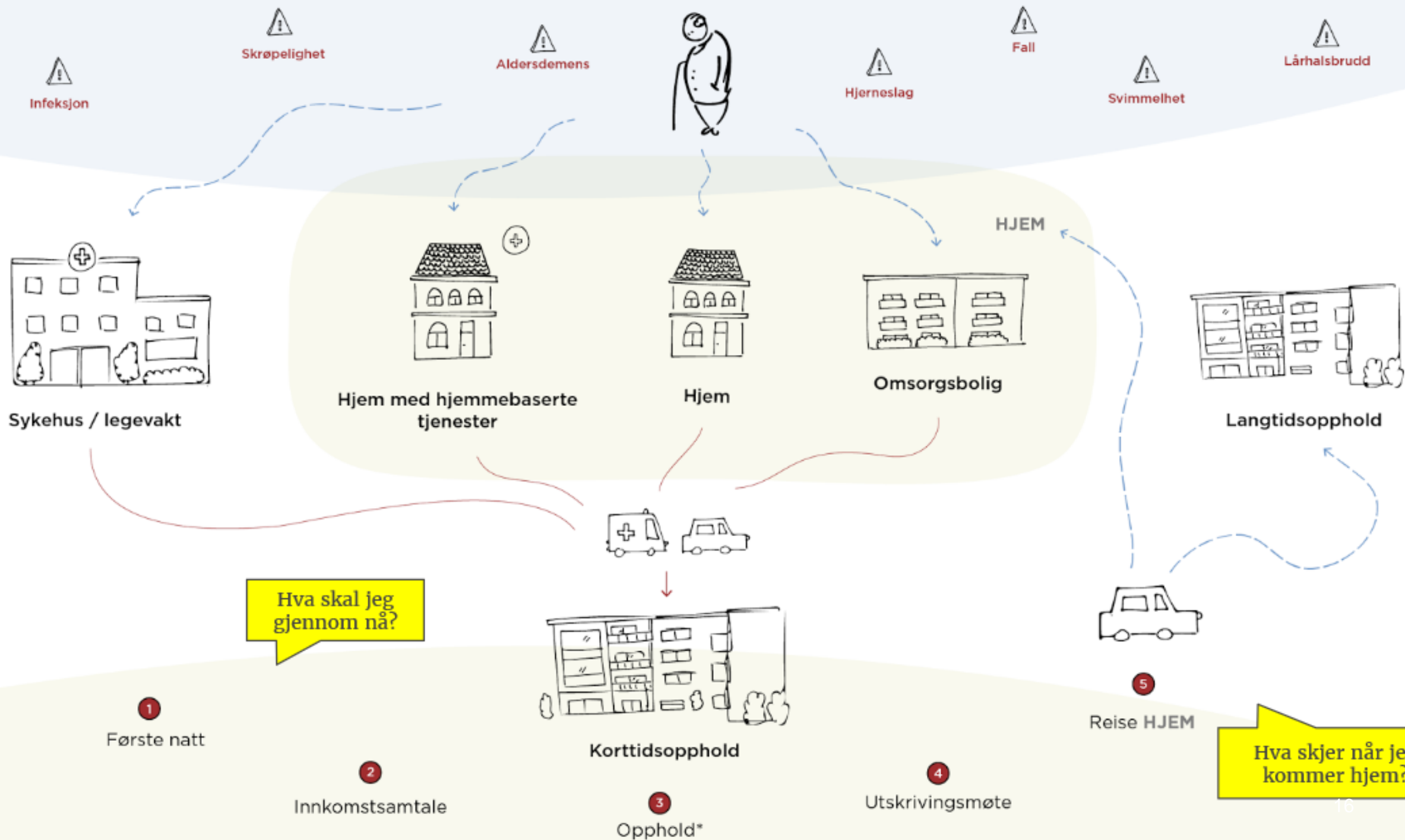
2 SYKEHJEM + BRUKERE AV HVERDAGSREHABILITERING.

