

A low-angle photograph of modern city buildings. On the left is a white building with a grid-like facade and dark window openings. In the center is a tall, dark glass skyscraper with a person visible on one of the upper floors. On the right is a dark grey building with blue-tinted glass windows. The sky is bright blue with light, wispy clouds.

Smart Oslo Accelerator

Silje Bareksten, Head of Smart City, Oslo Business Region
silje@oslobusinessregion.no



os!o
Oslo Business Region

POLITISKE AMBISJONER

- Digitalisering
- Innovative anskaffelser
- Skape og utvikle den smarte byen
- Benytte og stimulere startups i regionen for å muliggjøre punktene over



BYRÅKRATIETS HVERDAG

- Få og mangelfulle mekanismer for å stimulere til entreprenørskap
- Hvor skal egentlig start-ups henvende seg?

INNBYGGERNES FORVENTNINGER

Innbyggerne og deres digitale forventninger og liv
Vi er mer digitaliserte enn hva kommunen kan tilby oss

Programmets formål

Bidra til å skape bedre og mer effektive entreprenørskaps-tjenester for Oslo kommune

Teste ny modell som gjør det mulig for Oslo kommune å kjøpe inn tjenester fra startups

Involvere innbyggerene, her representert av Oslos oppstartsmiljø

Skape læring: fordi kommunen trenger å lære fortere hva som virker, og forkaste det som ikke virker – slik at man kan møte utfordringene som kommer på en mer effektiv måte

Redusere risiko aversjon og redsel for å feile

Redusere gapet mellom byens myndigheter og dens oppstartsvirksomheter gjennom bedre og mer involverende tjenester



**20. FEBRUAR
CALL FOR
ENTREPRENEURS**

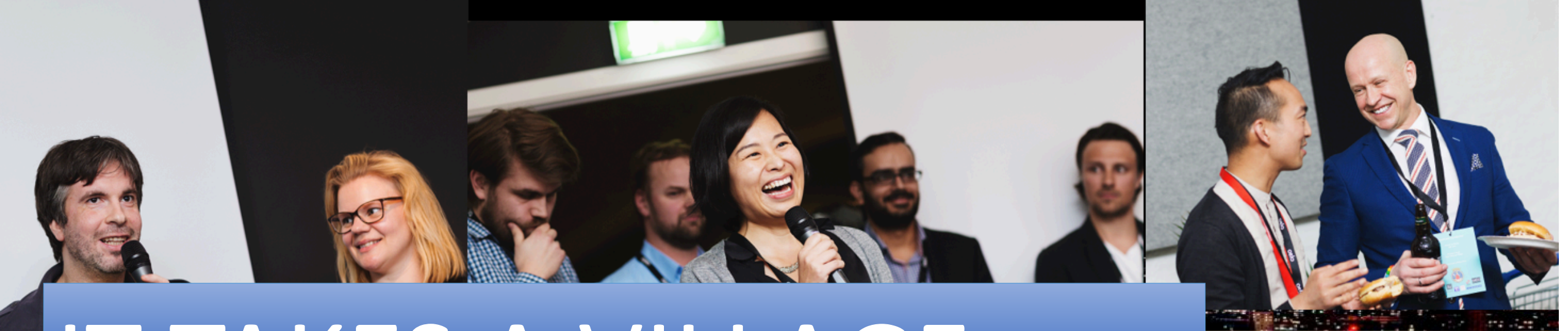
**24. MARS
SØKNADSRIST**

**3. APRIL
KUNNGJØRING AV
UTVALGTE
STARTUPS**

**31.MARS-1.
APRIL
KICKOFF-HELG
MED PITCHE-
KONKURRANSE**

**24. APRIL
AKSELERATOR
PROGRAMMET
STARTER**

**12.JUNI
DEMODAG OG
AVSLUTNING**



IT TAKES A VILLAGE....



OSLO



Oslo kommune

os!o
Oslo Business Region

The
Factory

657 OSLO
Creative
Collaborative
Thinking

Aleap
to work better

TØYEN
STARTUP
VILLAGE

sopra
steria

IKT NORGE

 Microsoft

Resultat

80 smart city start-ups søkte

12 ulike nasjonaliteter representert

17 selskap valgt ut til pitchekonkurranse

4 startups valgt ut

Oslo kommune delte noen av sine utfordringer – mobilitet, klima, helse og infrastruktur

To av fire startups inngikk avtale med Oslo kommune – en anskaffelse, ett utviklingsprosjekt



REDEFINING URBAN LIVING

Agriculture through vertical farming

Vi gjør det enklere for deg og din bedrift å ha bærekraftig innvirkning.

[Registrer konto](#)



Din bedrift

Øk motivasjon og tilfredshet på arbeidsplassen din gjennom interaktive kampanjer som inspirerer og engasjerer dine medarbeidere.

[Kontakt oss](#)



Din skole

Ønsker du å engasjere din skole i en grønn uke, eller lære mer om et bestemt emne? Vi viser din positive påvirkning på en gøy og motiverende måte.

[Kontakt oss](#)



Din kommune

Ønsker du å engasjere ditt nærmiljø i en større miljøkampanje? Ducky er et fleksibelt verktøy som kan skreddersys for lokale grønne tiltak.

[Kontakt oss](#)

Manage all your interpretation bookings in one place

TikkTalk is an open marketplace for interpretation services.

[Sign up for free](#)

HEALTH-TECH SOLUTIONS FOR THE FUTURE OF HEALTHCARE

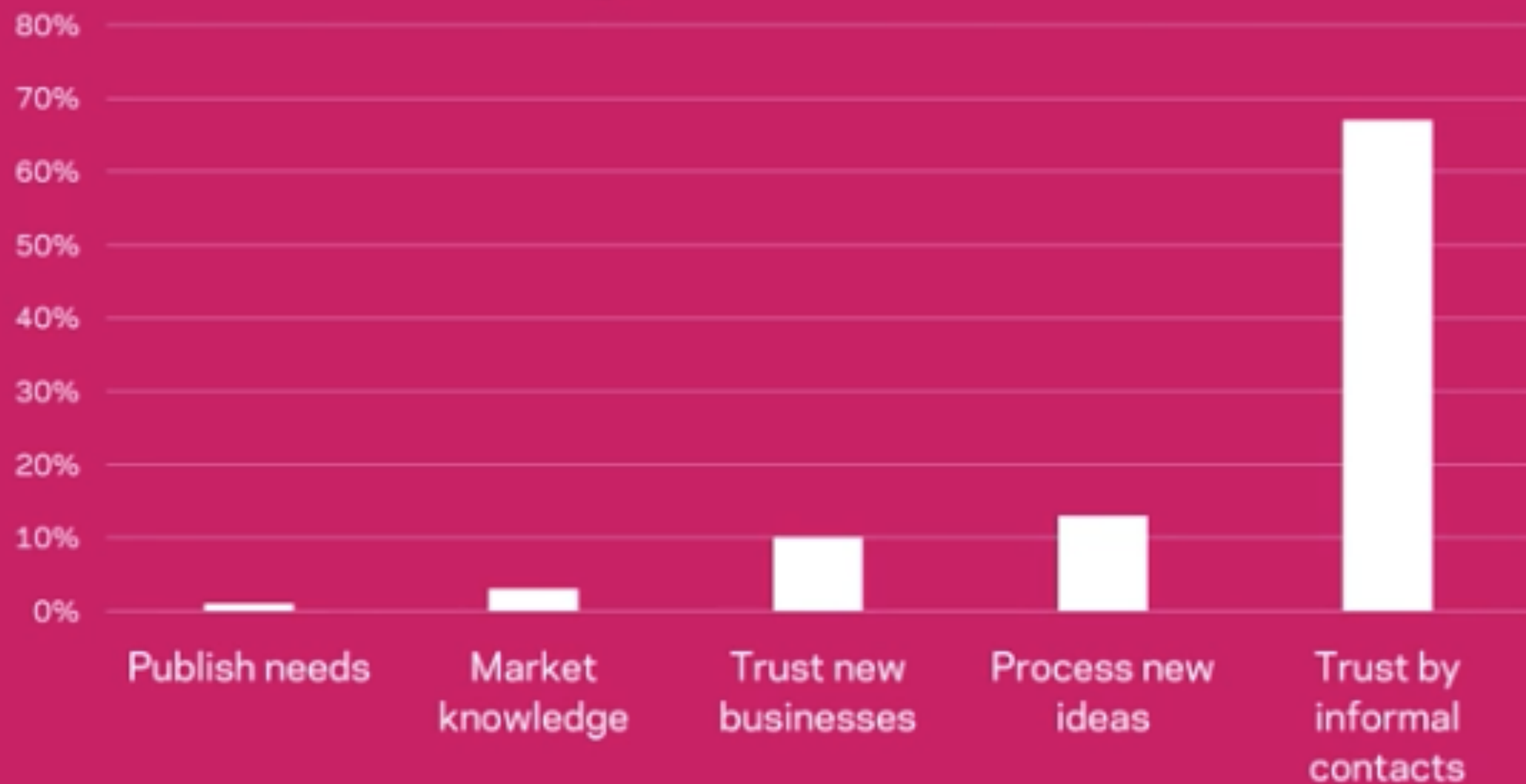
Prelud was founded in 2017 in Oslo, because of a need for smarter solutions in healthcare. We believe health-tech can support the ongoing work of healthcare employers and increase patients' safety.