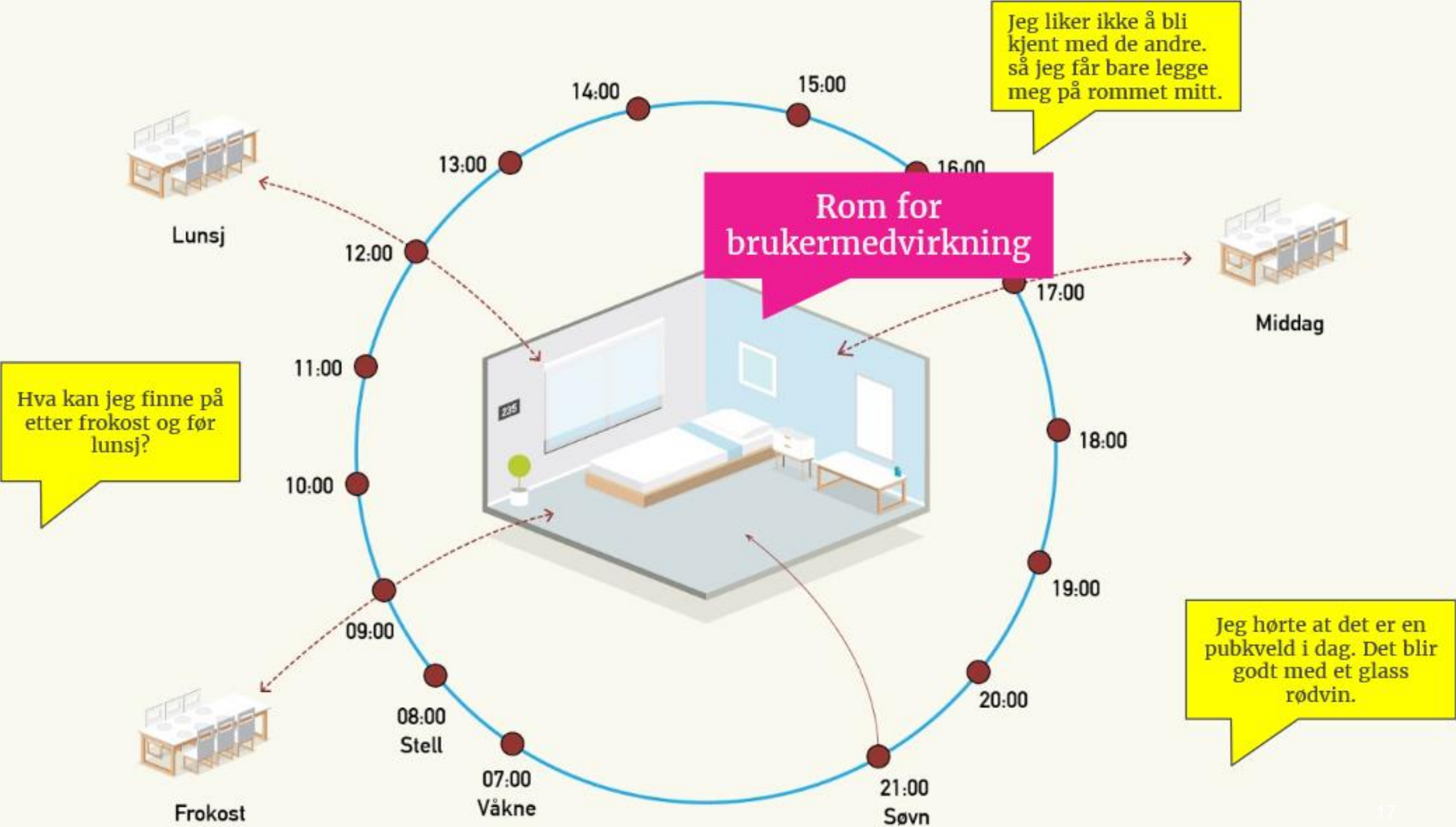
TO WORKSHOPER MED ANSATTE I KOMMUNEN.

ANSATTFOKUS OG BEBOERFOKUS.

- Pasientforløp
- Pårørende
- Ernæring
- Forflytning
- Medisinering
- Aktivitet
- Vaktskifte
- Informasjon
- Samhandling







Stavanger kommune har som mål at flest mulig har et aktivt liv og klarer seg selv best mulig.

Vi kaller det Leve HELE LIVET.





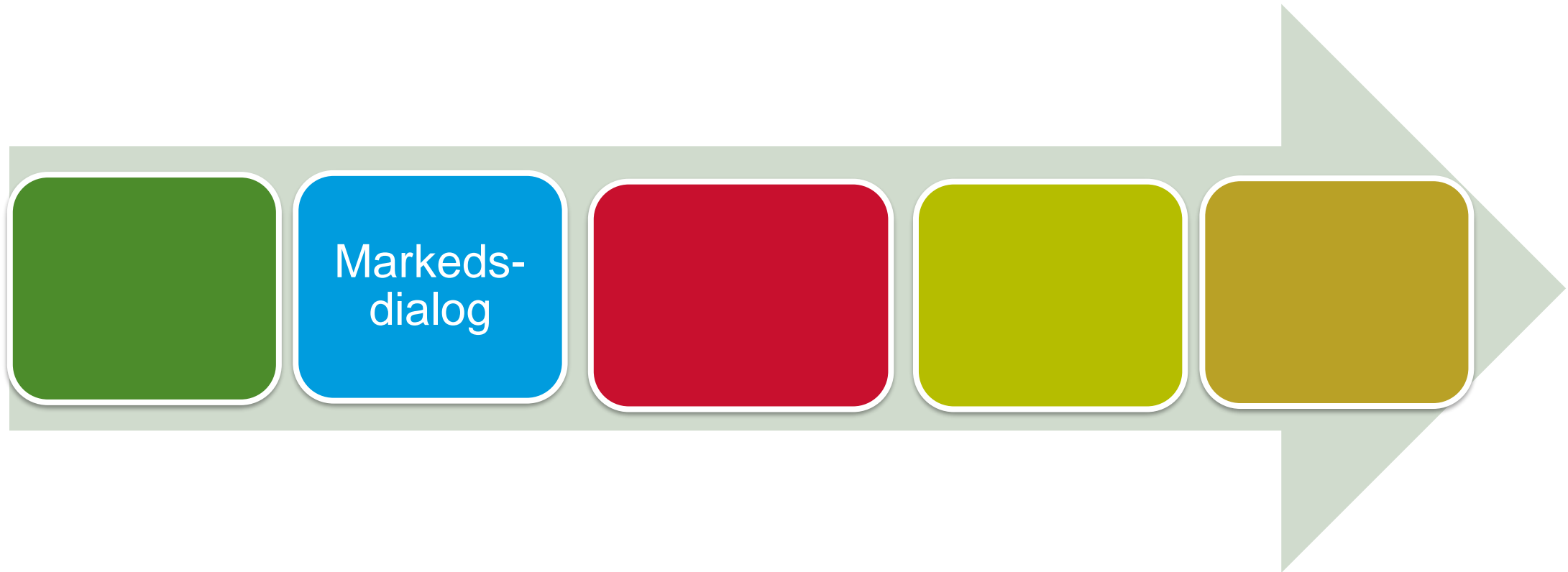
Definisjon av problemstilling

Korttidsopphold i sykehjem skal gi økt aktivisering og egenmestring som vedvarer når oppholdet er avsluttet, og bidrar til at flest mulig klarer seg selv lengst mulig i eget hjem.

Innovasjonsrom:

Det søkes et produkt/tjeneste/system som øker aktivisering og egenmestring for bruker i korttidsopphold som også kan følge bruker til eget hjem

Fase 2 – markedsdialog



GR NR.: 1

MOTIVIKEN
THE MOTIVATION TOOL WITH
3000+ TOOLS AND TIPS

RESURS FAKS
PÅ SKOLE eller
andre fagstier

APP
- Hver på et område
- Hver på et område
- Kommunikasjon med
personer

TRYKKBRETTSEKUNDE
TEKNOLOGI I
HUSHHOLDET
- Hver på et område
- Kommunikasjon med
personer