Hva lærte vi?

- Den raske feedbacken og nær-real time informasjonen man får fra modeller som SmartOslo Accelerator, muliggjør raskere tilpasning til faktiske behov
- La oss være ærlige: en kommune er ikke rigga for et slikt tempo
 - Bruk mer tid i starten på å definere og spisse utfordringene
 - Dediker tid og mandat til ansatte for å jobbe med dette prosjektet



How cities spend 10% of world GDP



Den vet best hvor skoen trykker...

- Innbyggere og entreprenører fra Oslo (og utenfor!) var en flott kilde til innsikt om hva byen faktisk trenger
- Å inkludere startups i å foreslå tjenester og produkter (opplevd behov), hjelper oss til å skjønne om vi lager de riktige tjenestene for de faktiske behovene byen har
- Dette gjør at vi løser ekte problemer; det er dette som virkelig gjør byen smartere og mer inkluderende. Å blindt jobbe med implementering av teknologi for digitaliseringen sin skyld gjør oss ikke smartere. Vi må ha teknologi som innbyggerne vil ha og som de klarer/orker å bruke



Gjensidig kjennskap og respekt

A map of Oslo, Norway, and its surrounding municipalities. The map shows major roads like E6, E18, E150, and E160, and various districts such as Røa, Ullern, Majorstuen, Frogner, Sofienberg, Gamle Oslo, Ekeberg, and Bekkelaget. Two blue text boxes are overlaid on the map. The top box, located in the upper right quadrant, contains text about the SmartOslo Accelerator program. The bottom box, located in the lower left quadrant, contains text about mutual knowledge and respect in the public sector.

Program som SmartOslo Accelerator motiverer og utdanner kommunalt ansatte til å bli kjent med nytt næringsliv, og til å forstå hvordan oppstartsmiljøet fungerer

Samtidig motiverer det og lærer startups og oppstartsmiljøet hvordan de skal svare på anbud, og hvordan de skal jobbe med og navigere en kunde i offentlig sektor



Ringvirkninger

- Programmet har skapt ringvirkninger vi ikke forutså, i ulike deler av kommunen
- Vi ser en bølge av nytt engasjement, involvering, motivasjon og kreativitet i hvordan ulike etater og kommunale organisasjoner nå ønsker å invitere startups inn
- Hackathons, nye program, samskapingsevents, pilot prosjekt, festivaler og kreative samarbeid er på vei

Lyst til å kjøre et akseleratorprogram?

Tips & triks!



- Vær sikker på at du allokerer nok internressurser:
 - Du trenger interne “champions” med mandat til å hjelpe startups og som har lov til å ta risiko (og gjøre feil)
 - Buy-in og solid forankring fra toppnivå og ned i alle divisjoner som skal være involverte i programmet og definere utfordringer
 - Vær tidlig ute med å informere medarbeidere om programmet – jobb med internmarkedsføringen
 - Belønn de som engasjerer seg og utgjør en forskjell

Nå skal vi ikke pynte brura: this means business

Ikke få pilotsyka! Hvis din kommune eller enhet skal gjennomføre et akseleratorprogram, så må du ha en ekte dedikasjon til å utvikle langsiktige tjenester, gjøre de faktiske innkjøpene og forplikte deg til ekte partnerskap med oppstarts-virksomhetene



Tenk over dette:

Hvis bare én prosent av innkjøpsbudsjettet ditt går til å kjøpe tjenester eller produkter fra lokale startups, så støtter du indirekte næringsutvikling og en bærekraftig økonomisk utvikling i egen kommune