TELEHED
SENTRAL

TINDER APP
Robot / AI

AI

LOKASJONS-
TJENESTER
→ fritid → trygghet

TRUKKES OG
MOTIVASJONS APPAR

DIALOG LÅSNING

BILDE ALT
SAMMEN I
SOLITALE NETTVERK
TRUKKES OG DIGITALE

INDIKATIV
DOKUMENTASJON

EL-BIL
SELVKJØRENDE
BIL

RESURS FAKS
PÅ SKOLE eller
andre fagstier

DRONE
Flyvning

Uye trenings-
apparatet

Prediktiv Analyse

SoMe

MAT /
APETITT

EFO

VIDEREUTVIKLE
RULLATOREN

AKTIVITETS-
MALESYSTEM

Transport-
Løsninger

sevidiagnostisering

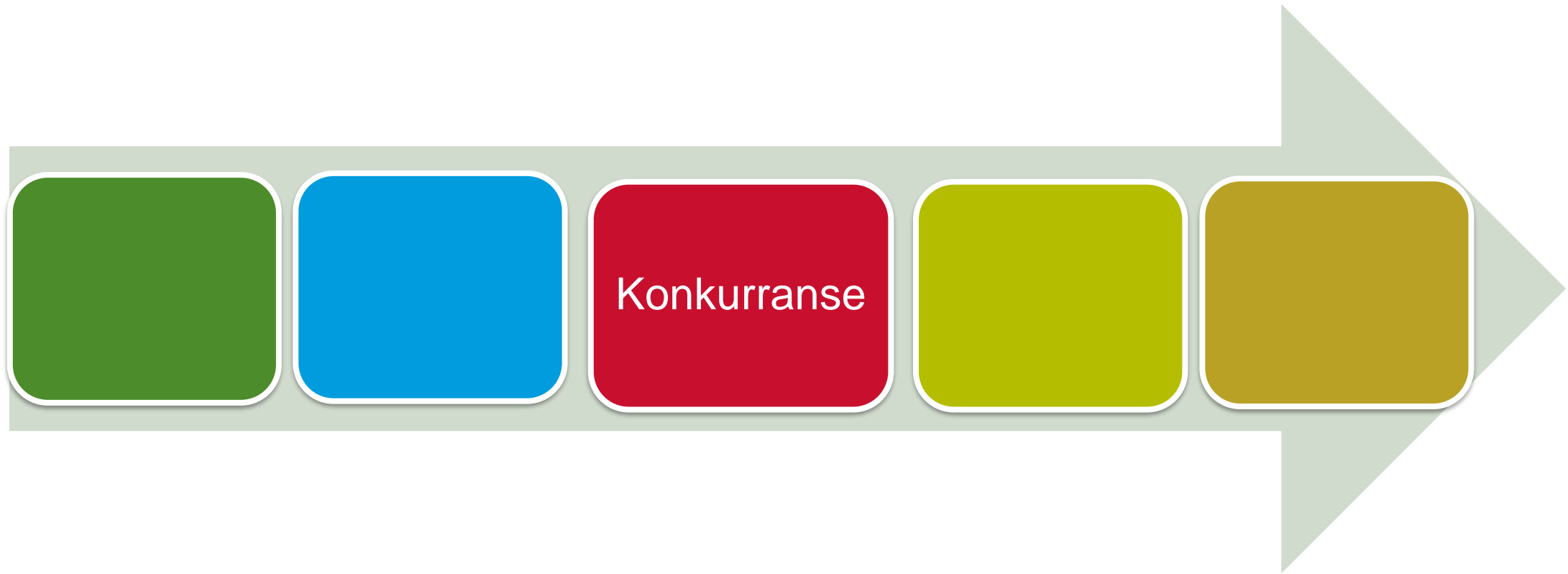
Video - lege

Sensor-teknologi

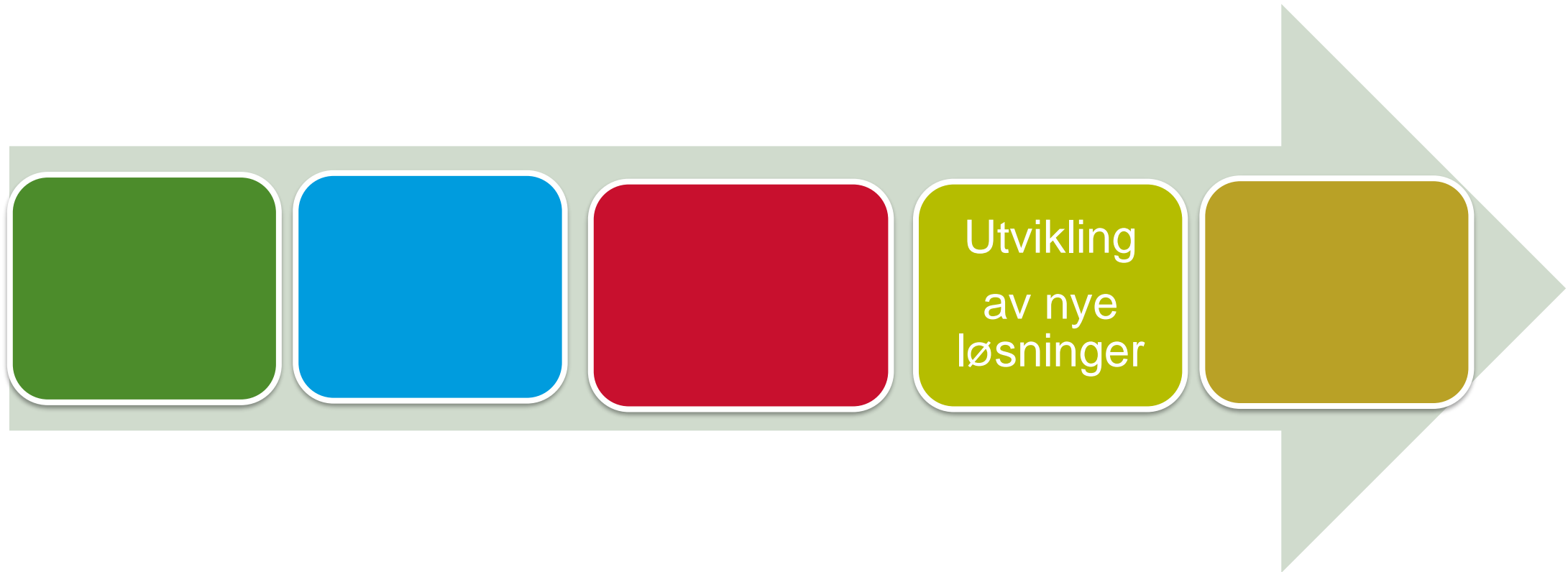
Hand-drawn sketches and diagrams on a wall, including:

- UI wireframes for various applications.
- Flowcharts and process diagrams.
- Small photographs and images.
- Textual notes and lists, some with star ratings.
- Diagrams showing relationships between different components.

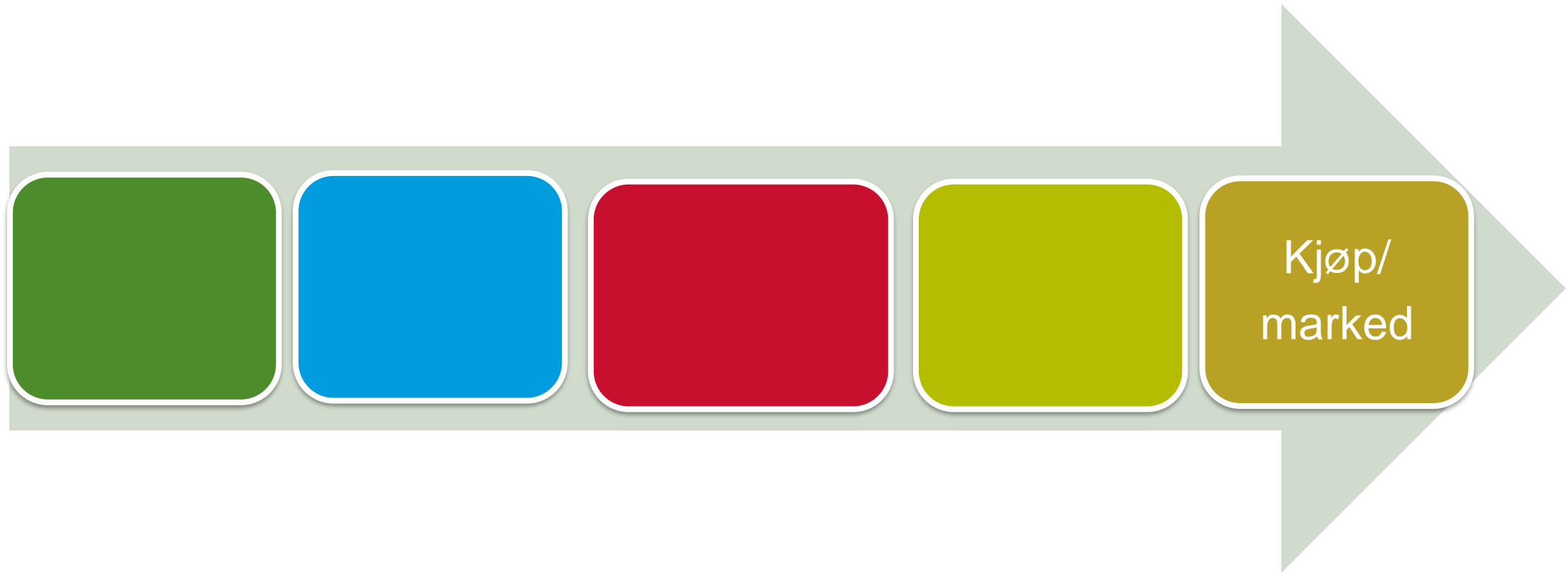
Fase 3 – konkurranse



Fase 4 – utvikling av nye løsninger



Fase 5 – kjøp/marketed



Hvor ligger det mer informasjon?

På Stavanger kommune sine hjemmesider



**Vi gleder oss til
fortsettelsen.....**

